



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antropologia comunicării				
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	133 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	49
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	133			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	7			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C3</b> Prezentarea fenomenelor literare în contextul istoric, social, filosofic al epocii lor și sub aspectul diferențelor regionale</p> <p><b>C4</b> Utilizarea adecvată a aparatului conceptual și metodologic al științelor umaniste pentru investigarea interdisciplinară a faptelor culturale complexe</p> <p><b>C5</b> Elaborarea și implementarea proiectelor și politicilor culturale la niveluri diverse (local, regional, național, european, global).</p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT1</b> Îndeplinirea la termene, în mod riguros, eficient și responsabil, a unor sarcini profesionale cu grad ridicat de complexitate, în condiții de autonomie decizională, cu respectarea riguroasă a deontologiei profesionale</p> <p><b>CT2</b> Aplicarea eficientă a tehnicilor de comunicare și de relaționare la nivel organizațional în condițiile asumării de roluri specifice diferitelor niveluri ierarhice.</p> <p><b>CT3</b> Autoevaluarea nevoii de formare și evoluție în cariera profesională, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• asumarea unei atitudini critice cu privire la concepțiile și orientările privitoare la antropologia comunicării
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• înțelegerea comunicării umane ca proces cultural (simbolică și limbajul cultural; istoria și antropologia gestului; rituri de interacțiune; reguli de etichetă și de protocol în diverse culturi; expresia feței, vestimentație; ritualizarea privirii, semnificația comunicațională a culorilor, odoratul)</li><li>• aprofundarea fenomenelor socio-culturale și a dezbaterilor teretice pe marginea antropologiei comunicării</li><li>• fundamentarea sistemului de noțiuni și cunoștințe necesare cunoașterii și înțelegerii momentelor semnificative parcurse de antropologia comunicării.</li><li>• stimularea inițiativei de a aborda critic și creator varii concepte de antropologie a comunicării</li></ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Definiții și clasificări ale antropologiei: politică, culturală, istorică, filosofică, creștină, biologică, sociologică, fenomenologică, literară, a imaginarului etc. Antropologia ca studiu al faptelor de comunicare. Raporturile dintre ființe, semne și lucruri: obiectul științelor comunicării.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Originile, principiile, scopurile și cadrul analitic al antropologiei comunicării. Obiectul de studiu al formelor de interacțiuni sociale semnificative din punct de vedere semantic, cultural și comunicațional. Obiectul de studiu al antropologiei și comunicării: riturile, sărbătorile,	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul,	

diferitele forme de limbaj, economia simbolică servind legăturii sociale.		Tehnici de gândire critică	
• Interesul antropologiei comunicării față de contexte, fapte și efecte de comunicare. Investigarea comportamentelor, situațiilor și obiectelor care sunt percepute în sânul unei comunități ca având valoare comunicativă.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Valoarea comunicativă a comportamentelor, situațiilor, obiectelor de studiu percepute în sânul unei colectivități. Reconstituirea unui cod secret și complicat prin comunicare (cuvintele, gesturile, împrejurările vieții cotidiene).	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Tipuri de mediere în demersul de domesticire și civilizare a corpului: impersonală (politețea); comunitară și instituțională (marile ceremonialuri ale Statului care pun în ordine corpurile individuale, transformate în corpuri instituționale și care reintegrează Corpul social).	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Limbă, limbaj și gândire sălbatică. De la ritual la mitologie. Totem, magie, vrăjitorie. Tabuizarea obiectului estetic. Magie. Riturile, eticheta, protocolul, politețea și curtoazia. Interzicerea incestului. Darul ceremonial și raporturile sale cu ritualul sau cu jocul ( <i>homo ludens</i> ).	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Cultură și limbaj. De la natural la supranatural: religia. Relația suflet-trup. Teoria antropologică a personalității. Experiența spirituală, comunicarea omului cu transcendentul; întruchiparea lui Iisus. <i>Imitatio Christi</i> ; <i>Imitatio Dei</i> . Semnificația spirituală a crucii și a morții.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	

#### Bibliografie

- Bonte, Pierre; Izard, Michel (coord.), *Dicționar de etnologie și antropologie* (trad. rom.), ed. a II-a revăzută și adăugită, Iași, Ed. POLIROM, 2007
- Durand, Gilbert, *Structurile antropologice ale imaginarului* (trad. rom.), București, Ed. Univers, 1977
- Huizinga, Johan, *Homo ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii* (trad. rom.), București, Ed. Univers, 1977
- Lévi-Strauss, Claude, *Antropologia structurală* (trad. rom.), București, Ed. Politică, 1978
- Mihăilescu, Vintilă, *Antropologie. Cinci introduceri*, Iași, Ed. Polirom, 2007
- Peasse, Allan, *Limbajul trupului* (trad. rom.), București, Ed. Polimark, 1995

#### Bibliografie minimală

- Bonte, Pierre; Izard, Michel (coord.), *Dicționar de etnologie și antropologie* (trad. rom.), ed. a II-a revăzută și adăugită, Iași, Ed. Polirom, 2007
- Durand, Gilbert, *Structurile antropologice ale imaginarului* (trad. rom.), București, Ed. Univers, 1977

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Structurile antropologice ale imaginarului.	4	Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația,	

		Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Paradigmele antropologiei comunicării	4	Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Semiotica pasiunilor	4	Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Fenomenologia donației	4	Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Cultura și simbolistica puterii	4	Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Teoria legăturilor ritualice	4	Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Deschideri spre artă ale antropologiei comunicării și fenomenul educației	4	Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durand, Gilbert, <i>Structurile antropologice ale imaginarului</i> (trad. rom.), București, Ed. Univers, 1977</li> <li>• Brătescu, Gh. V., <i>Vrăjitoria de-a lungul timpului</i>, București, Ed. Politică, 1985</li> <li>• Gebauer, Gunter; Wulf Christoph, <i>Jeux, rituels, gestes. Les fondements mimétiques de l'action sociale</i> (trad. fr.), Paris, Ed. Economica, 2004</li> <li>• Bremmer, Jan; Roodenburg Herman (editori), <i>O istorie culturală a gesturilor. Din antichitate până în zilele noastre</i> (trad. rom.), București, Ed. Polimark, 2000</li> <li>• Grünberg, Laura (coord.), <i>Introducere în sociologia corpului. Teme, perspective și experiențe întrupate</i>, Iași, Ed. Polirom, 2010</li> <li>• Mauss, Marcel, <i>Eseu despre dar</i> (trad. rom.), Iași, Ed. Institutul European, 1993</li> <li>• Coman, Mihai, <i>Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul</i>, Iași, Ed. Polirom, 2008</li> </ul>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Durand, Gilbert, <i>Structurile antropologice ale imaginarului</i> (trad. rom.), București, Ed. Univers, 1977</li> <li>• Grünberg, Laura (coord.), <i>Introducere în sociologia corpului. Teme, perspective și experiențe întrupate</i>, Iași, Ed. Polirom, 2010</li> </ul>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei a fost stabilit conform standardelor RNCIS.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	– demonstrarea stăpânirii preceptelor teoretice ale cursului, a elementelor fundamentale în evoluția concepțiilor din antropologia comunicării prin lectura bibliografiei.	Examen oral	– <b>67%</b> / demonstrarea stăpânirii a cel puțin o treime din preceptele teoretice ale cursului, a concepțiilor și orientărilor din antropologia comunicării, prin lectura bibliografiei
10.5. Seminar/laborator/proiect	– cel puțin trei intervenții la seminar		– <b>33%</b> cel puțin trei intervenții la seminar
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>demonstrarea stăpânirii a cel puțin o treime din preceptele teoretice ale cursului, a concepțiilor și orientărilor din antropologia comunicării, prin lectura bibliografiei.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	133 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	133			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	7			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
--------------------	---

