

Antreprenoriat și reinventare profesională

Educație și formare profesională:

Iulia Movilă, vârsta: 37 de ani, absolventă a liceului „Gh. Vrânceanu” din Bacău (șefă de promoție 2000), ulterior absolventă a Facultății de Litere din Iași, specializarea spaniolă-latină și a unui program de master în Studii Europene și Dezvoltare Regională.

- **Ce ai profesat imediat după finalizarea studiilor și care erau sursele/satisfacția muncii realizate, abilitățile de bază?**
- *Timp de doi ani (în timpul masterului și încă puțin după aceea) am lucrat în cadrul a două firme de producție cu capital mixt, după care am decis, la vârsta de 25 de ani, să îmi deschid propria firmă de traduceri și interpretariat.*
- **Ce anume te-a determinat să faci schimbarea, cum au reacționat persoanele cele mai importante pentru tine?**
- *Până anul trecut m-am ocupat de traduceri, domeniu destul de satisfăcător din punct de vedere financiar, însă după zece ani în această „industrie” am constatat faptul că această muncă nu mă reprezintă și nu mă mai satisface sufletește, așa că am luat decizia radicală de schimbare completă a profesiei.*
Mai bine de cinci ani „m-am jucat” cu hobby-ul meu de cofetar-amator, pregătind torturi și prăjituri acasă, pentru evenimentele din familie și pentru prieteni apropiați, iar la un moment dat, am decis

să urmez un curs autorizat de cofetar și să mă implic full-time în acest domeniu. Anul trecut, pe 24 decembrie, am făcut marele pas și am inaugurat laboratorul propriu de cofetărie, pe nume „Brioșa Mov”.



- **Ți-a fost teamă, ți-ai pus „întrebarea dacă nu va merge”?**
- *Da, au fost câteva luni înainte de inaugurare, în perioada de planificare și implementare, în care abia puteam dormi noaptea din cauza îndoielilor și nesiguranței. După deschidere, pe baza reacțiilor clienților noștri, m-am convins că făcusem pași în direcția corectă, însă noaptea fără somn liniștit par să fie un sacrificiu necesar în cazul celor care își asumă rolul de antreprenor.*
- **Cât a durat din momentul în care ideea s-a „născut” până a devenit concretă, palpabilă?**
- *Ani de zile... Pasiunea pentru dulciuri a început să se manifeste în jurul vârstei de 30 de ani (când din punctul meu de vedere, începi să te descoperi ca persoană și să devii mai „copt” din multe puncte de*

vedere). În tot acest timp, am pregătit dulciuri la aniversările familiei, la întâlnirile cu prietenele – care m-au încurajat să îmi deschid un cont de Facebook pentru a vedea reacția apropiaților la „creațiile” mele. Cum feed-back-ul a fost mult peste așteptări și la un moment dat, am ajuns să nu mai fac față cererilor, am luat decizia de a trece la următorul nivel de a-mi deschide propriul laborator (în care facem lucrurile tot ca la mama acasă) însă într-un mediu controlat și într-un mod profesionist.



- **Ce știi despre antreprenoriat, etapele în demararea acestui tip de afacere?**
- Anumite lucruri le cunoșteam, datorită experienței anterioare cu firma de traduceri și interpretariat, însă sectorul de producție și cel de servicii au puține lucruri în comun, așa că am avut la dispoziție o perioadă destul de scurtă de învățare rapidă a tot ceea ce presupune

acest nou domeniu (de la relația cu autoritățile, angajări, promovare, negocieri cu furnizorii, organizare a producției, operare casa de marcat, redactare de acte contabile – NIR-uri, registre de casă etc.). Partea de învățare însă, trebuie să fie continuă, din punctul meu de vedere, motiv pentru care încerc să îmi aloc zilnic măcar o oră pentru documentare.

- **Cum arată acum, când ai o afacere pe mâinile tale, ai în subordine „angajați/te” o zi din viața ta?**
- Atunci când delegi părți din activitatea zilnică persoanelor în subordine, viața ta devine mai ușoară, rămânând să te ocupi de alte aspecte esențiale pentru dezvoltarea afacerii. Însă, responsabilitatea resimțită atunci când știi că, alte persoane depind de bunul mers al afacerii – de tine, în cele din urmă – crește nivelul de stres și te motivează să găsești cele mai bune soluții pentru evoluția acestui „organism viu”.



- **Care sunt sursele tale de satisfacție în calitate de antreprenor?**
- *Acum, sursele de satisfacție sunt multiple: în primul rând, atunci când faci ceea ce-ți place și încerci să fii cel mai bun din domeniu, începi fiecare nouă zi cu entuziasm. Atunci când primești feed-back de la clienți și vezi că munca ta chiar contează și este apreciată, ești mult mai motivat să continui, chiar dacă drumul nu este mereu cel mai lin. Atunci când îți stabilești obiective și le atingi, te simți ca un învingător. Faptul că cei apropiați te încurajează și sunt mândri de realizările tale, este un alt indicator că ești în direcția corectă. Nu în ultimul rând, trebuie să vorbim deschis și despre satisfacția financiară. Atunci când te diferențiezi față de ceilalți din domeniu și excelezi în ceea faci, lumea este dispusă să te plătească pentru acea plusvaloare pe care o oferi și ajungi să câștigi mai mult decât ai face-o din postura de angajat.*



Concluzia:

Găsește acum domeniul în care ți-ar face plăcere să lucrezi, specializează-te astfel încât să devii cel mai bun, găsește-ți curajul să faci pașii necesari în direcția dorită și bucură-te de fiecare provocare pe care are să ți-o ofere viața!!!

A consemnat Daniela Anton

