

ROMÂNIA

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Calea Mărășești, Nr. 157, Bacău, 600115  
Tel. +40-234-542411, fax +40-234-545753  
www.ub.ro; e-mail:rector@ub.ro



## Raport anual privind stadiul sistemului integrat de management documentat, implementat și certificat la nivelul Departamentului de Consiliere Profesională

*Obiectivul 2.* Dezvoltarea și consolidarea învățământului universitar de licență, master, doctorat, postuniversitar și de formare continua

**Activitatea 2.1.6.** Consultarea angajatorilor și a potențialilor cursanți în vederea stabilirii unei oferte educaționale atractive prin realizarea *Anchetei privind orientarea în carieră a elevilor de liceu, clienți externi ai Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, 2019.*

*Studiul* cu referire la orientarea în carieră a elevilor de liceu, participanți în cadrul proiectului „Ziua Porților Deschise”, în calitate de clienți externi ai Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, s-a desfășurat în perioada: mai – septembrie 2019.

Pentru atingerea scopului propus am elaborat un chestionar alcătuit din 4 itemi, administrat direct prin intermediul operatorilor de teren (studenți voluntari D.C.P.).

Eșantionul a fost alcătuit din 157 elevi de liceu, participanți la eveniment, de la colegiile și liceele din Bacău. Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

I. Modalitățile prin care elevii de liceu culeg informații referitoare la oferta educațională a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, sunt următoarele (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- pe primul loc, participarea la „Ziua porților deschise”, cu 22,16% (80 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 15,32% față de 2018 (6,84%). Această variantă de răspuns ocupa locul șapte în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul doi, *informații primite de la profesorii de liceu*, cu 19,39% (70 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 7,42% față de 2018 (11,97%). Această variantă de răspuns ocupa locul patru în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul trei, *informații primite de la prieteni și colegi*, cu 11,08% (40 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 3,45% față de 2018 (14,53%). Această variantă de răspuns ocupa locul doi în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul patru, *prezentări în cadrul orelor de dirigenție/consiliere vocațională*, cu 9,14% (33 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 6,58% față de 2018 (2,56%). Această variantă de răspuns ocupa locul nouă în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;

- pe locul cinci, cu 8,59% (31 răspunsuri, din totalul de 361) broșuri, pliante, postere, pondere mai **scăzută** cu 2,52% față de 2018 (11,11%). Această variantă de răspuns ocupa același loc în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul șase, cu 8,03% (29 răspunsuri, din totalul de 361) informații primite de la studenții din UBC;
- pe locul șapte, vizite în instituția universitară băcăuană, cu 6,37% (23 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 0,04% față de 2018 (6,41%). Această variantă de răspuns ocupa locul opt în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul opt, consultarea site-urilor universităților, cu 5,54% (20 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 3,40% față de 2018 (2,14%). Această variantă de răspuns ocupa locul zece în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul nouă, informații primite de la membrii familie, cu 4,71% (17 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 9,39% față de 2018 (14,10%). Această variantă de răspuns ocupa locul trei în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul zece, reviste, publicații media, cu 3,05% (11 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 6,35% față de 2018 (9,40%). Această variantă de răspuns ocupa locul șase în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe locul unsprezece, prin intermediul participanților la „Caravana admiterii”, cu 1,39% (5 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **scăzută** cu 17,84% față de 2018 (19,23%). Această variantă de răspuns ocupa primul loc în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;
- pe ultimul loc, emisiuni radio - TV, cu 0,55% (2 răspunsuri, din totalul de 361), pondere mai **ridicată** cu 0,12% față de 2018 (0,43%). Această variantă de răspuns ocupa locul unsprezece în ierarhia răspunsurilor înregistrate în 2018;

Comparativ cu studiul din 2018, cea mai mare creștere s-a înregistrat pentru varianta e (prin participarea la „Ziua porților deschise”), cu 15,32% (22,16% în 2019 și 6,84% în 2018), iar cea mai evidentă scădere, pentru varianta k (prin „Caravana admiterii”), 17,84% (1,39% în 2019 și 19,23% în 2018).

Tabelul nr. 1

ITEM I							
Modalitatea de informare cu referire la oferta educațională a							
Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău							
Variante de răspuns	a. emisiuni radio - TV	b. ziare, reviste, publicații media	c. prezentări în cadrul orelor de dirigenție/ consiliere vocațională	d. broșuri, pliante, postere	e. participând la „Ziua porților deschise”	f. consultarea site-urilor universităților	g. informații primite de la prieteni și colegi
Ani							
2019	2 0,55%	11 3,05%	33 9,14%	31 8,59%	80 22,16%	20 5,54%	40 11,08%
2018	1 0,43%	22 9,40%	6 2,56%	26 11,11%	16 6,84%	5 2,14%	34 14,53%
<b>Diferențe</b>	+0,12%	-6,35%	+6,58%	-2,52%	+15,32%	+3,40%	-3,45%
Variante de răspuns	h. informații primite de la membrii familie	i. informații primite de la profesorii de liceu	î. informații de la studenții din Universitate	j. vizite în instituția universitară băcăuană	k. prin „Caravana admiterii”	l. alte surse	TOTAL Răspunsuri
Ani							
2019	17 4,71%	70 19,39%	29 8,03%	23 6,37%	5 1,39%	-	361 100%



2018	33 14,10%	28 11,97%	-	15 6,41%	45 19,23%	3 1,28%	234 100%
<b>Diferențe</b>	-9,39%	+7,42%	-	-0,04%	-17,84%	-	-

II. 1. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* ce privesc **sistemul de admitere la facultate**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 43,34% (65 răspunsuri, din totalul de 150), pondere mai **ridicată** cu 4,20% față de 2018 (39,14%);
- într-o mare măsură - 39,33% (59 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,70% față de 2018 (42,03%);
- într-o mică măsură - 10% (15 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,76% față de 2018 (7,24%);
- suficient - 4% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,70% față de 2018 (8,70%);
- deloc - 3,33% (5 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,44% față de 2018 (2,89%).

II. 2. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **numărul de locuri disponibile**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - în proporție de 44,22% (65 răspunsuri, din totalul de 147), pondere mai **scăzută** cu 5,78% față de 2018 (50%);
- într-o foarte mare măsură - 30,62% (45 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,59% față de 2018 (29,03%);
- într-o mică măsură - 17,68% (26 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 8% față de 2018 (9,68%);
- suficient - 4,76% (7 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 3,30% față de 2018 (8,06%);
- deloc - 2,72% (4 răspunsuri) pondere mai **scăzută** cu 0,51% față de 2018 (3,23%).

II. 3. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **valoarea taxei** de studiu percepute, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 39,74% (60 răspunsuri, din totalul de 151), pondere mai **ridicată** cu 2,04% față de 2018 (37,70%);
- într-o mică măsură - 27,81% (42 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 13,06% față de 2018 (14,75%);
- într-o mare măsură - 26,49% (40 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 6,30% față de 2018 (32,79%);
- deloc - 3,97% (6 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,69% față de 2018 (3,28%);
- suficient - 1,99% (3 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 9,49% față de 2018 (11,48%).

II. 4. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **cheltuieli personale alocate studiilor**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - 40,85% (58 răspunsuri, din totalul de 142);
- într-o foarte mare măsură - în proporție de 26,06% (37 răspunsuri);
- într-o mică măsură - 20,42% (29 răspunsuri);
- deloc - 7,74% (11 răspuns);
- suficient - 4,93% (7 răspunsuri).

II. 5. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile* referitoare la **calitatea serviciilor oferite**, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - 52,71% (78 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 10,15% față de 2018 (62,86%);

- într-o mare măsură - 37,16% (55 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 14,30% față de 2018 (22,86%);
- într-o mică măsură - 6,76% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,05% față de 2018 (5,71%);
- deloc – 2,02% (3 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,59% față de 2018 (1,43%);
- suficient - 1,35% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,79% față de 2018 (7,14%).

II. 6. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile referitoare la prestigiul facultății*, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - 41,26% (59 răspunsuri, din totalul de 143);
- într-o foarte mare măsură - 39,16% (56 răspunsuri);
- într-o mică măsură - 13,99% (20 răspunsuri);
- suficient - 3,50% (5 răspunsuri);
- deloc – 2,09% (3 răspunsuri).

II. 7. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile referitoare la oportunitățile de carieră* oferite de universitatea noastră, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 66,89% (99 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 2,34% față de 2018 (69,23%);
- într-o mare măsură - 25% (37 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 8,07% față de 2018 (16,93%);
- într-o mică măsură – 4,05% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,10% față de 2018 (6,15%);
- suficient - 2,03% (3 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,12% față de 2018 (6,15%);
- deloc - 2,03% (3 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,49% față de 2018 (1,54%).

II. 8. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile referitoare la posibilitatea de a obține burse în străinătate*, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 48,61% (70 răspunsuri, din totalul de 144), pondere mai **ridicată** cu 8,93% față de 2018 (39,68%);
- într-o mare măsură - 31,94% (46 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,96% față de 2018 (26,98%);
- într-o mică măsură - 12,50% (18 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,96% față de 2018 (17,46%);
- suficient - 4,17% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 8,53% față de 2018 (12,70%);
- deloc - 2,78% (4 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,40% față de 2018 (3,18%).

II. 9. În vederea înscrierii la facultate, subiecții investigați s-au declarat *interesați de informațiile referitoare la posibilitățile de angajare după absolvire*, după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 71,14% (106 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **ridicată** cu 5,92% față de 2018 (65,22%);
- într-o mare măsură - 17,45% (26 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,84% față de 2018 (20,29%);
- într-o mică măsură – 4,70% (7 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4% față de 2018 (8,70%);
- suficient - 4,03% (6 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,32% față de 2018 (4,35%);
- deloc - 2,68% (4 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,24% față de 2018 (1,44%).