4.2. de competențe	•
--------------------	---

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

### 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe	<p><b>C1.2.</b> Utilizarea principalelor concepte specifice domeniului și a terminologiei de specialitate în situații multiple;</p> <p><b>C1.3.</b> Aplicarea principiilor deontologice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate;</p> <p><b>C3.1.</b> Aplicarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor în analiza comunicării din spațiul public.</p>
6.2. Competențe transversale	<p><b>CT1:</b> Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea cunoștințelor fundamentale din domeniul deontologiei în vederea aplicării acestora în cadrul comunicării publice.
7.2. Obiectivele specifice	Să cunoască majoritatea conceptelor și categoriilor esențiale în domeniul eticii și deontologiei profesionale; să cunoască și să explice interacțiunea dintre comunicare și etică/ deontologie în cadrul unor situații concrete; să explice și să analizeze diferitele tipuri de comportamente care apar și se formează ca urmare a respectării sau încălcării codurilor etice; să cunoască regulile care trebuie respectate în cadrul în care ne confruntăm cu dileme etice în comunicare și în redactarea textelor științifice; să emită judecăți de valoare cu privire la situațiile în care nu sunt respectate normele de conduită profesională.

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. Ore	Metode de predare	Observații
• Fundamente teoretice în construcția conceptului de „etică”	2	Problematizare	
• Aspecte etico-deontologice în comunicarea publică	2	Prelegere interactivă Studiu de caz	
• Valori și principii etice aplicate în comunicare și educație: egalității în drepturi, libertății de exprimare și opinie, responsabilității și răspunderii, imparțialității și obiectivității, secretului profesional, liberului acces la informații, comunicării autorizate, solidaritate, transparenței	2	Prelegere interactivă Exemplificări	
• Cadrul legislativ cu privire la etică și integritate academică	2	Problematizare Studiu de caz	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitele comunicării publice în privința informațiilor de interes public și privat</li> </ul>	2	Prelegere interactivă Studiu de caz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proprietatea intelectuală, drepturile de autor, erori oneste, falsificarea de date, confecționarea de date, plagiatul, autoplajiatul, conflictul de interese, copyright-ul și concurența neloială</li> </ul>	2	Prelegere interactivă Exemplificări	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspecte etice în redactarea lucrărilor științifice</li> </ul>	2	Prelegere interactivă Exemplificări	

#### Bibliografie

- Bertrand, Calude-Jean, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași, 2000.
- Borțun, Dumitru, *Relațiile publice și noua societate*, Editura Tritonic, București, 2005.
- Cristina Cîrțiță-Buzoianu, *etică și deontologie profesională*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, Comunicare.ro, București, 1994.
- Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura Silex, București, 2004.
- Dinescu, Ana, *Ghid al comunicatorului din instituțiile publice*, Editura Lumen, Iași, 2010.
- Frunză, Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011.
- Middleton, Kent, Trager, Robert, Chamberlin, Bill, *Legislația comunicării publice*, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Prairat, Eirick, *De la déontologie enseignante*, PUF, Paris, 2009.
- Radu, Raluca, *Deontologia comunicării publice*, Editura Polirom, Iași, 2015.
- Roșca, Luminița, *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Editura Polirom, Iași, 2000.

#### Bibliografie minimală

- Cristina Cîrțiță-Buzoianu, *etică și deontologie profesională*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011.
- Dinescu, Ana, *Ghid al comunicatorului din instituțiile publice*, Editura Lumen, Iași, 2010.
- Radu, Raluca, *Deontologia comunicării publice*, Editura Polirom, Iași, 2015.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importanța eticii în situațiile de criză</li> </ul>	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etica valorilor în PR</li> </ul>	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etica datoriei în profesia de relaționist/jurnalist</li> </ul>	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte</li> </ul>	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitele adevărului în cadrul organizațional</li> </ul>	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etica mass-media: calomnia și insulta în comunicarea publică: norme, sancțiuni, exemple</li> </ul>	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dileme etice în practica profesională. Strategii, soluții, rezultate</li> </ul>	4	Prezentare power-point Studiu de caz	

#### Bibliografie

- Bertrand, Calude-Jean, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași, 2000.
- Christians, G.C. et al, *Etica mass-media*, Polirom, Iași, 2001.
- Cristina Cîrțiță-Buzoianu, *etică și deontologie profesională*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, Comunicare.ro, București, 1994.
- Dabu, Valerică, *Dreptul comunicării sociale*, Comunicare.ro, București, 2010.
- Rad, Ilie, *Cum se scrie un text științific*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Runcan, Miruna, *A patra putere - legislație și etică pentru jurnaliști*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wilcox, D.L., Ault, Ph. H., Agee, W.K., <i>Public Relations Strategy and Tactics</i>, Harper Collins Inc., New York, 1992.</li> </ul>
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Christians, G.C. et al, <i>Etica mass-media</i>, Polirom, Iași, 2001.</li> <li>• Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., <i>Relații publice eficiente</i>, Comunicare.ro, București, 1994.</li> <li>• Rad, Ilie, <i>Cum se scrie un text științific</i>, Editura Polirom, Iași, 2008.</li> </ul>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Realizarea și prezentarea unui proiect din tematică	<b>oral</b>	<b>50%</b>
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea temelor de la seminar	<b>oral</b>	<b>50%</b>
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• să obțină nota 5 la portofoliul de la curs și seminar, respectiv să dovedească însușirea minimă a materiei parcurse (noțiuni de bază) ;</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf.univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare și negociere în spațiul public				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	133 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	133	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.8. Total ore pe semestru	175			
3.9. Numărul de credite	8			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C1 Utilizarea adecvată a limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științe ale comunicării</b></p> <p>C1.2. Utilizarea principalelor concepte specifice domeniului și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p><b>C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în spațiul public</b></p> <p>C3.4. Utilizarea unor tehnici relevante pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare</p>
6.2. Competențe transversale	<p>Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public</p> <p>Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p> <p>CT2: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studentii să își însușească principalele concepte specifice domeniului, utilizarea lor și terminologia de specialitate în situații multiple
7.2. Obiectivele specifice	<p>1. Să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; să le utilizeze adecvat în comunicarea din spațiul public</p> <p>2. Să aplice principiile și metodele de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• <b>Considerații generale asupra negocierii</b>	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
• <b>Aspecte esențiale ale comunicării în negociere</b>	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
• <b>Stiluri de comunicare în negociere</b>	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
• <b>Stările eu-lui</b> • <b>Tranzacțiile comunicative</b> • <b>Tipuri de tranzacții</b> • <b>Analiza tranzacțională în negociere</b>	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
• <b>Stima de sine</b> • <b>Rolurile individului în relațiile cu mediul social</b>	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
• <b>Principiul politeții și maximele conversaționale în negociere</b>	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
• <b>Etapele negocierii</b>	2		

