



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



Tematică de concurs pentru ocuparea postului de asistent universitar, poziția 22, din Statul de funcții și de personal didactic al Departamentului de limba și literatura română și științe ale comunicării din anul universitar 2023–2024:

1. Paradigme ale studiului comunicării
2. Concepte-cheie în definirea relațiilor publice. Strategii și tactici de relații publice. Relațiile publice în acțiune
3. Principii de redactare a materialelor de relații publice: stil și conținut
4. Produse de relații publice utilizate în comunicarea cu mass-media
5. Rolul presei în societate
6. Comunicarea publicitară și producerea mesajului
7. Rolul comunicării interne în construirea și promovarea culturii organizaționale
8. Norme deontologice în activitatea de relații publice

Bibliografie

- Balaban, Delia-Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Editura „Polirom”, Iași, 2009.
- Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, Editura „Tritonic”, București, 2008.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura „Polirom”, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Editura „Polirom”, Iași, 2004.
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura „Polirom”, Iași, 2016.
- Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Editura „Polirom”, Iași, 2003.
- David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Editura „Polirom”, Iași, 2008.
- Drăgan, Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii*, Editura „Rao”, București, 2007.
- Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura „Polirom”, Iași, 2008.
- Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Editura „Polirom”, Iași, 2003.
- Newsom, Doug, Haynes, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, ediția a doua revăzută și adăugită, Editura „Polirom”, Iași, 2011.
- Radu, Raluca, *Deontologia comunicării publice*, Editura „Polirom”, Iași, 2015.
- Roventă-Frumușani, Daniela, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași, 1999.
- Sorlin, Pierre, *Mass media*, Editura „Institutul European”, Iași, 2002.
- Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Phillip H., Agee, Warren K., *Relații publice. Strategii și tactici*, Curtea Veche Publishing, București, 2009.

Director Departament L.L.R.Ș.C.,

Conf.univ.dr. Luminița DRUGĂ