Ponderile cele mai ridicate a răspunsurilor de la itemul II au fost înregistrate pentru următoarele variante:

- pe primul loc, **posibilitățile de angajare după absolvire** – considerate importante într-o foarte mare măsură, în proporție de 71,14% (106 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **ridicată** cu 5,92% față de 2018 (65,22%). Această variantă ocupa loc doi în ierarhia răspunsurilor, în anul 2018.



- pe locul doi, **oportunitățile de carieră** oferite de UBc. - considerate importante într-o foarte mare măsură, în proporție de 66,89% (99 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 2,34% față de 2018 (69,23%). Această variantă ocupa primul loc în ierarhia răspunsurilor în anul 2018.

- pe locul trei, **calitatea serviciilor oferite UBc.** - considerate importante într-o foarte mare măsură, în proporție de 52,71% (78 răspunsuri, din totalul de 148), pondere mai **scăzută** cu 10,15% față de 2018 (62,86%). Această variantă ocupa tot locul trei în ierarhia răspunsurilor, în anul 2018.

Cea mai semnificativă **creștere** a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei anterioare, am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **5.b** (serviciile oferite/intr-o mare măsură), este de 14,30% (37,16%, față de 22,86% în 2018), iar cea mai importantă **scădere** pentru varianta de răspuns **5.a** (serviciile oferite/intr-o foarte mare măsură), de 10,15% (52,71%, față de 62,86% în 2018).

Tabelul nr.2

Variante de răspuns	Ani realizare studiu	ITEM II					
		Gradul de interes față de informațiile de mai jos, în vederea înscrierii la facultate					
		a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	TOTAL RĂSPUNSURI
1. sistemul de admitere la facultate	2019	65 43,34%	59 39,33%	15 10%	6 4%	5 3,33%	<b>150</b> <b>100%</b>
	2018	27 39,14%	29 42,03%	5 7,24%	6 8,70%	2 2,89%	<b>69</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+4,20%	-2,70%	+2,76%	-4,70%	+0,44%	-
2. numărul de locuri disponibile	2019	45 30,62%	65 44,22%	26 17,68%	7 4,76%	4 2,72%	<b>147</b> <b>100%</b>
	2018	18 29,03%	31 50%	6 9,68%	5 8,06%	2 3,23%	<b>62</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+1,59%	-5,78%	+8%	-3,30%	-0,51%	-
3. valoarea taxei	2019	60 39,74%	40 26,49%	42 27,81%	3 1,99%	6 3,97%	<b>151</b> <b>100%</b>
	2018	23 37,70%	20 32,79%	9 14,75%	7 11,48%	2 3,28%	<b>61</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+2,04%	-6,30%	+13,06%	-9,49%	+0,69%	-
4. cheltuieli personale alocate studiilor mai reduse	2019	37 26,06%	58 40,85%	29 20,42%	7 4,93%	11 7,74%	<b>142</b> <b>100%</b>
	2018	-	-	-	-	-	-
	Diferențe	-	-	-	-	-	-
5. calitatea serviciilor oferite	2019	78 52,71%	55 37,16%	10 6,76%	2 1,35%	3 2,02%	<b>148</b> <b>100%</b>
	2018	44 62,86%	16 22,86%	4 5,71%	5 7,14%	1 1,43%	<b>70</b> <b>100%</b>
	Diferențe	-10,15%	+14,30%	+1,05%	-5,79%	+0,59%	-
6. prestigiul facultății	2019	56 39,16%	59 41,26%	20 13,99%	5 3,50%	3 2,09%	<b>143</b> <b>100%</b>
	2018	-	-	-	-	-	-
	Diferențe	-	-	-	-	-	-

7. oportunitățile de carieră	2019	99 66,89%	37 25%	6 4,05%	3 2,03%	3 2,03%	<b>148</b> <b>100%</b>
	2018	45 69,23%	11 16,93%	4 6,15%	4 6,15%	1 1,54%	<b>65</b> <b>100%</b>
	Diferențe	-2,34%	+8,07%	-2,10%	-4,12%	+0,49%	-
8. posibilitatea de a obține burse în străinătate	2019	70 48,61%	46 31,94%	18 12,50%	6 4,17%	4 2,78%	<b>144</b> <b>100%</b>
	2018	25 39,68%	17 26,98%	11 17,46%	8 12,70%	2 3,18%	<b>63</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+8,93%	+4,96%	-4,96%	-8,53%	-0,40%	-
9. posibilitățile de angajare după absolvire	2019	106 71,14%	26 17,45%	7 4,70%	6 4,03%	4 2,68%	<b>149</b> <b>100%</b>
	2018	45 65,22%	14 20,29%	6 8,70%	3 4,35%	1 1,44%	<b>69</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+5,92%	-2,84%	-4%	-0,32%	+1,24%	-

III. 1. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **prestigiul facultății** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - 47,22% (68 răspunsuri, din totalul de 144), pondere mai **ridicată** cu 14,41% față de 2018 (32,81%);
- într-o foarte mare măsură - 23,61% (34 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 10,77% față de 2018 (34,38%);
- într-o mică măsură - 22,92% (33 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,04% față de 2018 (21,88%);
- suficient - 4,86% (7 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,39% față de 2018 (6,25%);
- deloc - 1,39% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 3,29% față de 2018 (4,68%).

III. 2. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **pasiunea pentru profesia studiată** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 61,33% (92 răspunsuri, din totalul de 150), pondere mai **ridicată** cu 25,91% față de 2018 (35,42%);
- într-o mare măsură - 30,67% (46 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 17,48% față de 2018 (13,19%);
- într-o mică măsură - 6,67% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 5,28% față de 2018 (1,39%);
- suficient - 1,33% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 48,67% față de 2018 (50%);
- deloc - 0% (0 răspunsuri) pondere egală cu cea înregistrată în studiul anterior.

III. 3. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **bagajul de cunoștințe solide în domeniu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 42,25% (60 răspunsuri, din totalul de 142), pondere mai **ridicată** cu 2,90% față de 2018 (39,35%);
- într-o mare măsură - 38,74% (55 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,52% față de 2018 (44,26%);
- într-o mică măsură - 14,08% (20 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,60% față de 2018 (11,48%);
- suficient - 4,23% (6 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,95% față de 2018 (3,28%);
- deloc - 0,70% (1 răspuns), pondere mai **scăzută** cu 0,93% față de 2018 (1,63%).

III. 4. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **continuarea profilului studiat în liceu** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):



- într-o mare măsură - în proporție de 35,46% (50 răspunsuri, din totalul de 141), pondere mai **ridicată** cu 12,73% față de 2018 (22,73%);
- într-o mică măsură - 26,24% (37 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,06% față de 2018 (30,30%);
- într-o foarte mare măsură - 24,83% (35 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 8,50% față de 2018 (33,33%);
- suficient - 7,09% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,03% față de 2018 (6,06%);
- deloc - 6,38% (9 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,20% față de 2018 (7,58%).

III. 5. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **calitatea serviciilor oferite** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 46,90% (68 răspunsuri, din totalul de 145), pondere mai **scăzută** cu 14,64% față de 2018 (61,54%);
- într-o mare măsură - 42,07% (61 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 11,30% față de 2018 (30,77%);
- într-o mică măsură - 8,97% (13 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,82% față de 2018 (6,15%);
- deloc - 1,37% (2 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,37% față de 2018 (0%);
- suficient - 0,69% (1 răspuns), pondere mai **scăzută** cu 0,85% față de 2018 (1,54%).

III. 6. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **oportunitățile oferite de facultate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mare măsură - 30,35% (44 răspunsuri, din totalul de 145), pondere mai **scăzută** cu 5,25% față de 2018 (35,60%);
- într-o foarte mare măsură - în proporție de 57,24% (83 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,09% față de 2018 (59,33%);
- într-o mică măsură - 10,35% (15 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 8,66% față de 2018 (1,69%);
- suficient - 1,37% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,32% față de 2018 (1,69%);
- deloc - 0,69% (1 răspuns), pondere mai **scăzută** cu 1% față de 2016 (1,69%).

III. 7. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitățile de angajare** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 68,46% (102 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **scăzută** cu 4,68% față de 2018 (73,14%);
- într-o mare măsură - 24,16% (36 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,75% față de 2018 (19,41%);
- într-o mică măsură - 6,04% (9 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,55% față de 2018 (1,49%);
- suficient - 1,34% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 1,64% față de 2018 (2,98%);
- deloc - 0% (0 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 2,98% față de cea din 2018 (2,98%).

III. 8. În vederea *alegerii facultății*, subiecții investigați consideră **posibilitatea de a obține burse în străinătate** ca fiind un factor *important* după cum urmează (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o foarte mare măsură - în proporție de 48,26% (69 răspunsuri, din totalul de 143), pondere mai **ridicată** cu 6,32% față de 2018 (41,94%);
- într-o mare măsură - 32,17% (46 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 11,20% față de 2018 (20,97%);
- într-o mică măsură - 14,69% (21 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 6,28% față de 2018 (20,97%);
- suficient - 3,49% (5 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 4,57% față de 2018 (8,06%);
- deloc - 1,39% (2 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 6,67% față de 2018 (8,06%).

Ponderile cele *mai ridicate* a răspunsurilor de la itemul III au fost înregistrate pentru următoarele variante:

- pe primul loc, **posibilitățile de angajare după absolvire** – considerate importante *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 68,46% (102 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **scăzută** cu 4,68% față de 2018 (73,14%). Această variantă se afla tot pe locul unu în ierarhia răspunsurilor oferite în cadrul anchetei din 2018.