• <b>Strategii de negociere</b>	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
• <b>Tehnici și tactici de negociere</b>	4		
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criza : tehnici si strategii</i>, Iasi: Editura Polirom, 2009</li> <li>2. Galița, Raluca, <i>Pragma-stilistica oralității</i>, Bacău: Alma Mater, 2011</li> <li>3. Hiltrop, Jean-M.; Udall, Sheila, <i>Arta negocierii : procesul de negociere, negocierea interpersonală, cultura negociatorului, greseli umane</i>, București: Editura Teora, 1999</li> <li>4. Lewicki, Roy J.; Barry, Bruce; Saunders, David M., <i>Essentials of Negotiation</i>, Boston: McGraw-Hill, 2007</li> <li>5. Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica : metode, forme si psihologia situatiilor de comunicare</i>, Iasi: Editura Polirom, 2005</li> <li>6. Panisoara, Ion-Ovidiu, <i>Comunicarea eficienta</i>, Iasi: Editura Polirom, 2008</li> <li>7. Peretti, Andre de; Legrand, Jean-Andre; Boniface, Jean, <i>Tehnici de comunicare</i>, Iasi: Editura Polirom, 2001</li> <li>8. Prutianu, Stefan, <i>Antrenamentul abilitatilor de negociere</i>, Iasi: Editura Polirom, 2007</li> <li>9. Prutianu, Stefan, <i>Antrenamentul abilitatilor de comunicare</i>, Iasi: Editura Polirom, 2004 ; 2005</li> <li>10. Zemor, Pierre, <i>Comunicare publica</i>, Iasi: Institutul European, 2003</li> </ol>			
Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic			
Galița, Raluca, <i>Pragma-stilistica oralității</i> , Bacău: Alma Mater, 2011			
Prutianu, Stefan, <i>Antrenamentul abilitatilor de negociere</i> , Iasi: Editura Polirom, 2007			
Prutianu, Stefan, <i>Antrenamentul abilitatilor de comunicare</i> , Iasi: Editura Polirom, 2004 ; 2005			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicarea verbală în negociere (tipuri de întrebări, realizarea argumentării)</b></li> <li>• <b>Comunicarea nonverbală în negociere</b></li> <li>• <b>Tipuri de gesturi și posibilele lor semnificații în negociere</b></li> <li>• <b>Elemente paraverbale și posibilele lor semnificații în negociere</b></li> </ul>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exercițiu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Negocierea internațională</b></li> <li>• <b>Elemente caracteristice comunicării interculturale</b></li> <li>• <b>Diferențe culturale reflectate în limbajul verbal /nonverbal în negociere</b></li> </ul>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exercițiu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Stiluri de negociere</b></li> <li>• <b>Tipuri de negociatori</b></li> </ul>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exercițiu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Analiza tranzacțională</b></li> <li>• <b>Principiul politeții și maximele conversaționale</b></li> </ul>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exercițiu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Etapile negocierii</b></li> <li>• <b>Analiza tranzacțională în negociere</b></li> </ul>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exercițiu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Strategii de negociere</b></li> </ul>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exercițiu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tehnici și tactici de negociere</b></li> </ul>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exercițiu	
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Galița, Raluca, <i>Pragma-stilistica oralității</i>, Bacău: Alma Mater, 2011</li> <li>2. Hiltrop, Jean-M.; Udall, Sheila, <i>Arta negocierii : procesul de negociere, negocierea interpersonală, cultura negociatorului, greseli umane</i>, București: Editura Teora, 1999</li> <li>3. Hybels, Sandra; Weaver, Richard L., <i>Communicating Effectively</i>, New York: Random House, 1986</li> <li>4. Keenan, Kate, <i>Cum să negociezi</i>, București: Rentrop &amp; Stratton, 1998</li> </ol>			

5. Maingueneau, Dominique, *Analiza textelor de comunicare*, Iasi: Institutul European, 2007
6. Panisoara, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficienta*, Iasi: Editura Polirom, 2008
7. Peretti, Andre de; Legrand, Jean-Andre; Boniface, Jean, *Tehnici de comunicare*, Iasi: Editura Polirom, 2001
8. Pistol, Gheorghe, *Negocierea : teorie si practica*, Bucuresti: Institutul National de Cercetari Comerciale Virgil Madgearu, 1994
9. Prutianu, Stefan, *Comunicare si negociere in afaceri*, Iasi: Editura Polirom, 1998
10. Soitu, Laurentiu, *Comunicare si actiune*, Iasi: Institutul European, 1997

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Galița, Raluca, *Pragma-stilistica oralității*, Bacău: Alma Mater, 2011

Prutianu, Stefan, *Antrenamentul abilităților de negociere*, Iasi: Editura Polirom, 2007

Prutianu, Stefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Iasi: Editura Polirom, 2004 ; 2005

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- dovedirea însușirii terminologiei specifice	- evaluare orală	50%
10.5. Seminar	- originalitatea temelor prezentate	- evaluare orală și scrisă	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minim</li> <li>- abilitatea de a realiza o analiză minimală a unui tip de negociere</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Lector univ. dr. Raluca Galița	Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălânței



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Brand și branding				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	65
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	39
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	158			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	8			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online
---	---

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C1.4.</b> Cunoașterea modului de organizare și funcționare a spațiului public (european) și a interacțiunilor dintre principalele instituții și actori implicați</p> <p><b>C2.5.</b> Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată</p> <p><b>C3.2.</b> Analiza comunicării și a publicului din perspectiva unor parametri specifici domeniului</p>
6.2. Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Abilitarea studenților pentru utilizarea adecvată a strategiilor specifice comunicării polemice, proiectarea și realizarea unor cercetări aplicative
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea lexicului de specialitate;</li> <li>• Familiarizarea cu instrumentele de construire a brandului;</li> <li>• Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice;</li> <li>• Abilitarea pentru planificarea corectă a unui brand;</li> <li>• Valorificarea potențialului creativ;</li> <li>• Aplicarea cunoștințelor, capacităților și competențelor dobândite în elaborarea propriilor proiecte de cercetare.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Arhitectura brandului. Brandurile corporatiste. Familii de branduri. Branduri individuale. Branduri premium. Branduri clasice. Branduri naționale și internaționale	4	expunerea problematizată, explicația, conversația euristică	
Elementele brandului. Brandurile și imaginea. Numele brandului. Logotipul. Tagline-ul (sau sloganul)	4		
Comunicarea în cazul brandului. Instrumentele de construire a brandului. Vânzările personale. Marketingul direct. Relații publice. Târguri și expoziții. Advertising. Vânzările promoționale	4		
Particularitățile brandului. InBrandingul. Brandingul online. Brandingul social. Brandingul de tip word-of-mouth	4		
Planificarea brandului. Analiza de brand. Strategia de brand. Construirea brandului	4		
Pericole asociate anumitor modele de gândire strategică. Matricea Ansoff. Matricea Boston. Cele cinci forțe ale lui Porter. Cei patru „P”	4		
Contextul clienților pentru branduri. Influența etapei de viață în care se află clientul. Influența mentalității consumatorului	4		
Bibliografie			
Aaker, David A. (2005), <i>Managementul capitalului unui brand. Cum să valorificăm numele unui brand</i> , București, Brandbuilders			

Aaker, David A. (2006), *Strategia portofoliului de brand. Cum să crezi relevanță, diferențiere, energie, pârghii comerciale, claritate*, București, Brandbuilders  
 Cărmădă, Cristian (2009), *Brand&Branding. Identitatea vizuală*, vol. I, București, Brandmark  
 Cărmădă, Cristian (2010), *Brand&Branding. Valoarea brandului*, vol. II, București, Brandmark  
 Fisher-Buttinger, Vallaster, Christine (2011), *Noul branding. Cum să construiești capitalul unei mărci*, Iași, Polirom  
 Kotler, Philip, Pfoertsch, Waldemar (2011), *Business-to-business brand management*, București, Brandbuilders  
 McEwen, William J. (2008), *Forța brandului*, București, Allfa  
 Olins, Wally (2010), *Despre brand*, București, Comunicare.ro  
 Pringle, Hamish, Field, Peter (2011), *Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea mărcii*, Iași, Polirom

**Bibliografie minimală**

Cărmădă, Cristian (2009), *Brand&Branding. Identitatea vizuală*, vol. I, București, Brandmark  
 McEwen, William J. (2008), *Forța brandului*, București, Allfa  
 Olins, Wally (2010), *Despre brand*, București, Comunicare.ro

**Webografie**

Pascu, Rodica, „Despre branding și simțuri în publicitate”  
<http://site.magazines.ulbsibiu.ro/antropomedia/obj/docs/Abstracte%20editia%20a%20II%20a/Rodica%20Pascu%20Despre%20branding%20si%20simturi%20in%20publicitate.pdf>  
 Ioan, Corina Anamaria, „Specificitatea brandului personal” [http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI\\_29\\_16.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI_29_16.pdf)  
 Irimieș, Cosmin, „Comunicarea și brandingul pe internet – de la utilizare pasivă la participare activă”  
<https://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/download/28/24>  
 Șerbănică, Daniel, „Mărci și strategii de marcă: considerații manageriale”  
[https://www.researchgate.net/publication/301291567\\_Brands\\_and\\_Brands\\_Strategies\\_Managerial\\_Considerations](https://www.researchgate.net/publication/301291567_Brands_and_Brands_Strategies_Managerial_Considerations)  
 Lepădatu, Ioana, Danciu, Daniela, „Personalitatea unui brand. Studiu de caz – brandul Ursus”  
<https://www.yumpu.com/ro/document/read/38191434/personalitateaunui-brand-studiu-de-caz-brandul-ursus-ekphrasis>

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitalul unui brand	2	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
Loialitatea față de un brand	2		
Recunoașterea brandului. Calitatea percepută	2		
Asocierile brandului: decizia de poziționare	2		
Numele, simbolul și sloganul. Brandingul global	2		
Extensiile brandului	2		
Revitalizarea unui brand	2		

**Bibliografie**

Aaker, David A. (2005), *Managementul capitalului unui brand. Cum să valorificăm numele unui brand*, București, Brandbuilders  
 Aaker, David A. (2006), *Strategia portofoliului de brand. Cum să crezi relevanță, diferențiere, energie, pârghii comerciale, claritate*, București, Brandbuilders  
 Aitchison, Jim (2006), *Inovație în advertising: cum să crezi cele mai bune print-ad-uri pentru brandurile secolului XXI*, București, Brandbuilders  
 Rivkin, Steve, Sutherland, Fraser (2008), *Cum se creează un nume de brand: povestea din spatele brandurilor pe care le cumpărăm*, București, Brandbuilders  
 Sexton, Don (2012), *Branding: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, București, Curtea Veche Publishing House

**Bibliografie minimală**

Aitchison, Jim (2006), *Inovație în advertising: cum să crezi cele mai bune print-ad-uri pentru brandurile secolului XXI*, București, Brandbuilders  
 Rivkin, Steve, Sutherland, Fraser (2008), *Cum se creează un nume de brand: povestea din spatele brandurilor pe care le cumpărăm*, București, Brandbuilders  
 Sexton, Don (2012), *Branding: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, București, Curtea Veche Publishing House

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.



## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - cunoașterea principalelor instrumente de construire a brandului;	<b>Colocviul</b>	<b>50%</b>
10.5. Seminar/laborator/proiect	- realizarea și prezentarea proiectului de analiză a unui brand, la alegere, și a strategiilor de promovare ale acestuia	<b>Verificare orală</b>	<b>50%</b>
10.6. Standard minim de performanță			
• Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practici de comunicare în limba engleză				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V
2.7. Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DS – Discipline de sinteză; DA – Discipline de aprofundare				DA
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă (obligatorie), DO - opțională (la alegere), DL - liber aleasă (facultativă)				DL

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	0	3.3. Seminar	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	0	3.6. Seminar	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	47			
3.8. Total ore pe semestru	75	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	3			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
--------------------	---

4.2. de competențe	•
--------------------	---

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

### 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</b>  C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare  C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea diverselor produse de informare în spațiul public</p>
6.2. Competențe transversale	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studentii să își însușească principalele concepte și terminologia de specialitate specifice domeniului și să le utilizeze (în limba engleză) în situații multiple
7.2. Obiectivele specifice	1. Să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; să le utilizeze adecvat în comunicarea din spațiul public 2. Să aplice principiile și metodele de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• <b>Researching PR careers using technology</b>	2	Dezbateri, lucru pe text, exerciții	
• <b>PR for non-profit organizations</b>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	

• <b>Crisis communication</b>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>External influences on public relations</b>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>Public relations marketing</b>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>Corporate social responsibility</b>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>Investor relations</b>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>Public relations regulation</b>	2	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>Communication and technological change</b>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	

#### Bibliografie

Dean, Michael, *Test Your Reading*, Essex, Pearson Education Ltd., 2002.  
Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.  
Gude, Kathy, *Advanced Listening and Speaking*, Oxford University Press, 2000.  
Makodia, Vipul, *Advanced English Grammar and Communication*, Jaipur, Paradise Publishers, 2008.  
Marrs, Carol, *The Complete Book of Speech Communication*, Colorado, Meriwether Publishing Ltd., 1992  
McLisky, Marie, *English for Public Relations in Higher Education Studies*, Garnet Education, 2011.  
Thomas, B.J., *Advanced Vocabulary and Idioms*, Essex, Pearson Education Ltd., 1999.  
Thomson, A.J. & A.V. Martinet, *A Practical English Grammar*, Oxford University Press, 1980.  
Michael Vince, *Advanced Language Practice*, Macmillan, 2003.  
Watcyn-Jones, Peter, *Test Your Vocabulary*, Essex, Pearson Education Ltd., 2000.

#### Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.  
McLisky, Marie, *English for Public Relations in Higher Education Studies*, Garnet Education, 2011.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar	- originalitatea temelor prezentate	- evaluare orală și scrisă	100%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minim</li> <li>- abilitatea de a realiza o analiză minimală a unui tip de negociere</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024		Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practici de comunicare în limba franceză				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V
2.7. Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DL

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	-	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	-	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	5
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	47			
3.8. Total ore pe semestru	75	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	3			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>participare la seminar în regim față în față / online</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</b></p> <p>C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea diverselor produse de informare în spațiul public</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații, procese, proiecte etc. asociate comunicării în spațiul public
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea conceptelor specifice comunicării publice în limba franceză</li> <li>Identificarea formelor comunicării publice și a caracteristicilor acestora în spațiul francofon</li> <li>Utilizarea noțiunilor teoretice pentru analiza unor situații de comunicare publică</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
La France – société, culture, communication sociale	4	Studii de caz Dezbateri	
Actes de langage	4	Studii de caz Dezbateri	
Valeurs économiques franco-roumains	4	Studii de caz Dezbateri	
Actes de langage	4	Studii de caz Dezbateri	
Humanisme et évolution de la technologie	4	Studii de caz Dezbateri	
Actes de langage	4	Studii de caz Dezbateri	
Médias, information, communication	4	Studii de caz Dezbateri	

### Bibliografie minimală

Alméras, J. et al., *Pratique de la communication*, Larousse, Paris, 1976  
 Floria, Florinela, *Partenaire. Cours de français*, Alma Mater, Bacău, 2021  
 Ghidu, G., Pisoschi, V., *Gramatica limbii franceze*, Teora, București, 1994  
 Maillot, P., *La rédaction professionnelle*, Bertrand Lacoste, Paris, 2007  
 Lesot, Adeline, *Bescherelle. Le français pour tous*, Paris, Hatier, 2013  
 Nica, Traian, Dinică, Doina, *Civilisation française contemporaine*, Craiova, Aius, 1996  
 Romedea, Adriana-Gertruda, *Parler français en hommes d'affaires*, Moldavia, Bacău, 2005

<https://www.lepointdufle.net/>  
<https://savoirs.rfi.fr/>  
<https://apprendre-francais.lemonde.fr/>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea și analiza unei situații de comunicare publică	Evaluare orală	<b>100 %</b>
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea a 50% din cerințele seminarului.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024		Lector univ. dr. Florinela Floria

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Construcția identității în discursul public				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Elena Ciobanu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Elena Ciobanu				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	-
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru:	111 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	9
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	111			
3.8. Total ore pe semestru	125	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	7			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)



4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Participare la seminar în regim față în față / online

### 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p><b>C3</b> Prezentarea unor fenomene literare în contextul istoric, social, filosofic al epocii lor și sub aspectul diferențelor regionale</p> <p><b>C5</b> Elaborarea și implementarea proiectelor și politicilor culturale la niveluri diverse (local, regional, național, european, global).</p> <p><b>C6</b> Utilizarea și interpretarea aprofundată a discursurilor publice (literar, artistic, istoric, politic, mediatic etc.) din societatea britanică</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT1: Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a unor sarcini profesionale cu grad ridicat de complexitate, în condiții de autonomie decizională, cu respectarea riguroasă a deontologiei profesionale.</p> <p>CT3: Autoevaluarea nevoii de formare și evoluție în cariera profesională, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.</p>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiul aprofundat al modurilor de construcție discursivă a identității</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să descrie relațiile complexe dintre individ și colectivitate</li> <li>• Să identifice criteriile pe baza cărora se pot discuta mărcile definiției ale unei identități</li> <li>• Să explice documentat relația dintre om și cultura din care face parte</li> <li>• Să interpreteze adecvat anumite forme de manifestare discursivă a identității</li> <li>• Să formuleze argumente logice, corecte pentru opiniile exprimate;</li> <li>• Să manifeste deschidere și înțelegere față de opiniile interlocutorilor, creînd astfel un cadru democratic de dezbateri.</li> </ul>

### 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptul de identitate – premise teoretice	2	Prelegerea, conversația, prezentari PPT online	
Identitatea și limbajul. Mărci discursive.	2	Prelegerea, conversația, prezentari PPT online	
Identitate și societate. Eul colectiv și eul individual	2	Prelegerea, conversația, prezentari PPT online	
Privire în oglindă: identitatea și dublul său. Auto-reflexivitatea. Alteritatea	2	Prelegerea, conversația,	

		prezentari PPT online	
Identitățile schimbătoare, eul cameleonic	2	Prelegerea, conversația, prezentari PPT online	
Metafore ale identității. Crize, epifanii, revelații, întâlniri cruciale, teste, încercări	2	Prelegerea, conversația, prezentari PPT online	
Construirea eului public: oamenii de stat, politica și identitatea	2	Prelegerea, conversația, prezentari PPT online	
<b>Bibliografie minimală</b>			
Burke, Peter J. and Stets, Jan E., <i>Identity Theory</i> , Oxford University Press, 2009, <a href="http://www.books.google.ro">www.books.google.ro</a> . Edwards, J, <i>Language and Identity</i> , Cambridge University Press, Cambridge, 2009. Johnstone, B, <i>Discourse Analysis</i> , Blackwell Publishing, Oxford, 2009. Joseph J, <i>Language and Identity: National, Ethnic, Religious</i> , Palgrave Macmillan, London, <a href="http://www.books.google.ro">www.books.google.ro</a> . Frevert, U si Haupt, H.G., <i>Omul secolului XX</i> , Polirom, Iași, 2002, <a href="http://www.polirom.ro">www.polirom.ro</a> . Schwartz S, <i>Handbook of Identity Theory and Research</i> , Springer Science & Business Media, 2011, <a href="http://www.books.google.ro">www.books.google.ro</a> .			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Să descrie relațiile complexe dintre individ și colectivitate</li> <li>Să identifice criteriile pe baza cărora se pot discuta mărcile definiției ale unei identități</li> <li>Să explice documentat relația dintre om și cultura din care face parte</li> <li>Să interpreteze adecvat anumite forme de manifestare discursivă a identității</li> </ul>	<b>Prezentare orală Power-Point</b>	<b>100%</b>
10.5. Seminar/laborator/proiect	-	-	-
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizarea unei prezentări Power-Point în care să identifice și să analizeze pe scurt cel puțin două elemente ale unui discurs identitar.</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Elena CIOBANU	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița DRUGĂ

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Abordări moderne ale cercetării științifice				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihaela CULEA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Mihaela CULEA				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei				DAP
	DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				
2.7. Regimul disciplinei	Categoría de opționalitate a disciplinei:				DI
	DI - impusă (obligatorie), DO - opțională (la alegere), DL - liber aleasă (facultativă)				

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	122 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	30
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	122			
3.8. Total ore pe semestru	150	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	7			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Nu este cazul
4.2. de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Participare la seminar în regim față în față / online