- pe locul doi, **pasiunea pentru profesia studiată** – considerată important *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 61,33% (92 răspunsuri, din totalul de 150), pondere mai **ridicată** cu 25,91% față de 2018 (35,42%).

- pe locul trei, **oportunitățile oferite de facultate** - considerat important *într-o foarte mare măsură*, în proporție de 57,24% (83 răspunsuri, din totalul de 145), pondere mai **scăzută** cu 2,09% față de 2018 (59,33%). Această variantă se afla tot pe locul trei în ierarhia răspunsurilor oferite în cadrul anchetei din 2018.

Cea mai semnificativă **creștere** am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **2.a** (pasiunea pentru profesia studiată/într-o foarte mare măsură), cu 25,91% (61,33%, față de 35,42% în 2018), în schimb cea mai importantă **scădere** a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei din 2018, am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **2.d** (pasiunea pentru profesia studiată/suficient) cu 48,67% (1,33%, față de 50% în 2018).

Tabelul nr.3

Variante de răspuns	Ani realizare studiu	ITEM III					TOTAL RĂSPUNSURI
		Cel mai important factor în alegerea unei facultăți					
		a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	
1. prestigiul facultății	2019	34 23,61%	68 47,22%	33 22,92%	7 4,86%	2 1,39%	<b>144</b> <b>100%</b>
	2018	22 34,38%	21 32,81%	14 21,88%	4 6,25%	3 4,68%	<b>64</b> <b>100%</b>
	Diferențe	-10,77%	+14,41%	+1,04%	-1,39%	-3,29%	-
2. pasiunea pentru profesia studiată	2019	92 61,33%	46 30,67%	10 6,67%	2 1,33%	0 0%	<b>150</b> <b>100%</b>
	2018	51 35,42%	19 13,19%	2 1,39%	72 50%	0 0%	<b>144</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+25,91%	+17,48%	+5,28%	-48,67%	-	-
3. bagajul de cunoștințe solide în domeniu	2019	60 42,25%	55 38,74%	20 14,08%	6 4,23%	1 0,70%	<b>142</b> <b>100%</b>
	2018	24 39,35%	27 44,26%	7 11,48%	2 3,28%	1 1,63%	<b>61</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+2,90%	-5,52%	+2,60%	+0,95%	-0,93%	-
4. continuarea profilului studiat în liceu	2019	35 24,83%	50 35,46%	37 26,24%	10 7,09%	9 6,38%	<b>141</b> <b>100%</b>
	2018	22	15	20	4	5	<b>66</b>



		33,33%	22,73%	30,30%	6,06%	7,58%	<b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	-8,50%	+12,73%	-4,06%	+1,03%	-1,20%	-
<b>5. calitatea serviciilor oferite</b>	<b>2019</b>	68 46,90%	61 42,07%	13 8,97%	1 0,69%	2 1,37%	<b>145</b> <b>100%</b>
	<b>2018</b>	40 61,54%	20 30,77%	4 6,15%	1 1,54%	0 0%	<b>65</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	-14,64%	+11,30%	+2,82%	-0,85%	+1,37%	-
<b>6. oportunitățile oferite de facultate</b>	<b>2019</b>	83 57,24%	44 30,35%	15 10,35%	2 1,37%	1 0,69%	<b>145</b> <b>100%</b>
	<b>2018</b>	35 59,33%	21 35,60%	1 1,69%	1 1,69%	1 1,69%	<b>59</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	-2,09%	-5,25%	+8,66%	-0,32%	-1%	-
<b>7. posibilitățile de angajare</b>	<b>2019</b>	102 68,46%	36 24,16%	9 6,04%	2 1,34%	0 0%	<b>149</b> <b>100%</b>
	<b>2018</b>	49 73,14%	13 19,41%	1 1,49%	2 2,98%	2 2,98%	<b>67</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	-4,68%	+4,75%	+4,55%	-1,64%	-2,98%	-
<b>8. posibilitatea de a obține burse în străinătate</b>	<b>2019</b>	69 48,26%	46 32,17%	21 14,69%	5 3,49%	2 1,39%	<b>143</b> <b>100%</b>
	<b>2018</b>	26 41,94%	13 20,97%	13 20,97%	5 8,06%	5 8,06%	<b>62</b> <b>100%</b>
	<b>Diferențe</b>	+6,32%	+11,20%	-6,28%	-4,57%	-6,67%	-

IV. 1. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **familie** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mică măsură – 30,61% (45 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,83% față de 2018 (27,78%);
- într-o mare măsură - 27,89% (41 răspunsuri, din totalul de 147), pondere mai **scăzută** cu 7,30% față de 2018 (35,19%);
- într-o foarte mare măsură - în proporție de 25,17% (0 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 25,17% față de 2018 (0%);
- suficient - 5,45% (8 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,66% față de 2018 (11,11%);
- deloc - 10,88% (16 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 15,04% față de 2018 (25,92%);

IV. 2. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **prieteni** în alegerea unei facultăți (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- într-o mică măsură - în proporție de 32,88% (48 răspunsuri, din totalul de 146), pondere mai **ridicată** cu 4,76% față de 2018 (28,12%);
- într-o mare măsură - 26,03% (38 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,15% față de 2018 (21,88%);
- deloc – 17,80% (26 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 7,20% față de 2018 (25%);
- într-o foarte mare măsură - 12,33% (18 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 1,39% față de 2018 (10,94%);
- suficient - 10,96% (16 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 3,10% față de 2018 (14,06%).

IV. 3. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **profesorii din liceu** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o mică măsură* - în proporție de 34,03% (49 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 15,85% față de 2018 (18,18%);
- *într-o mare măsură* - 24,31% (35 răspunsuri, din totalul de 144), pondere mai **scăzută** cu 5,99% față de 2018 (30,30%);
- *deloc* - 17,36% (25 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 12,94% față de 2018 (30,30%);
- *suficient* - 11,80% (17 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,32% față de 2018 (12,12%);
- *într-o foarte mare măsură* - 12,50% (18 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 3,40% față de 2018 (9,10%);

IV. 4. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de informațiile de la studenții din UBc. în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *deloc* - în proporție de 31,69% (45 răspunsuri, din totalul de 142);
- *într-o mică măsură* - 28,17% (40 răspunsuri);
- *într-o mare măsură* - 17,60% (25 răspunsuri);
- *suficient* - 12,68% (18 răspunsuri);
- *într-o foarte mare măsură* - 9,86% (14 răspunsuri).

IV. 5. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de informațiile din **mass - media** în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *deloc* - în proporție de 30,72% (43 răspunsuri, din totalul de 140), pondere mai **scăzută** cu 13,35% față de 2018 (44,07%);
- *într-o mică măsură* - 25,71% (36 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 3,68% față de 2018 (22,03%);
- *într-o mare măsură* - 21,43% (30 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 4,48% față de 2018 (16,95%);
- *suficient* - 15% (21 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,26% față de 2018 (15,26%);
- *într-o foarte mare măsură* - 7,14% (10 răspunsuri) pondere mai **ridicată** cu 5,45% față de 2018 (1,69%).

IV. 6. Măsura în care alegerea facultății reprezintă **o alegere proprie** (fără influențe din afară) pentru elevii de liceu investigați (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *într-o foarte mare măsură* - în proporție de 76,52% (114 răspunsuri, din totalul de 149), pondere mai **scăzută** cu 6,15% față de 2018 (82,67%);
- *într-o mare măsură* - 15,43% (23 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 6,10% față de 2018 (9,33%);
- *într-o mică măsură* - 4,03% (6 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,03% față de 2018 (4%);
- *suficient* - 2,01% (3 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 0,66% față de 2018 (2,67%);
- *deloc* - 2,01% (3 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 0,68% față de 2018 (1,33%).

IV. 7. Măsura în care elevii de liceu investigați au fost influențați de **alți factori** (diferiți de ce prezentați mai sus) în alegerea unei facultății (în ordinea descrescătoare a răspunsurilor):

- *deloc* - în proporție de 43,34% (52 răspunsuri, din totalul de 120), pondere mai **scăzută** cu 9,60% față de 2018 (52,94%);
- *într-o mică măsură* - 23,33% (28 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 9,60% față de 2018 (13,73%);
- *suficient* - 14,17% (17 răspunsuri), pondere mai **scăzută** cu 5,44% față de 2018 (19,61%);
- *într-o mare măsură* - 10,83% (13 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,99% față de 2018 (7,84%);



- într-o foarte mare măsură - 8,33% (10 răspunsuri), pondere mai **ridicată** cu 2,45% față de 2018 (5,88%).

Ponderea cea mai ridicată a răspunsurilor de la itemul IV a fost înregistrată pentru varianta:

- alegerea facultății reprezintă o **alegere proprie** (fără influențe din afară), într-o foarte mare măsură, în proporție de 76,52% (114 răspunsuri, din totalul de 149), dar este o pondere mai **scăzută** cu 6,15% față de 2018 (82,67%).

Cea mai semnificativă **creștere** pentru varianta de răspuns **1.a** (familia), de 25,17% (25,17%, față de 0% în 2018), iar cea mai importantă **scădere** a ponderii, comparativ cu datele înregistrate în cadrul anchetei anterioare (2018), am înregistrat-o pentru varianta de răspuns **1.e** (familia), de 15,04% (10,88%, față de 25,92% în 2018).