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C4 Utilizarea adecvată a aparatului conceptual și metodologic al științelor umaniste pentru investigarea interdisciplinară a faptelor culturale complexe</p> <p>C4.1. Descrierea metodelor de cercetare specifice științelor umaniste și cercetării interdisciplinare</p> <p>C4.2. Explicarea în context multidisciplinar a unor fenomene culturale complexe</p> <p>C4.3. Aplicarea metodei optime pentru studiul unui fenomen cultural complex și argumentarea alegerii</p> <p>C4.4. Compararea, evaluarea și critica metodelor de cercetare folosite în studii literare, lingvistice și interdisciplinare</p> <p>C4.5. Elaborarea unui studiu interdisciplinar, cu deschidere spre alte științe umaniste, ce include precizarea și argumentarea metodei de cercetare alese</p>
6.2. Competențe transversale	CT1: Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a unor sarcini profesionale cu grad ridicat de complexitate, în condiții de autonomie decizională, cu respectarea riguroasă a deontologiei profesionale.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>să se familiarizeze și să utilizeze corect metodele actuale de cercetare în științele umaniste în proiectarea și elaborarea propriilor lucrări de cercetare/a disertațiilor.</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>să se familiarizeze cu specificul metodologiei cercetării;</li> <li>să își însușească și să folosească corect terminologia specifică cercetării unui text științific;</li> <li>să aplice adecvat metodele de cercetare în științele umaniste;</li> <li>să utilizeze corect principalele metode, tehnici și instrumente de colectare și prelucrare a datelor;</li> <li>să elaboreze studii de cercetare în științele umaniste concrete, cu respectarea normelor metodologice specifice</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Repere introductive ale cercetării socio-umane Paradigmele cercetării; obiectivele cercetării; funcțiile cercetării; caracteristicile cercetării; calitățile unui bun cercetător; practici și principii etice în cercetare	1	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
2. Cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă Alte metode de cercetare	1	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
3. Formularea subiectului cercetării și a ipotezelor - identificarea temei de cercetare, tipuri de ipoteze	1	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
4. Selectarea eșantionului Eșantionarea: avantaje și dezavantaje; tehnici de eșantionare; stabilirea dimensiunii eșantionului	1	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
5. Utilizarea datelor statistice Trăsături esențiale ale metodelor statistice; utilizarea metodelor statistice în prelucrarea datelor; clasificarea datelor; sursele datelor; măsurarea	1	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
6. Colectarea datelor (1): observația, interviul, testul, experimentul	2	prelegerea problematizarea	

Tehnici de colectare a datelor; metoda observației; interviul; metoda testelor		prezentarea Power Point	
7. Colectarea datelor (2): ancheta – utilizarea chestionarului; focus grupul, studiul de caz, metoda analizei portofoliilor/ a produselor activității Metoda anchetei: caracteristici, proiectarea unei anchete; ancheta sociologică și sondajul de opinie; tehnici de scalare; chestionarul: structurarea întrebărilor; proiectarea unui chestionar pentru cercetare; măsuri ameliorative; focus grupul; componentele studiului de caz	2	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
8. Prelucrarea și analiza datelor: pregătirea datelor pentru analiza statistică, clasificarea, dispunerea sub formă de tabel, metode descriptive și indici statistici, metode inferențiale	1	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
9. Prezentarea datelor Forme de prezentare a datelor; prezentarea grafică; tipuri de grafice; Formularea concluziilor; redactarea raportului de cercetare; editarea raportului/lucrării	2	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	
10. Tipuri de cercetare în științele umaniste: analiza de conținut, analiza vizuală, analiza de discurs, analiza conversațională, studiul etnografic	2	prelegerea problematizarea prezentarea Power Point	

#### Bibliografie

- Agabrian, M. (2006). *Analiza de conținut*. Iași: Editura Polirom.
- Antonesei, L. (coord).(2009). *Ghid pentru cercetarea educației*. Iași: Polirom
- Bocoș, Mușata, *Metodologia cercetării pedagogice*, suport de curs.
- Dumitriu, C. (2011). *Metodologia cercetării pedagogice*. Bacău, Editura Alma Mater.
- Iluț, P. (1997) *Abordarea calitativă a socio-umanului*. Iași: Polirom.
- King, G., Keohane, R., Verba, S. (2000) *Fundamentele cercetării sociale*. Iași: Polirom
- Moscovici, S, Buschini, F., (2007) *Metodologia științelor socio-umane*, Iași: Editura Polirom
- Rad, I. (2008) *Cum se scrie un text științific*. Iași: Polirom.
- Rădulescu, M., Șt. (2006) *Metodologia cercetării științifice*. București: Editura Didactică și Pedagogică.
- Seale, Clive Seale (ed.) (2017), *Researching Society and Culture*, fourth edition, Sage Publications, London.
- Vlăsceanu, L., (2013) *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași: Editura Polirom.
- Wang, Li; Peng, Liping; Qutub, Khan (2018), *Research Methods in Education*, First Edition, Sage Publication, New Delhi, India.
- Yin, Robert K. (2005). *Studiul de caz. Designul, analiza și colectarea datelor*. Iași, Editura Polirom.
- *Indrumar pentru redactarea lucrărilor de licență și de disertație*, Bacău, 2020  
[https://www.ub.ro/litere/files/Indrumar\\_licenta-disertatie\\_2020.pdf](https://www.ub.ro/litere/files/Indrumar_licenta-disertatie_2020.pdf)

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Bazele cercetării în științele umaniste	2	Tehnici interactive	
2. Proiectarea cercetării	2	Tehnici interactive	
3. Etapele cercetării în științele umaniste	2	Tehnici interactive	
4. Aplicații. Formularea problemei/temei cercetării	2	Tehnici interactive	
5. Aplicații. Etapa de documentare și elaborare a modelului de analiză	2	Tehnici interactive	
6. Aplicații. Principalele metode de colectare a datelor cercetării	2	Tehnici interactive	
7. Aplicații. Metodele de măsurare a datelor cercetării	2	Tehnici interactive	

#### Bibliografie

- **Rad, Ilie**, *Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste*, „Polirom”, Iași, 2008
- **Rădulescu, Mihaela Șt.** (2006) *Metodologia cercetării științifice*. București: Editura Didactică și Pedagogică.

- **Seale**, Clive Seale (ed.) (2017), *Researching Society and Culture*, fourth edition, Sage Publications, London. *Indrumar pentru redactarea lucrărilor de licență și de disertație*, Bacău, 2020  
[https://www.ub.ro/litere/files/Indrumar\\_licenta-disertatie\\_2020.pdf](https://www.ub.ro/litere/files/Indrumar_licenta-disertatie_2020.pdf)

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Sa dovedească cunoașterea terminologiei utilizate la curs. Sa dovedească capacitatea de utilizare/aplicare adecvată a noțiunilor specifice Să elaboreze și să predea cuprinsul/schița unei lucrări științifice, respectând principiilor de redactare a unei lucrări științifice din domeniul educației.	Examen - evaluare scrisă: predarea schiței unei lucrări științifice	70%
10.5. Seminar	Intervenții active în cadrul seminarelor	Evaluare orală continuă	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• participarea activă la seminare (minimum 1 intervenție);</li> <li>• prezenta la examen – predarea schiței unei lucrări științifice;</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Conf. univ. dr. Mihaela Culea	Conf.univ. dr. Mihaela Culea

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Filosofia spațiului public				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare DI - impusă, DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DSI DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	144 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	60
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	144			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	8			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>participare la curs în regim față în față / online</li></ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"><li>participare la seminar în regim față în față / online</li></ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe	<ul style="list-style-type: none"><li>C1.2. Utilizarea principalelor concepte specifice domeniului și a terminologiei de specialitate în situații multiple</li><li>C1.4. Cunoașterea modului de organizare și funcționare a spațiului public (european) și a interacțiunilor dintre principalele instituții și actori implicați</li><li>C3.2. Analiza comunicării și a publicului din perspectiva unor parametri specifici domeniului</li></ul>
6.2. Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>Utilizarea cunoștințelor fundamentale din domeniul comunicării sociale, în vederea aplicării lor la problematica abordată în spațiul public.</li></ul>
7.2. Obiectivele specifice	Să cunoască majoritatea teoriilor actuale și a conceptelor cu care operăm în spațiul public; să cunoască, să înțeleagă și să explice interacțiunea dintre tipurile de comunicare din spațiul public; să explice și să analizeze actorii ce sunt activi în spațiul public; să formuleze judecăți de valoare cu privire la specificul spațiului public românesc actual; să stăpânească limbajul analizei și să își contureze opinii cu privire la mecanismele de funcționare în spațiul public.

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"><li>Teoria spațiului public la Jürgen Habermas</li></ul>	4	Prelegere interactivă	
<ul style="list-style-type: none"><li>Conceptul de spațiu public după Hannah Arendt</li></ul>	4	Problematizare Exemplificări	
<ul style="list-style-type: none"><li>Spațiul public: un concept-cheie al democrației în viziunea lui Eric Dacheux</li></ul>	4	Prelegere interactivă	
<ul style="list-style-type: none"><li>Spațiul public mediatizat: Dominique Wolton</li></ul>	4	Problematizare Exemplificări	
<ul style="list-style-type: none"><li>Teme de dezbatere în spațiul public</li></ul>	4	Prelegere interactivă Prezentare power-point	
<ul style="list-style-type: none"><li>Comunicarea în spațiul public românesc actual</li></ul>	4	Prelegere interactivă Prezentare power-point	
<ul style="list-style-type: none"><li>Spațiul public și discursul politic televizat</li></ul>	4	Prelegere interactivă Prezentare power-point	
Bibliografie			



• Arendt, Hannah, <i>Condiția umană</i> , Editura Ideea, Cluj-Napoca, 2008.
• Barbu, Daniel, <i>România absentă. Politică și societate în România post-comunistă</i> , Editura Nemira, București, 2004.
• Beciu, Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iași, 2011.
• Cristina Cîrțiță-Buzoianu, <i>Filosofia spațiului public românesc contemporan: o abordare comunicațională</i> , în volumul <i>Filosofia și societatea cunoașterii</i> , Adrian Muraru (coord.), Editura Institutul European, Iași, 2012.
• Cristina Cîrțiță-Buzoianu, <i>Filosofia spațiului public</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2014.
• Dacheux, Éric, <i>L'espace publique</i> , Les Essentiels d'Hermes, Paris, 2008.
• Habermas, Jürgen, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , traducere de Janina Ianoși, Comunicare.ro, București, 2005.
• Miège, Bernard, <i>Informație și comunicare: în căutarea logicii sociale</i> , Editura Polirom, Iași, 2008.
• Paillart, Isabelle (coord.), <i>Spațiul public și comunicarea</i> , traducere de Monica Mitarca, Beatrice Osanu și Eduard Săvescu, Editura Polirom, Iași, 2002.
• Wolton, Dominique, <i>Informer n'est pas communiquer</i> , CNRS Editions, Paris, 2009.
• *** <i>Handbook of Communication in the Public Sphere</i> , Edited by Ruth Wodak and Veronika Koller, HAL, vol. 4, Berlin, New York, 2008.
<b>Bibliografie minimală</b>
• Beciu, Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iași, 2011.
• Cristina Cîrțiță-Buzoianu, <i>Filosofia spațiului public românesc contemporan: o abordare comunicațională</i> , în volumul <i>Filosofia și societatea cunoașterii</i> , Adrian Muraru (coord.), Editura Institutul European, Iași, 2012.
• Habermas, Jürgen, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , traducere de Janina Ianoși, Comunicare.ro, București, 2005.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Comunicarea în spațiul public: interacțiunea interpretărilor	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
• Spațiul public românesc post-decembrist	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
• Actori vizibili în sfera publică din România	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
• Dezbaterile de interes public în România	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
• Relațiile dintre mass-media, politicieni și cetățeni în spațiul public	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
• O analiză comunicațională a mesajelor din spațiul public românesc. Studii de caz	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
• Protestele din România. Studii de caz	4	Prezentare power-point Studiu de caz	
<b>Bibliografie</b>			
• Barbu, Daniel, <i>România absentă. Politică și societate în România post-comunistă</i> , Editura Nemira, București, 2004.			
• Beciu, Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, Iași, 2011.			
• Cristina Cîrțiță-Buzoianu, <i>Filosofia spațiului public</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2014.			
• Habermas, Jürgen, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , traducere de Janina Ianoși, Comunicare.ro, București, 2005.			
• Paillart, Isabelle (coord.), <i>Spațiul public și comunicarea</i> , traducere de Monica Mitarca, Beatrice Osanu și Eduard Săvescu, Editura Polirom, Iași, 2002.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
• Barbu, Daniel, <i>România absentă. Politică și societate în România post-comunistă</i> , Editura Nemira, București, 2004.			
• Cristina Cîrțiță-Buzoianu, <i>Filosofia spațiului public</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2014.			

- Pailliar, Isabelle (coord.), *Spațiul public și comunicarea*, traducere de Monica Mitarca, Beatrice Osanu și Eduard Săvescu, Editura Polirom, Iași, 2002.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Realizarea și prezentarea unui proiect din tematică	<b>oral</b>	<b>50%</b>
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea temelor de la seminar	<b>oral</b>	<b>50%</b>
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• să obțină nota 5 la portofoliul de la curs și seminar, respectiv să dovedească însușirea minimă a materiei parcurse (noțiuni de bază) ;</li> </ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amănăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practică de specialitate – conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu		
2.2. Titularul activităților de curs	-		
2.3. Titularul activităților de seminar			
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2
2.6. Tipul de evaluare	Colocviu		
2.7. Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare		DSI
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DI

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs		3.3. Seminar/Laborator/Proiect	4 ore
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs		3.6. Seminar/Laborator/Proiect	56

Distribuția fondului de timp pe semestru:	69
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	69			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	8			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Activitatea practică se va desfășura în regim față în față / online.</li></ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe	<b>C1.3.</b> Aplicarea principiilor deontologice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate.
6.2. Competențe transversale	<b>CT3:</b> Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieții muncii