Tabelul nr.4

Variante de răspuns	Ani realizare studiu	ITEM IV					TOTAL răspunsuri
		Influențele exercitate în alegerea facultății					
		a. într-o foarte mare măsură	b. într-o mare măsură	c. într-o mică măsură	d. suficient	e. deloc	
1. familia	2019	37 25,17%	41 27,89%	45 30,61%	8 5,45%	16 10,88%	<b>147</b> <b>100%</b>
	2018	0 0%	19 35,19%	15 27,78%	6 11,11%	14 25,92%	<b>54</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+25,17%	-7,30%	+2,83%	-5,66%	-15,04%	-
2. prietenii/ colegii	2019	18 12,33%	38 26,03%	48 32,88%	16 10,96%	26 17,80%	<b>146</b> <b>100%</b>
	2018	7 10,94%	14 21,88%	18 28,12%	9 14,06%	16 25%	<b>64</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+1,39%	+4,15%	+4,76%	-3,10%	-7,20%	-
3. profesorii din liceu	2019	18 12,50%	35 24,31%	49 34,03%	17 11,80%	25 17,36%	<b>144</b> <b>100%</b>
	2018	6 9,10%	20 30,30%	12 18,18%	8 12,12%	20 30,30%	<b>66</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+3,40%	-5,99%	+15,85 %	-0,32%	-12,94%	-
4. studenții din UBc.	2019	14 9,86%	25 17,60%	40 28,17%	18 12,68%	45 31,69%	<b>142</b> <b>100%</b>
	2018	-	-	-	-	-	-
	Diferențe	-	-	-	-	-	-
5. mass – media	2019	10 7,14%	30 21,43%	36 25,71%	21 15%	43 30,72%	<b>140</b> <b>100%</b>
	2018	1 1,69%	10 16,95%	13 22,03%	9 15,26%	26 44,07%	<b>59</b> <b>100%</b>
	Diferențe	+5,45%	+4,48%	+3,68%	-0,26%	-13,35%	-
6. este	2019	114	23	6	3	3	<b>149</b>

alegera mea		76,52%	15,43%	4,03%	2,01%	2,01%	<b>100%</b>
	2018	62	7	3	2	1	<b>75</b>
		82,67%	9,33%	4%	2,67%	1,33%	<b>100%</b>
	Diferențe	-6,15%	+6,10%	+0,03%	-0,66%	+0,68%	-
7. alți factori	2019	10	13	28	17	52	<b>120</b>
		8,33%	10,83%	23,33%	14,17%	43,34%	<b>100%</b>
	2018	3	4	7	10	27	<b>51</b>
		5,88%	7,84%	13,73%	19,61%	52,94%	<b>100%</b>
	Diferențe	+2,45%	+2,99%	+9,60%	-5,44%	-9,60%	-

**Grad de realizare a obiectivului la nivel DCP: 100%**

**Activitatea 2.1.7.** Valorificarea calificării universitare obținute:

**Indicatori de performanță planificați: vezi tabelul nr. 5**

Tabelul nr. 5

Realizarea indicatorilor de performanță pentru activitatea 2.1.7

Nr. crt.	Indicator de performanță	Facultatea	Grad de realizare		MEDIE
			2017	2018	
1.	Capacitatea de a se angaja pe piața muncii la nivelul calificării universitare în termen de 2 ani > 50%.	Facultatea de Inginerie	a. 80,26%	a. 83,90%	+3,64%
			b. 42,99%	b. 45,85%	+2,86%
		Facultatea de Litere	a. 76,83%	a. 93,88%	+17,05%
			b. 48,78%	b. 68,03%	+19,25%
		Facultatea de Științe	a. 85,38%	a. 76,15%	-9,23%
			b. 71,93%	b. 43,08%	-28,85%
		DPPD	a. 82,06%	a. 87,46%	+5,40%
			b. 65,47%	b. 50,78%	-14,69%
		Facultatea de Științe Economice	a. 78,57%	a. 91,12%	+12,55%
			b. 40,48%	b. 54,44%	+13,96%
Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății	a. 64,74%	a. 87,05%	+22,31%		
	b. 27,37%	b. 41,96%	+14,59%		
TOTAL	a. <b>77,12%</b>	a. <b>86,63%</b>	<b>+9,51%</b>		
	b. <b>45,42%</b>	b. <b>49,83%</b>	<b>+4,41%</b>		
2.	Continuarea studiilor universitare pentru ultimele două promoții > 20%.	Facultatea de Inginerie	81,58%	72,87%	-8,71%
		Facultatea de Litere	75,61%	59,35%	16,26%
		Facultatea de Științe	47,90%	39,16%	-8,74%
		Facultatea de Științe Economice	39,29%	57,99%	+18,70%
		Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății	57,29%	59,50%	+2,21%



		TOTAL	60,22%	59,77%	-0,45%		
3.	Nivelul de satisfacție a studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate > 50%.	<b>Ancheta realizată în anul universitar 2019</b>					
			<b>foarte mulțumit</b>	<b>mulțumit</b>	<b>neutru</b>	<b>nemulțumit</b>	<b>foarte nemulțumit</b>
		Facultatea de Inginerie	200 62,50%	47 14,69%	30 9,37%	18 5,63%	25 7,81%
		Facultatea de Litere	205 80,71%	20 7,87%	7 2,76%	6 2,36%	16 6,30%
		Facultatea de Științe	137 72,88%	25 13,30%	9 4,78%	6 3,19%	11 5,85%
		Facultatea de Științe Economice	88 60,27%	26 17,81%	10 6,85%	6 4,11%	16 10,96%
		Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății	217 69,11%	36 11,46%	10 3,19%	13 4,14%	38 12,10%
		TOTAL	847 69,31%	154 12,60%	66 5,40%	49 4,01%	106 8,68%

**Grad de realizare a obiectivului la nivel DCP: 100%**

### **Obiectivul 5. Dezvoltarea parteneriatului cu studenții**

#### **Activitatea 5.1**

**5.1.4.** Monitorizarea angajabilității și consilierea în cariera a studenților prin realizarea următoarelor anchete și analize:

1. *Ancheta anuală privind inserția pe piața muncii a absolvenților Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018, după primul an de la absolvire;*
2. *Ancheta anuală privind inserția pe piața muncii a absolvenților cursurilor de master din Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018, după primul an de absolvire;*
3. *Ancheta anuală privind gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților din promoția 2018 a DPPD, Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău;*
4. *Ancheta anuală privind gradul de ocupare a programelor masterale, de către absolvenții promoției 2018;*
5. *Analiza gradului de satisfacție față de serviciile de consiliere oferite clienților interni și externi de către DCP în anul 2019.*

1. Ancheta cu referire la *gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018*, s-a desfășurat în perioada: iulie/august 2019, după primul an de la absolvire. În activitatea de cercetare am utilizat ca tehnică de lucru chestionarul, administrat direct (telefonic). Procedeu utilizat în selecția subiecților investigați a fost *randomizarea*, eșantionul de lucru fiind alcătuit din 438 absolvenți. În final, datele au fost extrapolate ( $438 \times 2 - 1 = 875$  absolvenți), iar pe facultăți după cum urmează: **Facultatea de Litere** - 147 absolvenți ( $74 \times 2 - 1$ ); **Facultatea de Științe** - 130 absolvenți ( $65 \times 2$ ); **Facultatea de Științe Economice** – 169 absolvenți ( $85 \times 2 - 1$ ); **Facultatea de Inginerie** – 205 absolvenți ( $103 \times 2 - 1$ ); **Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății** – 224 absolvenți ( $112 \times 2$ ). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

- După aproximativ un an de la absolvire se poate spune despre absolvenții promoției 2018 (de la toate facultățile) că au reușit să se **angajeze pe piața muncii** în proporție de 86,63% (758 absolvenți, din totalul de 875), iar 13,37% (117 absolvenți) **nu s-au angajat** până în prezent. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară, pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat **creștere** a ponderii celor **angajați** cu 9,51% (77,12%, pentru promoția 2017).

- Din totalul celor angajați, 57,52% (436 absolvenți, din totalul de 758 angajați, de la toate facultățile) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul formării inițiale**, iar 42,48% (322 absolvenți) lucrează **în alte domenii de activitate profesională**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară, pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o ușoară **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul formării inițiale** cu 1,37% (58,89%, pentru promoția 2017).

- **Rata inserție de succes** a tinerilor absolvenți investigați (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă semnificativ și numărul total de absolvenți chestionați), după primul an de la absolvire, este de 49,83% ( $436 : 875 = 0,4983 \times 100$ ), mai **ridică** cu 4,41% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția anterioară (45,42%, în 2017).

- Cea mai ridicată **rată a inserției de succes** a fost înregistrată pentru absolvenții **Facultatea de Litere** – 68,03%, iar cea mai scăzută pentru absolvenții **Facultății de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății** – 41,96%. Pentru celelalte facultăți situația este următoarea (în ordine descrescătoare): **Facultatea de Științe Economice** – 54,44%, **Facultatea de Inginerie** – 45,85% și **Facultății de Științe** – 43,08%.

- Comparativ cu **rata inserție de succes** înregistrată pentru promoția anterioară, pentru absolvenții din promoția 2018, cea mai evidentă **creștere** a fost înregistrată pentru **Facultatea de Litere**, cu 19,25%. Creșteri s-a mai înregistrat și pentru **Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății**, cu 14,59%, **Facultatea de Științe Economice**, cu 13,96% și **Facultatea de Inginerie**, cu 2,86%. Singura scădere s-a înregistrat pentru **Facultatea de Științe**, cu 28,85%.

- Din totalul celor 758 absolvenți care lucrează, 80 sunt antreprenori (adică 10,55%). Ponderea cea mai ridicată a antreprenorilor absolvenți ai cursurilor de licență, a fost înregistrată pentru **Facultatea de Inginerie**, cu 12,79% (22 absolvenți antreprenori, din totalul de 172 angajați). Pe locul secund, la mică distanță, se află ponderea înregistrată pentru **Facultatea de Litere**, cu 11,59% (16 absolvenți antreprenori, din totalul de 138 angajați). Pentru restul facultăților, situația este următoarea: **Facultatea de Științe** cu 10,10% (10 absolvenți antreprenori, din totalul de 99 angajați), **Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății**, cu 9,23% (18 absolvenți antreprenori, din totalul de 195 angajați) și **Facultatea de Științe Economice**, cu 9,09% (14 absolvenți antreprenori, din totalul de 154 angajați). Rata absolvenților antreprenorilor la nivelul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, este de 9,14% ( $80 : 875 = 0,0914 \times 100$ ). Comparativ cu situația statistică înregistrată pentru promoția anterioară, se poate observa o ușoară **scădere** a ratei absolvenților antreprenori, cu 0,40% (9,14%, față de 9,54% în 2017).



- Cea mai ridicată rată a antreprenorilor a fost înregistrată pentru absolvenții **Facultății de Litere**, de 10,88%, mai ridicată cu 3,56%, față de cea din promoția anterioară (7,32%). La mică distanță, pe locul secund, se situează rata antreprenorilor absolvenți de la **Facultatea de Inginerie**, cu 10,73%, mai ridicată cu 0,20%, față de cea din promoția anterioară (10,53%). Pe locul trei, se află rata antreprenorilor absolvenți de la **Facultatea de Științe Economice**, de 8,28%, mai scăzută cu 2,43%, față de cea din promoția anterioară (10,71%). Pe locul patru, se află rata antreprenorilor absolvenți de la **Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății**, cu 8,03%, mai scăzută cu 1,45%, față de cea din promoția anterioară (9,48%), iar pe ultimul loc, rata celor de la **Facultatea de Științe**, cu 7,69%, mai scăzută cu 0,50%, față de cea din promoția anterioară (8,19%).

Tabelul nr.6

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților **Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău**,  
promoția 2018

Nr crt	Facultatea	TOTAL abs.	Absolvenți care LUCREAZĂ	Absolvenți care NU lucrează	Absolvenți Antreprenori (din totalul celor care lucrează)  Rata antreprenorilor	Absolvenți care LUCREAZĂ	În domeniu	În Alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
1.	Litere	147 100%	138 93,88%	9 6,12%	16(11,59%) 10,88%	138 100%	100 72,46%	38 27,54%	68,03%
2.	Științe	130 100%	99 76,15%	31 23,85%	10 (10,10%) 7,69%	99 100%	56 56,57%	43 43,43%	43,08%
3.	Științe Ec.	169 100%	154 91,12%	15 8,88%	14(9,09%) 8,28%	154 100%	92 59,74%	62 40,26%	54,44%
4.	Inginerie	205 100%	172 83,90%	33 16,10%	22(12,79%) 10,73%	172 100%	94 54,65%	78 45,35%	45,85%
5.	Ș.M.S.S	224 100%	195 87,05%	29 12,95%	18(9,23%) 8,03%	195 100%	94 48,21%	101 51,79%	41,96%
TOTAL		875 100%	758 86,63%	117 13,37%	80(10,55%) 9,14%	758 100%	436 57,52%	322 42,48%	49,83%

2. Ancheta cu referire la gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din **Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău**, promoția 2018, s-a desfășurat în perioada: iunie/iulie 2019. În activitatea de cercetare am utilizat ca tehnică de lucru chestionarul, administrat direct (telefonic). Procedeu utilizat în selecția subiecților investigați a fost *randomizarea*, eșantionul de lucru fiind alcătuit din 276 absolvenți, adică ~ 50% (numărul total al absolvenților din promoția 2018 fiind de 551). În final, datele au fost extrapolate după cum urmează: 551 absolvenți, adică (276 x 2-1), iar pe facultăți: **Facultatea de Științe** - 88 absolvenți (44 x 2); **Facultatea de Inginerie** - 171 absolvenți (86 x 2-1); **Facultatea de Litere** - 60 absolvenți (120 x 2); **Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății** - 79 absolvenți (40 x 2 - 1); și **Facultatea de Științe Economice** - 93 absolvenți (47 x 2-1).

- Absolvenții cursurilor masterale de la cele *cinci* facultăți investigate, din cadrul *Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău*, promoția 2018, sunt **angajați** în câmpul muncii în proporție de 92,01% (507 absolvenți, din totalul de 551) și doar 7,99% (44 absolvenți) sunt **neangajați**. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o ușoară **creștere** a ponderii celor **angajați**, cu 0,07% (92,01%, față de 91,94% în 2017).

- Din totalul celor care lucrează, 70,41% (357 absolvenți de la cele *cinci* facultăți, din totalul de 507 angajați) își desfășoară activitatea profesională **în domeniul absolvit**, iar 29,59% (150 absolvenți) lucrează **în alte domenii** de activitate. Comparativ cu datele statistice înregistrate pentru absolvenții din promoția anterioară (2017), pentru absolvenții din promoția 2018 am înregistrat o **scădere** a ponderii celor **angajați în domeniul absolvit**, cu 7,43% (70,41% față de 77,84% în 2017).

- **Rata „inserție de succes”** (adică raportul dintre numărul absolvenților care și-au găsit un loc de muncă **în domeniul absolvit** și numărul total de absolvenți chestionați) este de 64,79% ( $357 : 551 = 0,6479 \times 100$ ), mai **scăzută** cu 6,77% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (64,79%, față de 71,56% în 2017).

- Din totalul celor 507 absolvenți care lucrează, 40 sunt antreprenori (adică 7,89%), iar rata antreprenorilor la nivelul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, este de 7,26% ( $40 : 551 = 0,0725 \times 100$ ), mai **scăzută** cu 2,22% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția anterioară (7,26%, față de 9,48% în 2017).

Tabel nr.7

*Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților cursurilor masterale, din „Universitatea Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018 (pe facultăți)*

Nr. crt.	Fac. Promoția 2018 /2017	TO-TAL Abs.	Abs. care LUCREA ZĂ	Abs. care NU lucrează	Absolvenți Antreprenori (din totalul celor care lucrează) Rata antreprenorilor	Abs. care LUCREA-ZĂ	În domeniu	În alte domenii	RATA INSERȚIEI DE SUCCES
1.	Științe 2018	88	72	16	4 (5,56%)	72	50	22	
		100%	81,82%	18,18%	4,54%	100%	69,44%	30,56%	56,82%
	/2017	123	115	8	8 (6,95%)	115	107	8	
		100%	93,50%	6,50%	6,50%	100%	93,05%	6,95%	86,99%
diferențe	-	-11,68%	-	-1,96%	-	-23,61%	-	-30,17%	
2.	Inginerie 2018	171	160	11	18(11,25%)	160	94	66	
		100%	93,57%	6,43%	10,53%	100%	58,75%	41,25%	54,97%
	/2017	128	123	5	18(14,63%)	123	77	46	
		100%	96,10%	3,90%	14,06%	100%	62,61%	37,39%	60,16%
diferențe	-	-2,53%	-	-3,53%	-	-3,86%	-	-5,19%	
3.	Litere 2018	120	118	2	2 (1,69%)	118	95	23	
		100%	98,33%	1,67%	1,67%	100%	80,51%	19,49%	79,17%
	/2017	33	31	2	0 (0%)	31	23	8	



		100%	93,94%	6,06%	0%	100%	74,20%	25,80%	69,70%
	diferențe	-	+4,39%	-	+1,67%	-	+6,31%	-	+9,47%
4.	Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății 2018	79	64	15	10 (15,63%)	64	56	8	70,89%
		100%	81,01%	18,99%	12,66%	100%	87,50%	12,50%	70,89%
	/2017	61	53	8	8(15,09%)	53	41	12	67,21%
		100%	86,89%	13,11%	13,11%	100%	77,36%	22,64%	67,21%
diferențe	-	-5,88%	-	-0,45%	-	+10,14%	-	+3,68%	
5.	Științe Economice 2018	93	93	0	6(6,45%)	93	62	31	66,67%
		100%	100%	0%	6,45%	100%	66,67%	33,33%	66,67%
	/2017	77	66	11	6(9,09%)	66	54	12	70,13%
		100%	85,71%	14,29%	7,79%	100%	81,82%	18,18%	70,13%
diferențe	-	+14,29%	-	-1,34%	-	-15,15%	-	-3,46%	
T O T A L	5 Facultăți 2018	551	507	44	40 (7,89%)	507	357	150	64,79%
		100%	92,01%	7,99%	7,26%	100%	70,41%	29,59%	64,79%
	/2017	422	388	34	40(10,31%)	388	302	86	71,56%
		100%	91,94%	8,06%	9,48%	100%	77,84%	22,16%	71,56%
diferențe	-	+0,07	-	-2,22%	-	-7,43%	-	-6,77%	

3. Studiul cu referire la *gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților Departamentului de Pregătire a Personalului Didactic, promoția 2018*, s-a desfășurat în perioada *iulie–septembrie 2019, după primul an de la absolvire*. Din baza de date furnizată de *Secretariatul D.P.P.D.* au fost excluși subiecții care nu au absolvit examenul de licență (absolvenții modulului psihopedagogic, de la *Facultatea de Inginerie*, care la momentul realizării cercetării erau încă studenți în anii terminali și absolvenții de la celelalte facultăți, care nu au promovat examenul de licență).

Tehnica utilizată a fost chestionarul administrat telefonic, iar procedeul folosit în selecția subiecților investigați a fost *randomizarea*. Astfel eșantionul de lucru a fost alcătuit din 160 absolvenți, reprezentând ~ 50% din totalul absolvenților modulului psihopedagogic 319 absolvenți). Extrapolând datele am obținut un total de 319 absolvenți ( $160 \times 2 - 1$ ), din care 159 absolvenți de la forma de învățământ *universitar (nivel I) IF* ( $80 \times 2 - 1$ ) și 160 absolvenți de la forma de învățământ *postuniversitar* ( $80 \times 2$ ).

Rezultatele anchetei au pus în evidență următoarele aspecte:

- În prezent, absolvenții modulului psihopedagogic sunt *angajați* în câmpul muncii în proporție de 87,46% (279 absolvenți, din totalul de 319), iar 12,54% (40 absolvenți) *nu sunt angajați*. Ponderea celor dintâi este mai *ridicată* cu 5,40%, comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (82,06%). Ponderea celor care își desfășoară activitatea *în domeniul învățământului* este de 58,06% (162 absolvenți, din totalul de 279 angajați), iar a celor *angajați în alte domenii* de 41,94% (117 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai *scăzută* cu 21,72%, comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (79,78%).

- *Rata „inșerie de succes“* este de 50,78% ( $162 : 319 = 0,5078 \times 100$ ), mai *scăzută* cu 14,69% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (65,47%), mai *ridicată* cu 0,08% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2016 (50,70%) și mai *ridicată* cu 10,63% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2015 (40,15%).

- Pentru forma de învățământ *universitar nivel I (IF)*, ponderea absolvenților *angajați* în



câmpul muncii este de 74,84% (119 absolvenți, din totalul de 159), iar a celor **neangajați** de 25,16% (40 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **ridicată** cu 8,74%, comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (66,10%). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 55,46% (66 absolvenți, din totalul de 119 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 44,54% (53 absolvenți). Ponderea celor dintâi este ușor mai **scăzută** cu 0,95%, comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (56,41%). **Rata „inserție de succes“** este de 41,51% ( $66 : 159 = 0,4151 \times 100$ ), mai **ridicată** cu 4,22% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (37,29%).

- Pentru forma de învățământ **postuniversitar nivel I** (83 absolvenți), ponderea absolvenților **angajați** în câmpul muncii este de 100% (83 absolvenți), pondere **egală** cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția anterioară (100%, în 2017). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 26,51% (22 absolvenți, din totalul de 83 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 73,49% (61 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **scăzută** cu 67,83%, comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (94,34%). **Rata „inserție de succes“** este de 26,51% ( $22 : 83 = 0,2651 \times 100$ ), mai **scăzută** cu 67,83% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (94,34%).

- Pentru forma de învățământ **postuniversitar nivel II** (77 absolvenți), ponderea absolvenților **angajați** în câmpul muncii este de 100% (77 absolvenți, din totalul de 77), iar a celor **neangajați** de 0% (0 absolvenți). Ponderea celor dintâi este **egală** cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (100%). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 96,10% (74 absolvenți, din totalul de 77 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 3,90% (3 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **scăzută** cu 3,90% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (100%). **Rata „inserție de succes“** este de 96,10% ( $74 : 77 = 0,9610 \times 100$ ), mai **scăzută** cu 3,90% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (100%).

- Pentru forma de învățământ **postuniversitar total (nivel I și nivel II)** (160 absolvenți), ponderea absolvenților **angajați** în câmpul muncii este de 100% (160 absolvenți), iar a celor **neangajați** de 0% (0 absolvenți). Ponderea celor dintâi este **egală** cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (100%). Ponderea celor care își desfășoară activitatea **în domeniul învățământului** este de 60% (96 absolvenți, din totalul de 160 angajați), iar a celor **angajați în alte domenii** de 40% (64 absolvenți). Ponderea celor dintâi este mai **scăzută** cu 37,14%, comparativ cu cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (97,14%). **Rata „inserție de succes“** este de 60% ( $96 : 160 = 0,6 \times 100$ ), mai **scăzută** cu 37,14% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția 2017 (97,14%).

Tabelul nr. 8

Gradul de inserție pe piața muncii a absolvenților Modulului Psihopedagogic, din  
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018

Nr. Crt	Forma de învățământ	TOTAL absolvenți	Absolvenți care LUCREAZĂ	Absolvenți care NU lucrează	Absolvenți care LUCREAZĂ	În domeniul didactic	În alte domenii	RATA INSERȚIE I DE SUCCES
1.	universitar (nivel I)	159 100%	119 74,84%	40 25,16%	119 100%	66 55,46%	53 44,54%	41,51%
2.	postuniversitar (nivel I)	83 100%	83 100%	0 0%	83 100%	22 26,51%	61 73,49%	26,51%



	<i>postuniversitar (nivel II)</i>	77	77	0	77	74	3	
		100%	100%	0%	100%	96,10%	3,90%	96,10%
	<i>postuniversitar total</i>	160	160	0	160	96	64	
		100%	100%	0%	100%	60%	40%	60%
3.	<b>TOTAL</b>	319	279	40	279	162	117	
		100%	87,46%	12,54%	100%	58,06%	41,94%	50,78%

4. Ancheta cu referire la *gradul de ocupare a programelor masterale de către absolvenții Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2018*, s-a desfășurat în perioada: ianuarie/iunie 2019, după primul an de la absolvire. În activitatea de cercetare am utilizat ca tehnică de lucru chestionarul, administrat direct (telefonic – chestionarea fiind realizată de către studenții voluntari și bursieri care lucrează în cadrul D.C.P.). Procedul utilizat în selecția subiecților investigați a fost *randomizarea*, eșantionul de lucru fiind alcătuit din 484 absolvenți. În final, datele au fost extrapolate ( $484 \times 2 - 1 = 967$  absolvenți), iar pe facultăți după cum urmează: *Facultatea de Litere* - 155 absolvenți ( $78 \times 2 - 1$ ); *Facultatea de Științe* - 143 absolvenți ( $72 \times 2 - 1$ ); *Facultatea de Științe Economice* - 169 absolvenți ( $85 \times 2 - 1$ ); *Facultatea de Inginerie* - 258 absolvenți ( $129 \times 2$ ); *Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății* - 242 absolvenți ( $121 \times 2$ ). Rezultatele anchetei au scos în evidență următoarele aspecte:

- În prezent, ponderea absolvenților promoției 2018 (de la toate facultățile investigate) care *urmează cursuri masterale* este de 59,77% (578 absolvenți, din totalul de 967), iar a celor ce *nu urmează* astfel de cursuri este de 40,23% (389 absolvenți), ponderea celor dintâi fiind mai *scăzută* cu 0,45% comparativ cu cea înregistrată pentru promoția 2017 (60,22%).
- Ponderea celor ce *urmează cursuri masterale, în domeniul de licență absolvit*, este de 94,12% (544 absolvenți, din totalul de 578 înscriși la studii masterale), pondere mai *scăzută* cu 5,88% față de cea înregistrată pentru promoția 2017 (100%), iar pentru cei care își continuă studiile universitare în *alte domenii*, de 5,88% (34 absolvenți). Ponderea celor ce își continuă studiile masterale în cadrul *Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău* este de 87,54% (506 absolvenți), mai *scăzută* cu 1,35% față de cea înregistrată pentru promoția 2017 (88,89%), iar 12,46% (72 absolvenți) pentru cei care își continuă studiile masterale în cadrul *altor universități*.
- *Rata de ocupare a programelor masterale în domeniul formării inițiale* (adică raportul dintre numărul absolvenților care *urmează cursuri masterale în domeniul de licență absolvit* și numărul total de absolvenți chestionați) este de 59,77% ( $578 : 967 = 0,5977 \times 100$ ), mai *scăzută* cu 0,45% față de cea înregistrată pentru absolvenții din promoția anterioară (60,22%, pentru promoția 2017).

Tabel nr.9

*Ponderea absolvenților de la toate facultățile Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău, promoția 2017, care urmează cursuri masterale, după primul an de la absolvire*

Nr. ctr.	Facultatea	TOTAL absolvenți cuprinși în eșantion	Urmează cursuri masterale	NU urmează cursuri masterale	În DOMENIU L de licență absolvit	În ALTE domenii	TOTAL absolvenți care urmează cursuri masterale	În UVAB	În alte universități
1.	Litere	155 100%	92 59,35%	63 40,65%	74 80,43%	18 19,57%	92 100%	70 76,09%	22 23,91%



2.	Științe	143 100%	56 39,16%	87 60,84%	46 82,14%	10 17,86%	56 100%	40 71,43%	16 28,57%
3.	Științe Economice	169 100%	98 57,99%	71 42,01%	98 100%	0 0%	98 100%	82 83,67%	16 16,33%
4.	Inginerie	258 100%	188 72,87%	70 27,13%	188 100%	0 0%	188 100%	184 97,87%	4 2,13%
5.	Ș.M.S.S	242 100%	144 59,50%	98 40,50%	138 95,83%	6 4,17%	144 100%	130 90,28%	14 9,72%
<b>TOTAL</b>		<b>967 100%</b>	<b>578 59,77%</b>	<b>389 40,23%</b>	<b>544 94,12%</b>	<b>34 5,88%</b>	<b>578 100%</b>	<b>506 87,54%</b>	<b>72 12,46%</b>

5. Analiza gradului de satisfacție față de serviciile de consiliere oferite clienților interni și externi de către DCP în anul 2019

*Activitatea de consiliere desfășurată în cadrul DCP, în perioada 01.01.2019 – 30.12.2019, se caracterizează print următoarele aspecte:*

Un total de **1220 clienți** (din care **1034 clienți interni** și **186 clienți externi** - 173 elevi, 13 cadre didactice din învățământul preuniversitar) au completat documentul denumit „Fișa Clientului”, prin care și-au exprimat *gradul de satisfacție față de serviciul de consiliere oferit*. Acest document cuprinde cinci opțiuni de răspuns: a) *foarte ridicat*; b) *ridicat*; c) *mediu*; d) *scăzut*; e) *foarte scăzut*.

Rezultatele statistice înregistrate în urma prelucrării răspunsurilor sunt următoarele:

**1. Pentru toate activitățile de consiliere** desfășurate (psihologică/profesională/pedagogică), din totalul de **1220 consiliați**, 78,03% (952 clienți), au apreciat gradul lor de satisfacție față de serviciile oferite, ca fiind *foarte ridicat*, pondere mai ridicată cu 14,24% comparativ cu cea din 2018 (63,77%); *ridicat*, 17,54% (214 consiliați), pondere mai scăzută cu 10,10% comparativ cu cea din 2018 (27,64%); *mediu*, 4,10% (50 consiliați), pondere mai scăzută cu 2,49% comparativ cu cea din 2018 (6,59%); *scăzut*, 0,33% (4 consiliați), pondere mai ridicată cu 0,03% comparativ cu cea din 2018 (0,30%); *foarte scăzut*, 0%(0 consiliați), pondere egală cu cea din 2018 (0%); iar 0% (0 consiliați) nu au răspuns (față de 1,70%, în 2018).

Comparativ cu ponderea înregistrată în anul anterior (2018), ponderea răspunsurilor pozitive (a celor care au apreciat gradul de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *foarte ridicat* și *ridicat*), este mai **ridicată** cu 4,16% (95,57% față de 91,41% în 2018). Ponderea răspunsurilor negative (a celor care au apreciat gradul de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *mediu*, *scăzut* și *foarte scăzut*), este mai **scăzută** cu 2,46% (4,43% față de 6,89% în 2018), iar ponderea celor care au refuzat să răspundă este 0%.

Pentru toate activitățile de **consiliere** desfășurate (psihologică – 129 ședințe; profesională – 218 ședințe; și pedagogică – 184 ședințe), am înregistrat **un număr total de 531 ședințe de consiliere** individuală (un număr mai ridicat cu 266, față de 2018, când am înregistrat 265 ședințe) și un număr de 9 workshopuri/activități de grup.

**2. Pentru activitatea de consiliere psihologică** (individuale și de grup), am înregistrat **un număr total de 316 consiliați**, clienți interni (studenți), cu 158 consiliați mai mult față de cel înregistrat în anul 2018. Din totalul de 316 consiliați, 84,81% (268 clienți) au apreciat gradul lor de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *foarte ridicat*, pondere mai ridicată cu 1,90%, comparativ cu 82,91%, în anul 2018; *ridicat*, în proporție de 12,66% (40 clienți), pondere mai ridicată cu 1,27%, comparativ cu 11,39%, în anul 2018; *mediu*, în proporție de 1,90% (6 clienți),



pondere mai scăzută cu 0,63%, comparativ cu 2,53% în anul 2018; *scăzut*, în proporție de 0,63% (2 clienți), pondere mai scăzută cu 0,64%, comparativ cu 1,27% în anul 2018. Nu am înregistrat niciun răspuns pentru varianta *foarte scăzut*, situație identică cu cea din anul precedent.

Comparativ cu ponderea înregistrată în anul anterior (2018), ponderea răspunsurilor pozitive (a celor care au apreciat gradul de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *foarte ridicat* și *ridicat*), este mai *ridicată*, cu 3,17% (97,47%, față de 94,30% în 2018). Ponderea celor care au apreciat gradul de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *mediu* și *scăzut* este, de asemenea, mai *scăzută*, cu 1,27% (2,53% față de 3,80% în 2018).

a) Pentru activitatea de **consiliere psihologică individuală**, am înregistrat **un număr total de 129 ședințe de consiliere** (mai mult cu 75 ședințe, comparativ cu 2018, când am înregistrat 54 ședințe) și **109 consiliați**, clienți interni (studenți) (un număr mai ridicat cu 83 consiliați, față de 26 în 2018). În proporție de 100% au apreciat serviciul de consiliere psihologică oferit cu calificativul *foarte ridicat*, situație identică cu cea din anul precedent.

b) Pentru activitatea de **consiliere psihologică de grup**, am înregistrat **un număr total de 187 consiliați** (în cadrul workshop-urilor desfășurate), mai mult cu 55 consiliați, comparativ cu 2018, când am înregistrat 132 consiliați.

Din totalul de 187 consiliați, 74,33% (139 consiliați) au apreciat gradul lor de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *foarte ridicat*, pondere mai *scăzută* cu 5,22%, comparativ cu 79,55%, în anul 2018; *ridicat*, în proporție de 21,39% (40 clienți), pondere mai ridicată cu 7,75%, comparativ cu 13,64%, în anul 2018; *mediu*, în proporție de 3,21% (6 clienți), pondere mai ridicată cu 0,18%, comparativ cu 3,03%, în anul 2018; *scăzut*, în proporție de 1,07% (2 clienți), pondere mai scăzută cu 0,44%, comparativ cu 1,51%, în anul 2018.

**3.** Pentru activitatea de **consiliere profesională** (consiliere individuală/participare workshop-uri), am înregistrat un număr total de **822 consiliați** (cu 84 consiliați mai mult comparativ cu 2018, când am înregistrat un total de 738), din care **649 clienți interni** (un număr mai ridicat cu 39 studenți, comparativ cu 610, în 2018) și **173 clienți externi** (elevi de liceu - un număr mai ridicat cu 45 elevi, comparativ cu 128, în 2018).

a) Pentru activitatea de **consiliere profesională individuală**, am înregistrat **un număr total de 211 consiliați** (mai ridicat cu 150 de consiliați, comparativ cu 2018, când am înregistrat 61 consiliați) și **218 ședințe de consiliere individuală** (un număr mai ridicat cu 160 de ședințe, comparativ cu 2018, când am înregistrat 58).

b) Pentru activitatea de **consiliere profesională de grup**, desfășurată în cadrul workshop-urilor, am înregistrat **un număr total de 611 consiliați** (mai scăzut cu 66 consiliați, comparativ cu 2018, când am înregistrat 677 consiliați).

Din totalul de 822 consiliați, 73,24% (602 consiliați) au apreciat gradul lor de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *foarte ridicat*, pondere mai ridicată cu 18,63% față de cea din 2018 (54,61%); *ridicat* 21,17% (174 consiliați), pondere mai scăzută cu 13,79% față de cea din 2018 (34,96%); *mediu* 5,35% (44 consiliați), pondere mai scăzută cu 3,05% față de cea din 2018 (8,40%); *scăzut* 0,24% (2 consiliați) pondere mai ridicată cu 0,10% față de cea din 2018 (0,14%); *foarte scăzut* 0% (0 clienți).

Comparativ cu ponderea înregistrată în anul anterior (2018), ponderea răspunsurilor pozitive (a celor care au apreciat gradul de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *foarte ridicat* și *ridicat*), este mai *ridicată* cu 4,84% (94,41% față de 89,57% în 2018). Ponderea răspunsurilor negative (a celor care au apreciat gradul de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *scăzut* și *foarte scăzut*), este ușor mai ridicată, de 0,10% (0,24% , față de 0,14% în 2018).

4. Pentru activitatea de **consiliere pedagogică** (îndrumare pentru examenul de grad și examenul de licență/disertație), am înregistrat un număr de 82 consiliați (69 clienți interni și 13 clienți externi - cadre didactice din învățământul preuniversitar) și 184 **ședințe de consiliere**, cu 31 ședințe mai mult, comparativ cu 2018, când am înregistrat un număr de 153. Numărul celor care au beneficiat de consiliere pedagogică este mai redus cu 24 consiliați, comparativ cu 106 consiliați, în 2018.

În proporție de 100% (82 consiliați), au apreciat gradul de satisfacție față de serviciile oferite ca fiind *foarte ridicat*, pondere mai *ridicată* cu 0,94% comparativ cu perioada anterioară (100% față de 99,06% în 2018). Nu am înregistrat nici un răspuns pentru variantele: *ridicat*, *mediu*, *scăzut* și *foarte scăzut*.

Tabelul nr.10

*Gradul de satisfacție față de serviciile de consiliere psihologică oferite de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău (individuală/ de grup)*

Categoriile de servicii	Variante de răspuns						
	foarte ridicat	ridicat	mediu	scăzut	foarte scăzut	nu au răspuns	TOTAL
An univ. 2019/2018							
consiliere psihologică individuală	129	0	0	0	0	0	129
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
2019/2018	26	0	0	0	0	0	26
	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
<b>Diferențe</b>	-	-	-	-	-	-	-
consiliere psihologică de grup	139	40	6	2	0	0	187
	74,33%	21,39%	3,21%	1,07%	0%	0%	100%
2019/2018	105	18	4	2	0	3	132
	79,55%	13,64%	3,03%	1,51%	0%	2,27%	100%
<b>Diferențe</b>	-5,22%	+7,75%	+0,18%	-0,44%	-	-	-
<b>Total consiliere psihologică</b>	268	40	6	2	0	0	316
	84,81%	12,66%	1,90%	0,63%	0%	0%	100%
2019/2018	131	18	4	2	0	3	158
	82,91%	11,39%	2,53%	1,27%	0%	1,90%	100%
<b>Diferențe</b>	+1,90%	+1,27%	-0,63%	-0,64%	-	-	-

Tabelul nr.11

*Gradul de satisfacție față de totalul serviciilor de consiliere oferite de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău (psihologică/profesională/pedagogică)*

Categoriile de servicii	Variante de răspuns
-------------------------	---------------------



An univ. 2019 / 2018	foarte ridicat	ridicat	mediu	scăzut	foarte scăzut	nu au răspuns	TOTAL
<b>1. consiliere psihologică 2019 / 2018</b>	268 84,81%	40 12,66%	6 1,90%	2 0,63%	0 0%	0 0%	316 100%
	131 82,91%	18 11,39%	4 2,53%	2 1,27%	0 0%	3 1,90%	158 100%
<b>Diferențe</b>	+1,90%	+1,27%	-0,63%	-0,64%	-	-	-
<b>2. consiliere profesională 2019 / 2018</b>	602 73,24%	174 21,17%	44 5,35%	2 0,24%	0 0%	0 0%	822 100%
	403 54,61%	258 34,96%	62 8,40%	1 0,14%	0 0%	14 1,89%	738 100%
<b>Diferențe</b>	+18,63%	-13,79%	-3,05%	+0,10%	-	-	-
<b>3. consiliere pedagogică 2019 / 2018</b>	82 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	82 100%
	105 99,06%	1 0,94%	-	-	-	-	106 100%
<b>Diferențe</b>	+0,94%	-	-	-	-	-	-
<b>4. Total servicii de consiliere 2019 / 2018</b>	<b>952</b> <b>78,03%</b>	<b>214</b> <b>17,54%</b>	<b>50</b> <b>4,10%</b>	<b>4</b> <b>0,33%</b>	<b>0</b> <b>0%</b>	<b>0</b> <b>0%</b>	<b>1220</b> <b>100%</b>
	<b>639</b> <b>63,77%</b>	<b>277</b> <b>27,64%</b>	<b>66</b> <b>6,59%</b>	<b>3</b> <b>0,30%</b>	<b>0</b> <b>0%</b>	<b>17</b> <b>1,70%</b>	<b>1002</b> <b>100%</b>
<b>Diferențe</b>	+14,24%	-10,10%	-2,49%	+0,03%	-	-	-

#### Indicatori de performanță planificați:

- Creșterea ratei de inserție pe piața muncii cu cel puțin 10% față de anul 2018;
- Creșterea gradului de ocupare a absolvenților cu cel puțin 10 % față de anul anterior.

**Grad de realizare: 90%**

#### Activitatea 5.2

**5.2.1.** Facilitarea accesului studenților la informare și la serviciile efectuate de secretariatele facultăților, serviciul administrativ, biblioteca etc.

Monitorizarea satisfacției studenților va fi făcută prin realizarea *Analizei gradului de satisfacție a studenților față de serviciile oferite de UBc în anul 2019.*

Ancheta privind gradul de satisfacție față de toate serviciile oferite de UVAB, s-a realizat în anul 2019, în perioada iulie - octombrie 2019. Tehnica de lucru folosită a fost *chestionarul on-line*. Eșantionul a fost alcătuit din totalul studenților din promoția 2019, care au completat fișa de lichidare la finalul studiilor, însumând (1222 studenți - cursuri de licență 855 și master 367), respectiv un număr de 1222 studenți de la toate facultățile, (Facultatea de Inginerie – 320 studenți, Facultatea de Litere - 254 studenți, Facultatea de Științe -188 studenți, Facultatea de Științe Economice - 146 studenți, Facultatea de Științe ale Mișcării, Sportului și Sănătății - 314 studenți).

Răspunsurile studenților de la toate facultățile (de la toate cursurile – licență și master), oferă următoarea structură a serviciilor oferite de Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău:

- „foarte mulțumii”, pe de o parte, față de *nivelul de pregătire al cadrelor didactice*, cu 66,32%, iar pe de altă parte, față de *consultanța asigurată de cadrele didactice*, cu 62,92%, în creștere cu 4,34% față de rezultatele cercetării din 2018(58,58%);

- „**mulțumiți**”, pe de o parte, față de **serviciul informatizare**, cu 21,17%, în scădere cu 21,34% față de rezultatele cercetării din 2018(42,51%), iar pe de altă parte, față de **biblioteca**, în proporție de 19,77%, în scădere cu 17,83% față de rezultatele cercetării din 2018(37.60%);
- „**neutri**”, pe de o parte, față de **cămine**, cu 23,27%, în creștere cu 8,01% față de rezultatele cercetării din 2018(15,26%), iar pe de altă parte, la egalitate de procente față de **departamentul de consiliere profesională**, cu 16,73%, în creștere cu 6,38% față de rezultatele cercetării din 2018(10,35%) și față de **relații internaționale**, cu 16,73%, în creștere cu 5,01% față de rezultatele cercetării din 2018(11,72%);
- „**nemulțumiți**”, pe de o parte, față de **cămine**, cu 6,20%, în creștere cu 0,48% față de 2018(5,72%), iar pe de altă parte, față de **consultanța asigurată de cadrele didactice**, cu 5,15%, în creștere cu 3,24% față de rezultatele cercetării din 2018(1,91%);
- „**foarte nemulțumiți**”, față de **secretariat**, cu 9,35%, în creștere cu 6,90% față de rezultatele cercetării din 2018(2,45%) și, la egalitate de procente, față de **cantină**, cu 8,42%, în creștere cu 6,24% față de rezultatele cercetării din 2018(2,18%), și de **nivelul de pregătire al cadrelor didactice**, cu 8,42%;
- cea mai evidentă **creștere** a răspunsurilor, comparativ cu rezultatele cercetării din anul 2018 s-a înregistrat pentru **relații internaționale**, în cazul studenților care s-au declarat „**foarte mulțumiți**”, cu 24,37% (52,16%, față de 27,79% în 2018);
- **scăderea** cea mai importantă s-a înregistrat, comparativ cu rezultatele cercetării din anul 2018, pentru **relații internaționale**, în cazul studenților care s-au declarat „**mulțumiți**”, cu 23,33% (19,18%, față de 42,51% în 2018).

Tabel nr.12

*Ierarhizarea serviciilor universității în raport cu gradul de satisfacție asigurat de desfășurarea acestora (toate facultățile - cursuri de licență și master, comparativ cu 2018)*

Toate facultățile 2019/ 2018	foarte mulțumit	mulțumit	neutru	nemulțumit	foarte nemulțumit	TOTAL
<b>a. Cantină 2019 / 2018</b>	682	214	181	51	94	<b>1222</b>
	55,81%	17,51%	14,82%	4,17%	7,69%	<b>100%</b>
	202	194	49	24	10	<b>494</b>
	40,89%	39,27%	9,92%	4,86%	2,02%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+14,92%	-21,76%	+4,90%	-0,69%	+5,67%	-
<b>b. Cămine 2019/ 2018</b>	596	218	265	67	76	<b>1222</b>
	48,78%	17,84%	21,66%	5,48%	6,22%	<b>100%</b>
	116	197	69	29	18	<b>494</b>
	23,48%	39,88%	13,97%	5,87%	3,64%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+25,30%	-22,04%	+7,69%	-0,39%	+2,58%	-
<b>c. Bibliotecă 2019 / 2018</b>	738	216	119	58	91	<b>1222</b>
	60,39%	17,67%	9,74%	4,75%	7,45%	<b>100%</b>
	246	187	34	7	8	<b>494</b>
	49,80%	37,85%	6,88%	1,42%	1,62%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+10,59%	-20,18%	+2,86%	+3,33%	+5,83%	-
<b>d. Secretariat 2019 / 2018</b>	759	176	125	53	109	<b>1222</b>
	62,11%	14,40%	10,23%	4,34%	8,92%	<b>100%</b>
	290	144	34	12	11	<b>494</b>
	58,70%	29,15%	6,88%	2,43%	2,23%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+3,41%	-14,75%	+3,35%	+1,91%	+6,69%	-



<b>e. Procesul de învățământ 2019/ 2018</b>	759	206	100	54	103	<b>1222</b>
	62,11%	16,86%	8,18%	4,42%	8,43%	<b>100%</b>
	278	177	25	8	1	<b>494</b>
	56,28%	35,83%	5,06%	1,62%	0,21%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+5,83%	-18,97%	+3,12%	+2,80%	+8,22%	-
<b>f. Consultanță asigurată de cadrele didactice 2019 / 2018</b>	793	189	85	56	99	<b>1222</b>
	64,89%	15,47%	6,96%	4,58%	8,10%	<b>100%</b>
	301	151	28	7	2	<b>494</b>
	60,93%	30,57%	5,67%	1,42%	0,40%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+3,96%	-15,10%	+1,29%	+3,16%	+7,70%	-
<b>g. Departamentul de consiliere profesională 2019 / 2018</b>	718	185	190	46	83	<b>1222</b>
	58,76%	15,14%	15,55%	3,76%	6,79%	<b>100%</b>
	194	197	44	17	8	<b>494</b>
	39,27%	39,88%	8,91%	3,44%	1,62%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+19,46%	-24,74%	+6,64%	+0,32%	+5,17%	-
<b>h. Relații internaționale 2019/2018</b>	665	218	201	48	90	<b>1222</b>
	54,42%	17,84%	16,44%	3,93%	7,37%	<b>100%</b>
	147	213	52	24	12	<b>494</b>
	29,76%	43,12%	10,53%	4,86%	2,42%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+24,66%	-25,28%	+5,91%	-0,93%	+4,95%	-
<b>i. Serviciul informatizare 2019 / 2018</b>	705	231	149	49	88	<b>1222</b>
	57,69%	18,91%	12,19%	4,01%	7,20%	<b>100%</b>
	205	214	37	14	7	<b>494</b>
	41,50%	43,32%	7,49%	2,83%	1,42%	<b>100%</b>
<b>Diferențe 2018</b>	+16,19%	-24,41%	+4,70%	+1,18%	+5,78%	-
<b>j. Nivelul de pregătire al cadrelor didactice 2019</b>	847	154	66	49	106	<b>1222</b>
	69,31%	12,60%	5,40%	4,01%	8,68%	<b>100%</b>

**Indicator de performanță planificat:** Creșterea gradului de satisfacție a studenților privind serviciile oferite de universitate cu cel puțin 5%

**Grad de realizare: 90%**

**Modificări ale contextului intern și extern care au influențat/pot influența activitatea/rezultatele intenționate ale DCP – nu este cazul.**

12.03.2020

Director D.C.P.

Prof. univ. dr. Venera-Mihaela Cojocariu