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• După efectuarea practicii de specialitate studenții vor trebui să înțeleagă activitatea de comunicare socială în toată complexitatea ei și rolul acesteia la nivel de organizație. Se va urmări formarea de competențe și abilități în comunicarea socială în ceea ce privește abordarea spațiului public prin cercetări aplicative.</li></ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>• Familiarizarea cu specificul și tipologia formelor de comunicare în spațiul public ;</li><li>• Abilitarea pentru utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici și instrumente de colectare și interpretare a datelor;</li><li>• Proiectarea unor cercetări concrete, respectând exigențele teoretico-metodologice specifice;</li><li>• Aplicarea cunoștințelor, capacităților a și competențelor dobândite în elaborarea propriilor proiecte de cercetare și a disertațiilor.</li></ul>

## 8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Construirea identității și relația organizației cu mass-media: 1. Analiza imaginii mediatice a organizației; 2. Modalități de promovare a organizației.	56 h	Studiu de caz	
<b>Bibliografie</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cristina, Coman, <i>Relațiile publice și mass-media</i>, Editura Polirom, Iași, 2004.</li><li>• Mucchielli, Alex, <i>Comunicarea în instituții și organizații</i>, Editura Polirom, Iași, 2008.</li><li>• Wally, Olins, <i>Despre brand</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2006.</li></ul>			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Realizarea și prezentarea unui proiect conform tematicii	<b>oral</b>	<b>100%</b>
10.5. Seminar/laborator/proiect			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>să obțină nota 5 la proiectul de practică, ca notă la evaluarea formativă; recomandare din partea unui reprezentant pentru fiecare organizație/modul.</li></ul>			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024		Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amănăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI

(master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practici de comunicare în limba engleză				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DS – Discipline de sinteză; DA – Discipline de aprofundare				DA
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - impusă (obligatorie), DO - opțională (la alegere), DL - liber aleasă (facultativă)				DL

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	0	3.3. Seminar	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	0	3.6. Seminar	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	47			
3.8. Total ore pe semestru	75	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	3			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<b>C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</b> C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea diverselor produse de informare în spațiul public
6.2. Competențe transversale	Înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea din spațiul public

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studentii să își însușească principalele concepte și terminologia de specialitate specifice domeniului și să le utilizeze (în limba engleză) în situații multiple
7.2. Obiectivele specifice	1. Să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; să le utilizeze adecvat în comunicarea din spațiul public 2. Să aplice principiile și metodele de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• <b>Preparing a negotiation</b> Setting objectives The successful negotiator	4	Dezbateri, lucru pe text, exerciții	
• <b>Setting objectives for a negotiation</b> Prioritizing objectives Drawing up the agenda Getting to know the other side	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>The meeting</b> Invitation to a meeting Last-minute changes to the agenda The meeting's goals The best approach	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
• <b>Proposals</b> Making a proposal Responding to a proposal	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	

<b>Offering a counterproposal</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>A new offer</b></li> <li><b>Types of negotiation</b></li> <li><b>Clarifying positions</b></li> <li><b>Introducing new ideas</b></li> <li><b>Resolving differences</b></li> </ul>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Dealing with deadlock</b></li> <li><b>Handling conflict</b></li> <li><b>Dealing with differences</b></li> <li><b>Settling matters</b></li> </ul>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Agreement</b></li> <li><b>Finalizing the agreement</b></li> <li><b>Setting up an action plan</b></li> <li><b>Closing</b></li> </ul>	4	Dezbateri, lucru pe text, analize, exerciții	

#### Bibliografie

Dean, Michael, *Test Your Reading*, Essex, Pearson Education Ltd., 2002.  
 Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.  
 Gude, Kathy, *Advanced Listening and Speaking*, Oxford University Press, 2000.  
 Lafond, Charles, Sheila Vine, Birgit Welch, *English for Negotiating*, Oxford University Press, 2010.  
 Makodia, Vipul, *Advanced English Grammar and Communication*, Jaipur, Paradise Publishers, 2008.  
 Marris, Carol, *The Complete Book of Speech Communication*, Colorado, Meriwether Publishing Ltd., 1992  
 McLisky, Marie, *English for Public Relations in Higher Education Studies*, Garnet Education, 2011.  
 Thomas, B.J., *Advanced Vocabulary and Idioms*, Essex, Pearson Education Ltd., 1999.  
 Thomson, A.J. & A.V. Martinet, *A Practical English Grammar*, Oxford University Press, 1980.  
 Michael Vince, *Advanced Language Practice*, Macmillan, 2003.  
 Watcyn-Jones, Peter, *Test Your Vocabulary*, Essex, Pearson Education Ltd., 2000.

#### Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.  
 Lafond, Charles, Sheila Vine, Birgit Welch, *English for Negotiating*, Oxford University Press, 2010.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar	- originalitatea temelor prezentate	- evaluare orală și scrisă	100%
10.6. Standard minim de performanță			
- înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minim			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024		Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei





UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU  
Facultatea de Litere  
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114  
Tel./ fax ++40-234-588884  
[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [litere@ub.ro](mailto:litere@ub.ro)



## FIȘA DISCIPLINEI (master)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practici de comunicare în limba franceză				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V
2.7. Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DL

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	-	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	-	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	5
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	47			
3.8. Total ore pe semestru	75	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	3			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

## 6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<b>C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</b> C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea diverselor produse de informare în spațiul public
6.2. Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Utilizarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații, procese, proiecte etc. asociate comunicării în spațiul public
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea conceptelor specifice comunicării publice în limba franceză</li> <li>• Identificarea formelor comunicării publice și a caracteristicilor acestora în spațiul francofon</li> <li>• Utilizarea noțiunilor teoretice pentru analiza unor situații de comunicare publică</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
------	---------	-------------------	------------

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Liens culturels franco-roumains	4	Studii de caz Dezbateri	
Actes de langage	4	Studii de caz Dezbateri	
La Saison France-Roumanie	4	Studii de caz Dezbateri	
Actes de langage	4	Studii de caz Dezbateri	
Arts et francophonie : Atelier Brancusi	4	Studii de caz Dezbateri	
Actes de langage	4	Studii de caz Dezbateri	
Gastronomie et francophonie	4	Studii de caz Dezbateri	

### Bibliografie minimală

Alm ras, J. et al., *Pratique de la communication*, Larousse, Paris, 1976  
Floria, Florinela, *Partenaire. Cours de français*, Alma Mater, Bac u, 2021  
Ghidu, G., Pisoschi, V., *Gramatica limbii franceze*, Teora, Bucuresti, 1994  
Maillet, P., *La rédaction professionnelle*, Bertrand Lacoste, Paris, 2007  
Lesot, Adeline, *Bescherelle. Le francais pour tous*, Paris, Hatier, 2013  
Nica, Traian, Dinc , Doina, *Civilisation francaise contemporaine*, Craiova, Aius, 1996  
Romedea, Adriana-Gertruda, *Parler francais en hommes d'affaires*, Moldavia, Bacău, 2005

<https://www.lepointdufle.net/>  
<https://savoirs.rfi.fr/>  
<https://apprendre-francais.lemonde.fr/>

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea și analiza unei situații de comunicare publică	Evaluare orală	<b>100%</b>
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea a 50% din cerințele seminarului.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024		Lector univ. dr. Florinela Floria

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei