



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Manipulare și persuasiune				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	158 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	58
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	50
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	158			
3.8. Total ore pe semestru	200	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în spațiul public
6.2. Competențe transversale	Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Abilitarea studenților pentru utilizarea adecvată a limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul comunicării persuasive, proiectarea și realizarea unor cercetări aplicative
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea lexicului de specialitate; • Familiarizarea cu strategiile de persuadare și de manipulare; • Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice; • Abilitarea pentru structurarea și organizarea corectă a mesajelor persuasive; • Aplicarea cunoștințelor, capacităților și competențelor dobândite în elaborarea propriilor proiecte de cercetare și a disertației.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Manipularea. Structura manipulării. Specificul manipulării opiniilor și comportamentelor	4	expunerea problematizată, explicația, conversația euristică	
Strategii de manipulare a opiniilor și comportamentelor	4		
Manipularea afectelor	2		
Manipularea cognitivă	2		
Istoricul preocupărilor de analiză a persuasiunii	4		
Limbajul și persuasiunea	2		
Persuasiune vs. propagandă. Persuasiune vs. publicitate	4		
Teoria aristotelică a persuasiunii. Teorii psihosociologice ale schimbării atitudinale. Teorii ale limbajului în persuasiune	4		
Strategii și tehnici de persuadare	2		
Bibliografie			
Breton, Philippe, <i>Argumenter en situation difficile: que faire face à un public hostile, aux propos racistes, au harcèlement, à la manipulation, à l'agression physique et à la violence sous toutes ses formes?</i> , Éditions La Découverte, Paris, 2004			
Breton, Philippe, <i>Manipularea cuvântului</i> , Iași, Institutul European, 2006			
Chelcea, Septimiu, <i>Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare</i> , București, Editura Economică, 2006			
Gass, Robert H., Seiter, John S., <i>Manual de persuasiune</i> , Polirom, Iași, 2009			
Guéguen, Nicolas, <i>Psihologia manipulării și a supunerii</i> , Polirom, Iași, 2007			

Joule, R. V., Beauvois, J. L., *Tratatul de manipulare*, București, Editura Antet, 1997
 Kapferer, Jean-Noël, *Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate*, Editura Comunicare.ro, București, 2002
 Lakhani, Dave, *Persuasiunea: arta de a obține ceea ce vrei*, București, Editura Amaltea, 2009
 Larson, Charles U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Polirom, Iași, 2003
 Mucchielli, Alex, *Arta de a influența: analiza tehnicilor de manipulare*, Iași, Polirom, 2002

Webografie
 Cialdini, Robert, *Psihologia persuasiunii* <https://www.pdfdrive.com/robert-cialdini-psihologia-persuasiunii-e49907156.html>
 Ficeag, Bogdan, *Tehnici de manipulare* <https://scorilos.files.wordpress.com/2011/03/bogdan-ficeac-tehnici-de-manipulare.pdf>
 Herjeu, Radu, *Tehnici de propagandă, manipulare și persuasiune în televiziune* <https://dorinpopa.files.wordpress.com/2008/04/herjeu-radu-tehnici-de-propaganda-manipulare-si-pers-in-tv.pdf>
 Joules, R. V., Beauvois, J.L., *Tratat de manipulare* <https://alingavreliuc.files.wordpress.com/2010/07/r-v-joule-j-l-beauvois-tratat-de-manipulare.pdf>
 Radu, Cristian, „Manipulare versus persuasiune. Radiografia unei forme de patologie a comunicării” <https://www.yumpu.com/ro/document/read/45272618/manipulare-versus-influenta-si-persuasiune-radiografia-ekphrasis>

Bibliografie minimală
 Gass, Robert H., Seiter, John S., *Manual de persuasiune*, Polirom, Iași, 2009
 Joule, R. V., Beauvois, J. L., *Tratatul de manipulare*, București, Editura Antet, 1997

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Efecte ale manipulării	2	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
Structurarea și ordonarea mesajelor persuasive. Persuasiunea secvențială	2		
Persuasiunea vizuală. Arta, cinematografia, fotojurnalismul, imaginile în publicitate ca persuasiune	2		
Persuasiunea subliminală	2		
Influențarea nonverbală. Influența tactilului. Influența privirii. Influența zâmbetului	2		
Supunerea liber consimțită: „Piciorul în ușa”, „Ușa în nas”, Angajamentul	2		
Credibilitatea și managementul imaginii	2		
Bibliografie			
Breton, Philippe, <i>Manipularea cuvântului</i> , Institutul European, Iași, 2006 Gass, Robert H., Seiter, John S., <i>Manual de persuasiune</i> , Polirom, Iași, 2009 Guéguen, Nicolas, <i>Psihologia manipulării și a supunerii</i> , Polirom, Iași, 2007 Joule, R. V., Beauvois, J. L., <i>Tratatul de manipulare</i> , București, Editura Antet, 1997 Lakhani, Dave, <i>Persuasiunea: arta de a obține ceea ce vrei</i> , București, Editura Amaltea, 2009 Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența: analiza tehnicilor de manipulare</i> , Iași, Polirom, 2002			
Bibliografie minimală			
Guéguen, Nicolas, <i>Psihologia manipulării și a supunerii</i> , Polirom, Iași, 2007 Mucchielli, Alex, <i>Arta de a influența: analiza tehnicilor de manipulare</i> , Iași, Polirom, 2002			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - cunoașterea principalelor strategii de persuadare și de manipulare	Examen oral	50%

10.5. Seminar/laborator/proiect	- prezentarea analizei strategiilor de persuadare și manipulare folosite într-o situație de comunicare din spațiul public; - participarea la discuțiile din cadrul al cel puțin unui seminar	Verificare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practici de comunicare in spațiul european				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihaela Culea				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Mihaela Culea				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DI - impusă (obligatorie), DO - opțională (la alegere), DL - liber aleasă (facultativă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	158 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	-
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	158			
3.8. Total ore pe semestru	200	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C1 Utilizarea adecvată a limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științe ale comunicării C1.4. Cunoașterea modului de organizare și funcționare a spațiului public (european) și a interacțiunilor dintre principalele instituții și actori implicați C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în spațiul public C3.4. Utilizarea unor tehnici relevante pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare
6.2. Competențe transversale	CT1: Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a unor sarcini profesionale cu grad ridicat de complexitate, în condiții de autonomie decizională, cu respectarea riguroasă a deontologiei profesionale. CT3: Autoevaluarea nevoii de formare și evoluție în cariera profesională, de dezvoltare a competențelor dobândite și de adaptare la cerințele unei societăți dinamice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Să se familiarizeze cu un corpus teoretic specific acestui domeniu și să aplice acest corpus la înțelegerea, descrierea și interpretarea diferitor tipuri de fenomene care descriu discursul european actual (politic, economic, social, cultural-identitar).
7.2. Obiectivele specifice	• Să își însușească și să opereze cu noțiunile, termenii de bază aparținând practicilor de comunicare din spațiul european; • Să surprindă corect specificul domeniului de studiu și să folosească corect metalimbajul disciplinei pentru investigarea interdisciplinară a fenomenelor socio-culturale complexe în spațiul public european; • Să dezvolte abilitățile analitice ale studenților;

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Discursul european. Preliminarii 1.1 Contextul formării UE 1.2 Concepte cheie în discursul european 1.3 Valorile europene și identitatea europeană 1.4 Globalizarea: discursul globalizant 1.5 Discursul european și implicațiile lui ideologice și politice	2	expunerea problematizarea , dezbateră	
2. Metaforele conceptuale ale discursului european 2.1 Cadrul teoretic: metafora conceptuală și rolurile sale în discursul european 2.2 Metafore conceptuale dominante în discursul politic și mediatic european 2.3 De la limbaj la ideologie: efectele metaforei conceptuale în discursul european	2	expunerea problematizarea , dezbateră	
3. Discursul stereotip 3.1 Concepte 3.2 Discursul stereotip în mass media: harta stereotipurilor naționale europene; 3.3 Discursul stereotip în filme animate 3.4 Discursul stereotip în discursul politic 3.5 De la stereotipie la stigmatizare și discriminare - implicații ideologice	4	expunerea problematizarea , dezbateră	
4. 4. Formarea competențelor digitale în rândul tinerilor europeni 4.1 Concepte 4.2 Politicile UE privind tinerii Programe europene privind competențele digitale	2	expunerea problematizarea , dezbateră	
5. Discursul panicii morale în mass media europeană 5.1 Aspecte teoretice	4	expunerea	

5.2 Teme majore		problematizarea , dezbaterea	
-----------------	--	------------------------------------	--

Bibliografie

- **Bell**, Alan and **Garrett**, P. (eds.), *Approaches to Media Discourse*, Malden, MA, Blackwell, 1998.
- **Checkel**, Jeffery T. and **Katzenstein**, Peter J., *European Identity*, Cambridge, Cambridge UP, 2009.
- **Culea**, Mihaela, *Introducere in discursul european*, note de curs si seminar, 2019.
- **Culea**, Mihaela, *Linguistic Representations of Contested Identities in the Media. The Special Case of South-Eastern Europeans as 'Others' in the British Press*, Hartung-Gorre Publishing House, Konstanz, 2016
- **Dovidio**, John F. et al, *The Sage Handbook of Prejudice, Stereotyping and Discrimination*, Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Delhi, 2010.
- **Fowler**, Roger, *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*, London, Routledge, 1991.
- **Musolf**, Andreas, *Metaphor and Political Discourse: Analogical Reasoning in Debates about Europe*, New York, Basingstoke, 2004.
- **Rumford**, Chris, *The Sage Handbook of European Studies*, Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Delhi, 2010.
- **Tonkiss**, Fran, "Discourse Analysis", in **Seale**, Clive (ed.), *Researching Society and Culture*, 3rd edition, Sage, Los Angeles, London, 2012, pp. 405–423.

Bibliografie minimală

- **Culea**, Mihaela, *Introducere in discursul european*, note de curs si seminar, 2019.

8. 2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Discutarea unor aspecte introductive privind identitatea nationala in context european	4	workshop expunerea dezbaterea	
2. Analiza unor texte culturale cu accent pe metaforele conceptuale europene; discursul mediatic si politic european si metafora conceptuala (ex. criza economica din Grecia).	6	workshop expunerea dezbaterea	
3. Discursul identitar din perspectiva stereotipizanta a celuilalt – analiza unor texte jurnalistice si a altor produse media prin observarea reprezentărilor stereotipe ale identităților britanice, românești, italienești, etc.	6	workshop expunerea dezbaterea	
4. Formarea competențelor digitale în rândul tinerilor europeni. Perspective, abordări, aplicații	6	workshop expunerea dezbaterea	
5. Analizarea unor texte jurnalistice britanice din perspectiva discursului panicii morale; campanii europene de denigrare a românilor.	6	workshop expunerea dezbaterea	

Bibliografie

- **Culea**, Mihaela, *Introducere in discursul european*, note de curs si caiet de seminar, 2019.
- **Dovidio**, John F. et al., *The Sage Handbook of Prejudice, Stereotyping and Discrimination*, Sage, London, Thousand Oaks, New Delhi, 2010.
- **Rumford**, Chris, *The Sage Handbook of European Studies*, Sage Publications, London, Thousand Oaks, New Delhi, 2010

Bibliografie minimală

- **Culea**, Mihaela, *Introducere în discursul european*, note de curs si caiet de seminar, 2019.

11. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

12. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4 Curs	Sa dovedeasca cunoașterea terminologiei utilizate la curs Sa dovedeasca capacitatea de utilizare adecvată a noțiunilor	Colocviu – evaluare scrisă (predarea unui	50%

	Sa elaboreze un proiect individual de cercetare pe o temă dată	proiect individual de cercetare pe o temă dată)	
10.5. Seminar	Sa dovedeasca însușirea problematicei tratate la curs și seminar; Sa dovedeasca capacitatea de a utiliza corect metodele si modelele de gândire critică parcurse. Intervenții active in cadrul activitatilor de seminar	teme de casă – prezentate la seminar	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • activitate minimă în timpul semestrului (minimum 1 intervenție); • Realizarea și predarea proiectului individual de cercetare pe o temă dată la standarde minime • participarea la examen în regim față în față 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Conf.univ. dr. Mihaela Culea	Conf.univ. dr. Mihaela Culea

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ. dr. Luminița Drugă
Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Protocol și etichetă în diplomație				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	94
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	158			
3.8. Total ore pe semestru	200	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	8			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C2.3. Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea diverselor produse de informare în spațiul public C2.4 Utilizarea unor criterii și metode de evaluare a tehnologiilor folosite în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Constituie familiarizarea studenților cu principalele comportamente specifice mediului diplomatic, și cu terminologia particulară a domeniului.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cursanții vor fi capabili să utilizeze corect protocolul în relațiile oficiale. Totodată aceștia deprind abilitatea de a lucra într-un mediu internațional prin înțelegerea elementelor cheie ale etichetei diplomatice.• Cursanții își vor îmbunătăți modul în care comunică și relaționează. Aceștia vor învăța să respecte cultura din care fac parte, precum și modul în care să interacționeze cu persoane aparținând altor culturi.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Definire concepte. Istoric. Rolul social al protocolului și adaptarea la contextul actual.	2	Prelegere interactivă	
Comunicarea diplomatică	2	Prelegere interactivă	
Tipologii de evenimente sociale	2	Prelegere interactivă	
Etapele de organizare și modul de desfășurare a evenimentelor sociale	2	Prelegere interactivă	
Reguli specifice de protocol și etichetă în lume I Europa	2	Prelegere interactivă Studiu de caz	
Reguli specifice de protocol și etichetă în lume II Asia și Oceania	2	Prelegere interactivă Studiu de caz	
Reguli specifice de protocol și etichetă în lume II America de Nord și America Latină	2	Prelegere interactivă Studiu de caz	
Bibliografie			

1. Georgescu, Toma, Caraiani, Gheorghe, *Uzanțe diplomatice și protocol în relațiile internaționale*, Editura Sylvi, București, 2002.
2. Hotărârea Guvernului României nr. 8/2013 privind organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Externe, cu modificările și completările ulterioare, la http://www.mae.ro/sites/default/files/file/acte_normative/2013.01.09_HG_Nr.8.pdf
3. Kissinger, Henry, *Diplomația*, Editura All, București, 2010.
4. Limbeanu, George, *Diplomație, Protocol, Ceremonial: Entități Cu Proiecție Spre Mileniul Trei*, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2005.
5. MacPherson, Mukuka, *Vienna Convention on Diplomatic Relation, purpose and principles as it relates to State Protocol*, online: https://www.researchgate.net/publication/338630632_Vienna_Convention_on_Diplomatic_Relations_purpose_and_principles_as_it_relates_to_State_Protocol
6. Veljic, Zoran, *Diplomatic Protocol*, online: <http://www.mfa.gov.rs/en/embassies/dipl-protocol>

Bibliografie minimală

- Boulgaris, Jean Marc, *Practices of Diplomatic Protocol in Geneva*, United Nations Institute for Training and Research, Geneva, 2015.
- Manciu, Emilian, *Protocol instituțional*, Editura comunicare.ro, București, 2002.

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
		Aplicații	
Protocol, Ceremonial, Etichetă, Politețe, Diplomație – Noțiuni introductive	2	Prelegere și aplicații	
Istoria protocolului	2	Studii de caz și aplicații	
Rolul social al protocolului	2	Prelegere, dialog și aplicații	
Diplomație și comunicare : eticheta. Studii de caz	2	Studii de caz și aplicații	
Diplomație și comunicare : corespondența. Studii de caz	2	Studii de caz și aplicații	
Evenimente sociale: tipologii	2	Activitate de grup și aplicații	
Evenimente sociale: organizare evenimente formale și informale	2	Activitate individuală și aplicații	
Uzanțe de protocol diplomatic și ceremonial	2	Studii de caz și aplicații	
Evoluția ordinii de precădere în România	2	Studii de caz și aplicații	
Vizitele în străinătate	2	Prelegere, dialog și aplicații	
Protocolul utilizării însemnelor de stat și al sistemului de decorații	2	Prelegere, dialog și aplicații	
Privilegiile și imunități diplomatice	2	Studii de caz și aplicații	
Protocolul instituțional: rol și vizibilitate	2	Prelegere, dialog și aplicații	
Recapitulare	2	Studii de caz și aplicații	

Bibliografie

1. Anghel, Ion, *Dreptul diplomatic și consular*, București, Editura Lumina Lex, București, 2002.
2. Barston, Ronald, Peter, *Modern Diplomacy*, Pearson Longman, London, 2006.
3. Berridge, Geoff, *Diplomacy. Theory and Practice. 4th edition*, Palgrave MacMillan, London, 2010.
4. Cooper, Andrew, Jorge Heine, Ramesh Takur, *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, Oxford University Press, Oxford, 2013.

5. Feltham, Ralph, George, <i>Diplomatic Handbook-Ghid de Diplomație</i> , Editura Institutului European, Iași, 2005.
6. Văcărescu, Theodor, <i>Ceremonialul Curții Regale a României</i> , Tipografia Curții Regale. Propr. F. Gobl, București, 1882.
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> • Marin, George, <i>Uzanțe Diplomatice și de Protocol- Caiet De Seminar</i>, Centrul Editorial-Poligrafic A.S.E., București, 1996. • Vârsta, Ioana, <i>Protocol și etichetă diplomatice</i>, Editura C.H. Beck, București, 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS. |
|---|

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen final	Examen	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Participare la discuțiile de la seminar, fișe de lectură, activitatea/dosarul de seminar. Caracterul analitic și coerent al lucrării de seminar Respectarea regulilor academice de redactare a lucrării de seminar. Parcurgerea bibliografiei de seminar.	Colocviu Testarea continuă pe parcursul semestrului	25% 25%
10.6. Standard minim de performanță			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezența minimă de 30% la activitățile de curs și seminar; 2. Elaborarea lucrării pentru seminar; 3. Susținerea examenului și rezolvarea a cel puțin unui subiect aferent acestei probe; 4. Parcurgerea a cel puțin 2 lucrări din bibliografia recomandată. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(master)

13. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

14. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Geopolitică				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cofîrleț				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cofîrleț				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei				DSI
	DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				
2.7. Regimul disciplinei	Categoría de opționalitate a disciplinei:				DA
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

15. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	94
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	158	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.8. Total ore pe semestru	200			
3.9. Numărul de credite	8			

16. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
--------------------	--

4.2. de competențe	
--------------------	--

17. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor avea un comportament care să contribuie la buna desfășurare a orelor de curs
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Tema va fi predată în ultima oră de seminar, nerespectarea acestui termen implicând o depunere cu 2 puncte

18. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) • Prezentarea conceptelor fundamentale din sfera cercetării geopolitice, ca obiect al disciplinei relațiilor internaționale; • Expunerea gândirii geopolitice pe școli, curente și doctrine; • Interpretarea mediului geopolitic regional proximal României;
6.2. Competențe transversale	<p>CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la viața publică ca cetățean activ, capabil să influențeze deciziile colective;

19. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Oferirea unui cadru conceptual adecvat pentru interpretarea fenomenului geopolitic
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilarea de cunoștințe și conținuturi specifice disciplinei de referință în corelație cu evoluția gândirii și a școlilor geopolitice, modele de abordare geopolitică în politica mondială, extensii și tehnici de integrare geopolitică; • Utilizarea în analiza relațiilor internaționale a unor principii, metode și teorii specifice.

20. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tradiție și inovație în gândirea geopolitică	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Modele de abordare geopolitică în politica mondială	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Geoeconomia, un model conceptual complementar geopoliticii	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Extensii și tehnici de integrare geopolitică	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	

Geopolitica religiei	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Geopolitică și ideologie – mituri, concepte și scenarii geopolitice privind sferile de influență	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Doctrine geopolitice ale sferelor de influență: Doctrina Monroe, Doctrina Th.Roosevelt, Doctrina Brejnev, Doctrina Yoshida, Doctrina Valev, Doctrina Sonnenfeldt, linia Curzon.	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Vadim Cujbă: <i>Aspecte geopolitice și geoeconomice ale formării și destrămării sistemului colonial englez</i>, Editura Lumen, Iași, 2009. • Sergiu Tamaș: <i>Geopolitica</i>, București, Noua Alternativă, 1995; • Paul Claval: <i>Geopolitică și geostrategie</i>, București, Editura Corint, 2001; • Paul-Claudiu Cotîrleț, Alexandru Cristian: <i>Noua Utopie</i>, Sibiu, Editura Astra Museum, 2022; • Constantin Hlihor: <i>Geopolitica și geostrategia în analiza istoriei imediate a relațiilor internaționale și în istoria artei militare contemporane</i>, București, Editura Academiei de Înalte Studii Militare, 2002. 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Pierre Milza, Serge Bernstein: <i>Istoria secolului XX</i>, București, Editura All, 1998; • Jason Dittmer, Jo Sharp: <i>Geopolitics: An Introductory Reader</i>, Routledge, 2014; • Alexandru Cristian: <i>Între elefant, urs și dragon. Spre o nouă arhitectură globală</i>, Editura RAO, 2014. 			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Școli geopolitice clasice, Construcția conceptuală a geopoliticii	2 ore	Discuții, teme	
Abordări contemporane și paradigma geopoliticii balanței de putere	2 ore	Demonstrația, dezbateră	
Modele de abordare geopolitică în politica mondială	2 ore	Demonstrația, dezbateră	
Mitul Yaltei	2 ore	Demonstrația, dezbateră	
Poziții ale centrelor de putere față de sferile de influență	2 ore	Demonstrația, dezbateră	
Geoeconomia, un model conceptual complementar geopoliticii	2 ore	Demonstrația, dezbateră	
Extensii și tehnici de integrare geopolitică	2 ore	Demonstrația, dezbateră, activitatea de grup	
Jocuri strategice și arii de influență ale marilor puteri	2 ore	Discuții, teme	
Geopolitica conflictelor intraregionale	2 ore	Discuții, teme	
Geopolitica religiei	2 ore	Discuții, teme	
Geopolitica fluxurilor, geopolitica regimurilor globalitare	2 ore	Discuții, teme	
Geopolitică și ideologie	2 ore	Discuții, teme	
Sintagme ale sferelor de influență	2 ore	Discuții, teme	
Doctrine geopolitice ale sferelor de influență	2 ore	Discuții, teme	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Black Sea Region, new frontiers, new partnerships, în „Romanian Journal of International and Regional Studies”, Volume II, No. 1-2/2006; • Robert Chase, Emily Hill, Paul Kennedy (ed.), <i>The Pivotal States. A new Framework for US Policy in the Developing World</i>, în <i>Politique étrangère</i>, n°2 - 1999 - 64^eannéc; • Paul Rogers, <i>A Violent Peace: Global Security After the Cold War</i>, 1993. • John Lewis Gaddis, <i>Grand Strategy in the Second Term</i>, în „Foreign Affairs”, January-February 2005. • Robert D.Kaplan, <i>The Revenge of Geography: What the Map Tells Us About Coming Conflicts and the Battle Against Fate</i>, Random House Trade Paperbacks, Reprint edition, 2013. 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Silviu Neguț, <i>Introducere în geopolitică</i>, București, Meteor Press, 2005. • Oleg Serebrian, <i>Dicționar de geopolitică</i>, Iași, Polirom, 2006. 			

21. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

22. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Evaluare orală	70%
10.5. Seminar		Evaluare orală	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Rezolvarea a cel puțin unui subiect la examen• Prezentarea temei de seminar			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
4.10.2021	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf.univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ.dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practică de specialitate – Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei				
2.2. Titularul activităților de curs	-				
2.3. Titularul activităților de seminar	-				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei				DSI
	DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația de opționalitate a disciplinei:				DI
	DI - impusă, DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs		3.3. Seminar/Laborator/Proiect	
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs		3.6. Seminar/Laborator/Proiect	42 h

Distribuția fondului de timp pe semestru:	108
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	54
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	108			
3.8. Total ore pe semestru	150	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Practica de specialitate se desfășoară în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe	C1.3. Aplicarea principiilor deontologice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate.
6.2. Competențe transversale	CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieții muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> După efectuarea practicii de specialitate studenții vor trebui să înțeleagă activitatea de comunicare socială în toată complexitatea ei și rolul acesteia la nivel de organizație. Se va urmări formarea de competențe și abilități în comunicarea socială în ceea ce privește abordarea spațiului public prin cercetări aplicative.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu specificul și tipologia formelor de comunicare în spațiul public ; Abilitarea pentru utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici și instrumente de colectare și interpretare a datelor; Proiectarea unor cercetări concrete, respectând exigențele teoretico-metodologice specifice; Aplicarea cunoștințelor, capacităților a și competențelor dobândite în elaborarea propriilor proiecte de cercetare și a disertațiilor.

8. Conținuturi

	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> Implementarea strategiilor de comunicare în organizații <ol style="list-style-type: none"> Misiune Viziune Mediul intern Mediul extern Obiective de comunicare Campanie de comunicare 	42 h	Studiu de caz	
Bibliografie			

- David, George, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008
https://www.academia.edu/5135945/Cristina_Coman_RELAC5%A2IILE_PUBLICE_%C5%9Ei_Mass_Media
- Green, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Gregory, Anne, *Planificarea și managementul campaniilor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- *Legislația referitoare la funcționarea instituțiilor publice, a ONG-urilor și a societăților comerciale*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea proiectului	Colocviu	100%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022		Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Dezbateri publice				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	3.5. Curs	12	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	24

Distribuția fondului de timp pe semestru:	114 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	36
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	34
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	114	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.8. Total ore pe semestru	150			
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none">participare la seminar în regim față în față / online

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în spațiul public Realizarea și promovarea unui produs de relații publice și publicitate
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Abilitarea studenților pentru utilizarea adecvată a strategiilor specifice comunicării polemice, proiectarea și realizarea unor cercetări aplicative
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Însușirea lexicului de specialitate;Familiarizarea cu formatul dezbaterilor publice și cu strategiile specifice acestora;Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice;Aplicarea cunoștințelor, capacităților și competențelor dobândite în elaborarea propriilor proiecte de cercetare și a disertației.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Dezbaterile publice – un gen discursiv	4	expunerea problematizată, explicația, conversația euristică	
Etica dezbaterilor publice	4		
Rolul moderatorului în dezbaterile publice	4		
Formatul dezbaterilor publice	4		
Dezbatere televizată vs. talk-show	4		
Strategii de dezbatere	4		
Bibliografie			
Charaudeau, P., Ghiglione, R., <i>La parole confisquée. Un genre télévisuel: le talk show</i> , Paris, Dunod, 1997			
Eisenberg, A.M., Ilardo, J.A., <i>Argument: A Guide to Formal and Informal Debate</i> , third edition, Englewood Cliffs, New-Jersey, Prentice Hall, 1980			
Sălăvăstru, C-tin, <i>Arta dezbaterilor publice</i> , București, Editura Tritonic, 2009			
Soulages, J.-C., <i>Les Mises en scène visuelles de l'information. Étude comparée France, Espagne, États-Unis</i> , Paris, Nathan, 1999			
*** <i>Manual de dezbateri academice</i> , Polirom, Iași, 2002			
Bibliografie minimală			
Sălăvăstru, C-tin, <i>Arta dezbaterilor publice</i> , București, Editura Tritonic, 2009			
*** <i>Manual de dezbateri academice</i> , Polirom, Iași, 2002			
Webografie			

Burger, Marcel (2005), „Les enjeux des discours de débat dans les médias: Le cas des débats-spectacle” <file:///C:/Users/Admin/Downloads/enjeux.medias2005.pdf>
 Forget, Danielle (2010), „La mise en jeu des discours dans le débat télévisé” <https://cedille.webs.ull.es/M1/forget.pdf>
 Nel, Noël (1989), „Éléments d’analyse du débat télévisé” <https://journals.openedition.org/edc/2856>

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Dezbaterile publice și maximele conversaționale	2	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
Formatul Karl Popper. Formatul Lincoln-Douglas	2		
Formatul emisiune-dezbateri. Formatul dezbateri-parlamentară	2		
Formatul World Schools Style	2		
Dezbaterile prezidențiale	2		
Construcția discursivă a dezbaterilor publice	2		

Bibliografie

Beciu, C., *Sociologia comunicării și a spațiului public. Concepte, teme, analize*, Iași, Polirom, 2011
 Charaudeau, P., *Le discours d’information médiatique. La construction du miroir social*, Paris, Nathan, 1997
 Noël, N., *Le débat télévisé*, Paris, Armand Colin, 1990
 Roșca, V., *Mediatizarea discursului electoral și imaginea publică a candidaților*, Iași, Institutul European, 2007
 Trent, J.S., Friedenberg, R.V., Denton Jr., R.E., *Political Campaign Communication. Principles & Practices*, seventh edition, Lanham, Boulder, New York, Toronto, Plymouth, UK, Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc, 2011

Bibliografie minimală

Beciu, C., *Sociologia comunicării și a spațiului public. Concepte, teme, analize*, Iași, Polirom, 2011
 Charaudeau, P., *Le discours d’information médiatique. La construction du miroir social*, Paris, Nathan, 1997

Webografie

Beciu, Camelia (2011), *Sociologia comunicării și a spațiului public. Concepte, teme, analize* https://www.academia.edu/7409115/Sociologia_comunicarii_si_a_spatiului_public?auto=download
 Gauthier, G., « Les débats politiques télévisés : propositions d’analyse », în *Les Études de communication publique*, Cahier no. 9, 1994, Québec, Université de Laval, pp. 5-33; <http://documents.irevues.inist.fr/bitstream/handle/2042/15229/?sequence=1>
 Nel, Noël (1989), „Éléments d’analyse du débat télévisé” <https://journals.openedition.org/edc/2856>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - cunoașterea formatului dezbaterilor publice și a strategiilor specifice acestora	Examen oral	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- analiza unei dezbateri televizate; - participarea la o dezbateri în cadrul seminarului	Verificare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Purtătorul de cuvânt și informarea publică				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DSI
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	3.5. Curs	24	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	24

Distribuția fondului de timp pe semestru:	127 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	38
Tutoriat	4
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	127	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.8. Total ore pe semestru	175			
3.9. Numărul de credite	7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none">participare la seminar în regim față în față / online

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C1.1. Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C3.1. Aplicarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor în analiza comunicării din spațiul public
6.2. Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Deprinderea de a utiliza cunoștințele și conceptele de bază pentru explicarea și interpretarea unor situații asociate domeniului comunicării publice și activității purtătorului de cuvânt
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înșușirea conceptelor specifice comunicării publiceIdentificarea formelor comunicării publice și a caracteristicilor acestoraFamiliarizarea cu actorii comunicării publice și a funcțiilor lor societale; identificarea și analiza rolului purtătorului de cuvânt în acest contextUtilizarea noțiunilor teoretice pentru analiza unor situații de comunicare publică

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea publică - cadru general	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
2. Stakeholderi în comunicarea publică	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
3. Rolul purtătorului de cuvânt în cadrul comunicării publice	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
4. Categoriile de public	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
5. Instituții, organizații și publicuri: abordarea relațională	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	

6. Probleme sociale, probleme publice, agenda publică	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
7. Canale pentru comunicarea publică	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
8. Participare publică și dezvoltare durabilă	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
9. Opinia publică și influența socială	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
10. Cercetarea în comunicarea publică	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
11. Campanii de comunicare publică	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
12. Impactul campaniilor de comunicare publică. Societatea comunicantă	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
<p>Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Polirom, Iași, 2004 Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Polirom, Iași, 2002 Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare, Editura comunicare.ro, București, 2011, http://elibrary.snsps.ro/wp-content/uploads/2020/03/Relatiile_publice_Coeziune_si_eficienta.pdf Pricopie, Remus, Participarea publică. Comunicare pentru dezvoltare durabilă, Editura comunicare.ro, București, 2010, http://elibrary.snsps.ro/wp-content/uploads/2020/03/Participarea_publica.pdf Rotar (Boie) Corina, Relațiile publice și teoria relațională. Perspective instituționale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014 http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1705.pdf Săftoiu, Adriana, Vocile puterii. De vorbă cu purtătorii de cuvânt, Editura Trei, București, 2011 Zemor, Paul, Comunicarea publică, Institutul European, Iași, 2003. *** Manual pentru purtătorii de cuvânt și structurile de informare publică și relații cu mass-media, https://www.juridice.ro/wp-content/uploads/2012/06/Manual-purtatori-de-cuvant.pdf</p>			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Purtătorul de cuvânt în contextul informării publice	2h	Aplicații	
2. Comunicare eficientă: strategii de reducere a barielor de comunicare	2h	Studii de caz Dezbateri	
3. Canale și medii de comunicare și informare publică	2h	Studii de caz Dezbateri	
4. Instrumente de comunicare: comunicatul de presă	2h	Studii de caz Dezbateri	
5. Declarația de presă	2h	Studii de caz Dezbateri	
6. Dreptul la replică	2h	Studii de caz Dezbateri	
7. Precizarea	2h	Studii de caz Dezbateri	
8. Dosarul de presă	2h	Studii de caz Dezbateri	
9. Conferința de presă	2h	Studii de caz Dezbateri	

10. Strategia și planul de relații publice	2h	Studii de caz Dezbateri	
11. Managementul situațiilor de criză	2h	Studii de caz Dezbateri	
12. Rolul purtătorului de cuvânt într-o situație de criză	2h	Studii de caz Dezbateri	
Bibliografie minimală			
<p>Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Polirom, Iași, 2004 Dagenais, Bernard, Profesia de relaționist, Polirom, Iași, 2002 Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus, Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare, Editura comunicare.ro, București, 2011, http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Relatiile_publice_Coeziune_si_eficienta.pdf Pricopie, Remus, Participarea publică. Comunicare pentru dezvoltare durabilă, Editura comunicare.ro, București, 2010, http://elibrary.snsa.ro/wp-content/uploads/2020/03/Participarea_publica.pdf Rotar (Boie) Corina, Relațiile publice și teoria relațională. Perspective instituționale, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014 http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1705.pdf Săftoiu, Adriana, Vocile puterii. De vorbă cu purtătorii de cuvânt, Editura Trei, București, 2011 Zemor, Paul, Comunicarea publică, Institutul European, Iași, 2003. *** Manual pentru purtătorii de cuvânt și structurile de informare publică și relații cu mass-media, https://www.juridice.ro/wp-content/uploads/2012/06/Manual-purtatori-de-cuvant.pdf</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Demonstrarea însușirii conceptelor din domeniul comunicării publice și aplicarea lor în situații specifice	Examen : realizarea unui proiect individual de analiză a unei situații de comunicare publică	60%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea și analiza unei situații de comunicare publică	Evaluare orală	40%
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea a 50% din cerințele cursului și seminarului.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Lector univ. dr. Florinela Floria	Lector univ. dr. Florinela Floria

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare și structuri interacționale				
2.2. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Elena Bonta				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Elena Bonta				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - impusă (obligatorie), DO - opțională (la alegere), DL - liber aleasă (facultativă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	1	3.3. Seminar	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	24	3.5. Curs	12	3.6. Seminar	12

Distribuția fondului de timp pe semestru:	126 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	40
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	0

3.7. Total ore studiu individual	126			
3.8. Total ore pe semestru	150	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
--------------------	---

4.2. de competențe	•
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim față în față / online

6.

6.1. Competențe profesionale	<p>C.2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) - Utilizarea cunoștințelor de specialitate în explicarea și interpretarea unor situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>C.2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>C.3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în spațiul public</p> <p>C.3.4. Utilizarea unor tehnici relevante pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare</p>
6.2. Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• să asigure studenților conștientizarea, înțelegerea precum și competențele de identificare, analiză și evaluare a structurilor interacționale în situații profesionale
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • să asigure dezvoltarea competențelor studentului de a identifica categoriile de public și a-și structura în mod eficient interacțiunea cu acestea • să asigure dezvoltarea abilităților de structurare a discursului pe baza aplicării, în mod conștient a principiilor și strategiilor comunicării în contexte diferite • să asigure înțelegerea și să îi familiarizeze cu structura și funcțiile interacțiunilor • să asigure înțelegerea //aplicarea mecanismelor de eficientizare a discursului pe baza selecției lingvistice și structurale, cu respectarea deontologiei specifice domeniului de comunicare profesională

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicare și interacțiune (Interacțiunea socială/interacțiune verbală în viața cotidiană, în contexte variate - interpersonal, de grup și spațiul public-; construirea sensului și a imaginii identitare prin interacțiune)	2	prelegere; brainstorming; curs interactiv	
Comunicare și structuri interacționale (Reguli constitutive ale interacțiunii. Reguli și constrângeri interacționale. Sincronizare interacțională. Competență interacțională)	2	prelegere; brainstorming; curs interactiv	
Tipare interacționale și structuri discursive (modele de analiză)	2	prelegere; curs interactiv	
Mecanisme interacționale (ale intenționalității, de negociere a rolurilor comunicative; de adresare, de coerență, de validare a cooperării interacționale; de realizare a actelor de limbaj// acord,	2	prelegere; brainstorming; curs interactiv	

dezacord; promisiune//, de politețe, de implicare, de evitare); rolul acestora în structurarea interacțiunii			
Direcții de comunicare strategică în interacțiune (persuadare, eliminare a unei reacții /imagini negative, fidelizare, promovare de servicii/produse, situarea pe poziție favorabilă, protejarea imaginii identitare, respingere a ideilor, etc. Rolul acestora în structurarea interacțiunii)	2	prelegere; brainstorming; curs interactiv	
Structuri interacționale discursive în relațiile publice	2	prelegere; brainstorming; curs interactiv	

Bibliografie

Bonta, E.(2015): *A Terminological Guide to Interactional Pragmatics*, Cluj/ Napoca: Casa Cărții de Știință
 Bonta, E. (2004): *Conversația- ipostază a interacțiunii verbale*, Bacău: Alma Mater
 Borțun, Dumitru; Silvia Săvulescu (2009): *Analiza discursului public*, curs SNSPA
 Fărte, Gh.-Ilie (2009): *Comunicarea . O abordare praxiologică*, Casa editorială Demiurg, Iași
 Lohisse, J. (2002): *Comunicarea – de la transmitere mecanică la interacțiune*, Iași: Editura Polirom
 Mouchon,J.,(2002): *Spatiul public și discursul televizat*, in, Pailliar, I., 2002, *Spațiul public și comunicarea*, Polirom, Iasi, pp.. 179-192
 Muchelli, A. (2005): *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Polirom, Iași
 Newsom, D., Carrell, B. (2004): *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași,
 Roventă- Frumușani, D. (2004): *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Tritonic, București
 Serb, S. (2008): *Relatii publice si comunicare*, Ed.Teora, Bucuresti
 Zafiu, Rodica (2007): *Limbaș și politică*, Ed. Universității București
 Zemor, P. (2003): *Comunicarea publică*, Institutul European, Iași .

Bibliografie minimală - cărțile pot fi puse la dispoziția studenților în format digital

Bonta, E.(2015): *A Terminological Guide to Interactional Pragmatics*, Cluj/ Napoca: Casa Cărții de Știință
 Bonta, E. (2004): *Conversația- ipostază a interacțiunii verbale*, Bacău: Alma Mater
 Serb, S. (2008): *Relatii publice si comunicare*, Ed.TEORA, Bucuresti
 Roventa-Frumusani, D. (2004): *Analiza discursului. Ipoteze si ipostaze*, Bucuresti: Tritonic;
<https://ro.scribd.com/document/287285730/Analiza-discursului-Ipoteze-si-ipostaze-pdf>
 Zafiu, Rodica (2007): *Limbaș și politică*, Ed. Universității București
<https://essaydocs.org/rodica-zafiu-limbaș-si-politic.html>

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Rolul contextului și a implicatului în situații de comunicare (analiza perechilor de adiacență întrebare-răspuns)	2	discuția; dezbateră; explicația; analiza; studiul de caz	
Mărci de structurare a discursului în interacțiune (mărci ale funcției fatice; mărci ale rândului la cuvânt; mărci ale ezitării; mărci ale corectării; modalizatori/ nuanțatori)	2	discuția; analiza	
Modele de analiză a tiparelor interacționale caracteristice comunicării	2	discuția; dezbateră; explicația; analiza	
Construirea imaginii identitare prin interacțiune. Manifestarea identităților (Rolul PR in gestionarea imaginii organizației)	2	discuția; dezbateră; explicația; analiza; simularea	
Comportament strategic (Analiza respectării/abaterilor de la principiile discursive și a efectului lor asupra structurării comunicării. Analiza funcționării principiilor discursive și a efectului lor asupra structurării comunicării)	2	discuția; dezbateră; explicația; analiza	
Evaluarea succesului strategiilor alese în diverse tipuri de structuri interacționale	2	discuția; analiza; studiul de caz	

Bibliografie

Bonta, E.(2015): *A Terminological Guide to Interactional Pragmatics*, Cluj/ Napoca: Casa Cărții de Știință
 Bonta, E. (2004): *Conversația- ipostază a interacțiunii verbale*, Bacău: Alma Mater
 Borțun, Dumitru; Silvia Săvulescu (2009): *Analiza discursului public*, curs SNSPA
 Fărte, Gh.-Ilie (2009): *Comunicarea . O abordare praxiologică*, Casa editorială Demiurg, Iași
 Mouchon,J.(2001): *Spatiul public și discursul televizat*, in, Pailliar, I., 2002, *Spațiul public și comunicarea*, Polirom, Iasi, pp. 179-192

Muchelli, A. (2005): *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Editura Polirom, Iași
 Newsom, D., Carrell, B. (2004): *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași
 Roventă-Frumușani, D. (2004): *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Editura Tritonic, București
 Serb, S. (2008): *Relatii publice si comunicare*, Ed.TEORA, Bucuresti
 Zafiu, Rodica (2007): *Limba și politică*, Ed. Universității București
 Zemor, P., 2003. *Comunicarea publică*, Institutul European, Iași

Bibliografie minimală- cărțile pot fi puse la dispoziția studenților în format digital

Bonta, E.(2015): *A Terminological Guide to Interactional Pragmatics*, Cluj/ Napoca: Casa Cărții de Știință
 Bonta, E. (2004): *Conversația- ipostază a interacțiunii verbale*, Bacău: Alma Mater
 Roventa-Frumusani, D. (2004) *Analiza discursului. Ipoteze si ipostaze*, Bucuresti: Tritonic - <https://ro.scribd.com/document/287285730/Analiza-discursului-Ipoteze-si-ipostaze-pdf>
 Ruxândoiu, L. (2002) *Interacțiunea verbală în limba română*, Editura Universității din București, București. <https://ro.scribd.com/document/50650439/Liliana-Ruxandoiu-INTERACTIUNEA-VERBALA-IN-LIMBA-ROMANA-ACTUALA>
 Zafiu, Rodica (2007): *Limba și politică*, Ed. Universității București
<https://essaydocs.org/rodica-zafiu-limba-si-politic.html>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- gradul de însușire a cunoștințelor teoretice și metodologice cu care s-a operat pe parcursul cursurilor; competența de analiză și realizare a structurilor interacționale	- examen oral/prezentare proiect final	50%
10.5. Seminar	- participare activă la seminar - elaborarea de proiecte pe o temă dată	- dezbateri orale; analiza structurilor interacționale, a principiilor și strategiilor operaționale, precum și a funcțiilor diferitelor tipuri de interacțiuni; - prezentarea proiectelor	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • competența de a identifica, analiza și interpreta structuri interacționale variate • prezentarea unui proiect pe parcursul seminarelor 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Prof. univ. dr. Elena Bonta	Prof. univ. dr. Elena Bonta

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf.univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Campanii electorale în România				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. MONICA PĂTRUȚ				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. MONICA PĂTRUȚ				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	3.5. Curs	24	3.6. Seminar	12

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	114			
3.8. Total ore pe semestru	150	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> participare la seminar în regim față în față / online

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea principalelor concepte specifice domeniului și a terminologiei de specialitate în situații multiple; - Utilizarea unor criterii și metode de evaluare a tehnologiilor folosite în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare; - Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicarea electorală ; - Utilizarea unor metode adecvate de cercetare pentru proiectarea și rezolvarea unor probleme de interes public.
6.2. Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- Pregătirea studenților pentru o carieră în domeniul comunicării, carieră marcată de competență, demnitate, verticalitate
7.2. Obiectivele specifice	<p>Familiarizarea cu specificul și tipologia cercetărilor în domeniul comunicării electorale;</p> <p>Abilitarea pentru analiza corectă a principalelor modificări provocate de social media în domeniul comunicării electorale;</p> <p>Analiza comparativă a proceselor de comunicare electorală specifice spațiului public românesc (old media vs. new/ social media);</p> <p>Aplicarea cunoștințelor, capacităților și competențelor dobândite în elaborarea propriilor proiecte de cercetare și a disertațiilor.</p>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Campania electorală – de la teorie la practică	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
2. Stiluri de campanie: activă vs. reactivă; centrată pe partid vs. pe candidat; auto-centrată vs. de atac; pentru candidați în funcție vs. candidați aflați în opoziție.	2	Prelegerea, problematizarea, dezbateră	
3. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile parlamentare (1990, 1992)	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
4. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile parlamentare (1996, 2000)	2	Problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
5. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile parlamentare (2004, 2008)	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
6. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile parlamentare din 2012	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz	
7. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile pentru Parlamentul European (2007, 2009, 2014)	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
8. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile prezidențiale (1990,1992)	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	

9. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile prezidențiale (1996, 2000)	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
10. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile prezidențiale (2004, 2009)	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
11. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile prezidențiale (2014, 2019)	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
12. Campaniile electorale postdecembriste din România : alegerile locale	2	Prelegerea, studiul de caz, dezbateră	
Bibliografie			
<p>Camelia Beciu, <i>Politica discursivă. Practici politice într-o campanie electorală</i>, Editura Polirom, Iași, 2000</p> <p>Nicoleta Corbu, Mădălina Boțan, <i>Telepreședinții. Radiografia unei campanii electorale</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2011</p> <p>Rosemarie Haineș, <i>Televiziunea și reconfigurarea politicului. Studii de caz: Alegerile prezidențiale din România din anii 1996 și 2000</i>, Editura Polirom, Iași, 2002</p> <p>Cornel Miculescu, <i>Cotroceni. Gară pentru doi. Politici electorale comparate în campaniile pentru alegerile prezidențiale de la televiziune, 1990- 1992- 1996- 2000</i>, Editura Bic All, București, 2002, pp.14-178</p> <p>Bogdan Pătruț, Monica Pătruț (eds), <i>Social Media in Politics: Case Studies on the Political Power of Social Media</i>, Springer , 2014</p> <p>Ana- Maria Popa, <i>Secretul președinților. Studii de caz pe dezbaterile prezidențiale finale din România și Statele Unite ale Americii în anul 2004</i>, Editura Lumen, Iași, 2005</p> <p>Bogdan Teodorescu, Dorina Guțu, Radu Enache, <i>Cea mai bună dintre lumile posibile - Marketingul politic în România (1990 - 2005)</i>, Comunicare.ro, București, 2009</p> <p>Comșa, Mircea, Gheorghită, Andrei, Tufiș, Claudiu (coord.), <i>Alegerile pentru Parlamentul European. România 2009</i>, Editura Polirom, Iași, 2010</p> <p>Gheorghe Teodorescu, <i>Alegeri 2008. Campanii, lideri și sondaje</i>, Editura Polirom, Iași, 2009</p> <p>Sorin Tudor, <i>Politica 2.0.08 : Politica marketingului politic</i>, Editura Tritonic, București, 2008</p> <p>Monica Pătruț, <i>Promotion des acteurs politiques dans une campagne électorale locale: Étude de cas: Bacau, Roumanie, 2004</i>, Akademische Verlagsgemeinschaft München, Germania, 2011</p>			
Bibliografie minimală			
<p>Nicoleta Corbu, Mădălina Boțan, <i>Telepreședinții. Radiografia unei campanii electorale</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2011</p> <p>Rosemarie Haineș, <i>Televiziunea și reconfigurarea politicului. Studii de caz: Alegerile prezidențiale din România din anii 1996 și 2000</i>, Editura Polirom, Iași, 2002</p> <p>Bogdan Teodorescu, Dorina Guțu, Radu Enache, <i>Cea mai bună dintre lumile posibile - Marketingul politic în România (1990 - 2005)</i>, Comunicare.ro, București, 2009</p>			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Atașamentul față de partidele politice în România	2	Studiul de caz, dezbateră	
2. Participarea la vot. De ce (nu) votează cetățenii români	2	Studiul de caz, dezbateră	
3. Determinanți ai eurosepticismului/ eurooptimismului în România	2	Studiul de caz, dezbateră	
4. Lideri politici, candidați și construcția deciziei de vot	2	Studiul de caz, dezbateră	
5. Informarea politică a românilor : de unde și de ce contează ? Impactul campaniei electorale : stabilitate și schimbare	2	Studiul de caz, dezbateră	
6. Increderea candidatului/ alegătorului în mass-media/ social media în timpul campaniei electorale	2	Studiul de caz, dezbateră, jocul de rol	
Bibliografie			

Mircea Comsa, Andrei Gheorghiuță și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile prezidențiale din România, 2009*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2012

Camelia Cmeciu, Monica Pătruț, „A Functional Approach to the 2009 Romanian Presidential Debates. Case Study: Crin Antonescu vs Traian Băsescu”, *Journal of Media Research*, nr. 6, 2010

Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, “Forum Comments – a Means of Embedding the Effects of the TV Debate in the 2009 Presidential Campaign in Romania”, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2 (9), 2012, pp. 421- 422

Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, „Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic”, *Sfera politicii*, 3 (145), 2010, pp. 57-63

Monica Pătruț, *Blog role in consolidating the image of the candidate for European Parliament elections*, *European Journal of Science and Theology*, 2015, pp.117-130

Monica Pătruț, *Candidates in the Presidential Elections in Romania (2014): The Use of Social Media in Political Marketing*, *Studies and Scientific Researches. Economics Edition* Nr. 21, 2015, pp. 127-135

Bogdan Teodorescu, Dorina Guțu, Radu Enache, *Cea mai bună dintre lumile posibile - Marketingul politic în România (1990 - 2005)*, Comunicare.ro, București, 2005

Tudor Sălcudeanu, Paul Aparaschivei, Florenta Toader, *Bloguri, Facebook și politică*, Tritonic, București, 2009

Bibliografie minimală

Mircea Comsa, Andrei Gheorghiuță și Claudiu D. Tufiș (coord.), *Alegerile prezidențiale din România, 2009*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Prezentare orală	60%
10.5. Seminar	Evaluare răspunsuri, aplicații	Realizarea temei primite	40%
10.6. Standard minim de performanță			
- să dovedească însușirea noțiunilor de bază din materia parcursă ;			
- să realizeze cel puțin o intervenție la aplicațiile care se fac în timpul seminariilor.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Conf. univ. dr. Monica Pătruț	Conf. univ. dr. Monica Pătruț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(master)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de master
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare în spațiul public
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare politică				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. MONICA PĂTRUȚ				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. MONICA PĂTRUȚ				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare				DAP
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	36	3.5. Curs	24	3.6. Seminar	12

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	114	Procent maxim online:	Curs: 28,57%	Aplicații: 28,57%
3.8. Total ore pe semestru	150			
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> participare la curs în regim față în față / online
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> participare la seminar în regim față în față / online

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea principalelor concepte specifice domeniului și a terminologiei de specialitate în situații multiple; -Utilizarea unor criterii și metode de evaluare a tehnologiilor folosite în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare; - Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicarea electorală ; -Utilizarea unor metode adecvate de cercetare pentru proiectarea și rezolvarea unor probleme de interes public.
6.2. Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea gândirii critice și independente în analiza domeniului comunicării politice
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - să analizeze modul de desfășurare a unei campanii electorale; - să creeze profilul/ imaginea unei instituții politice ; - să propună strategii de implementare a imaginii instituției publice în mentalul colectiv; - să analizeze (ne)concordanța dintre atribuțiile constituționale ale unei instituții și imaginea ei publică. - să creeze profilul/ imaginea unui actor politic ; - să propună strategii de implementare a profilului/imaginei actorului politic în mentalul colectiv;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Comunicarea politică : specific, teorii și concepte. Abordarea integrată a comunicării politice	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
2. Etica și comunicarea politică : etica și jurnalismul politic, etica și publicitatea, etica și consultanța politică	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
3. Scenarizarea acțiunii politice : posibile roluri pentru candidați și alegători	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
4. Dispozitive de mediatizare : interviul , jurnalul televizat, dezbateră, talk-show-ul politic	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
5. Internetul – un nou “medium”de comunicare/ promovare politică	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
6. Publicitatea politică între clasic și neconvențional	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	

7. Efecte ale PR-ului politic : statul- spectacol, televiziunea-stat, teledemocrația, cultura cinismului public	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
8. Comunicare politică și comportament electoral.	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
9. Comunicarea prezidențială : atribuțiile/ competențele președintelui într-un stat democratic, modele de comunicare prezidențială (în România)	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
10. Comunicarea guvernamentală : formarea și extinderea guvernelor, formele de guvernare, coaliții și politici guvernamentale, informația guvernamentală, proiectarea informației guvernamentale	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
11. Comunicarea de partid : tipuri și sisteme de partide, managementul mediatic, managementul imaginii de partid, comunicarea internă. Practicile de comunicare ale grupurilor de presiune : sindicatele, grupurile de lobby și organizațiile teroriste	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
12. Comunicarea politică locală și rolul ei în construcția identității locale. Comunicarea politică internațională : managementul informației internaționale.	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	

Bibliografie

1. McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iasi, 2007
2. Gerstle, Jacques, *Comunicarea politică*, Editura Institutul European, Iași, 2002
3. Pasquino, Gianfranco, *Curs de știință politică*, Editura Institutul European, Iași, 2000
4. Morris, Dick , *Noul principe. Machiavelli în secolul al XX-lea*, Editura Ziua, București, 2003
5. Ball, Terence, Dagger, Richard, *Ideologii politice și idealul democratic*, Editura Polirom, Iași, 2000
6. Beciu, Camelia, *Comunicarea politică*, Editura Comunicare.ro, București, 2002
7. Rus, Flaviu Călin, *PR politic*, Editura Institutul European, Iași, 2006
8. Schwardzenberg, Roger-Gerard, *Statul spectacol. Eseu asupra și împotriva star-sistemului în politică*, Editura Scripta, București, 1995
9. Guțu, Dorina, *New media*, Editura Tritonic, București, 2007
10. Noelle-Neumann, Elisabeth, *Spirala tăcerii. Opinia publică - învelișul nostru social*, Editura Editura Comunicare.ro, București, 2004

Bibliografie minimală

1. McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iasi, 2007
2. Gerstle, Jacques, *Comunicarea politică*, Editura Institutul European, Iași, 2002
3. Beciu, Camelia, *Comunicarea politică*, Editura Comunicare.ro, București, 2002

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Influența mass-media asupra politicului. Funcțiile mass-media în relația cu politicul. Influența politicului asupra mass-media	2	Studiul de caz, dezbateră, jocul de rol	
2. Agenda politică, agenda media, agenda populației : suprapuneri și discrepanțe	2	Studiul de caz, dezbateră, jocul de rol	
3. Instituția prezidențială – practici de comunicare. Studiu de caz- www.presidency.ro	2	Studiul de caz, dezbateră, jocul de rol	
4. Agenda publică a primului-ministru și disponibilitatea informației guvernamentale. Studiu de caz - www.gov.ro	2	Studiul de caz, dezbateră, jocul de rol	
5. Analiza imaginii principalelor partide românești în presa scrisă.	4	Studiul de caz, dezbateră, jocul de rol	
6. Gestionarea imaginii partidului în mediul virtual. Analiză comparativă (www.pnl.ro , www.psd.ro , www.udmr.ro , www.pmp.ro)	4	Studiul de caz, dezbateră, jocul de rol	

Bibliografie
1. Bulai, Alfred, <i>Mecanismele electorale ale societății românești</i> , Editura Paideia, București, 1999
2. Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard, Gaudet, Hazel, <i>Mecanismul votului, Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială</i> , Comunicare.ro, București, 2004
3. Săftoiu Claudiu, <i>Jurnalismul politic - manipularea politicienilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni</i> , Editura Trei, București, 2003
4. Voicu, George, <i>Pluripartidismul, o teorie a democrației</i> , Editura All, București, 1998
5. Beciu, Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i> , Editura Polirom, 2011
6. Stanyer, James, <i>Comunicarea politica moderna</i> , CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010
7. Cismaru, Diana, <i>Managementul reputatiei in mediul online</i> , Editura Tritonic, București, 2015
8. Mitu, Bianca, <i>Politica si reality show</i> , Editura Tritonic, București, 2013
Bibliografie minimală
Stanyer, James, <i>Comunicarea politica moderna</i> , CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010

3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

4. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen scris, test grilă & eseu	60%
10.5. Seminar	Evaluare răspunsuri, aplicații	Realizarea temei primite	40%
10.6. Standard minim de performanță			
- să dovedească însușirea noțiunilor de bază din materia parcursă ; - să realizeze cel puțin o intervenție la aplicațiile care se fac în timpul seminariilor.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2022	Conf. univ. dr. Monica Pătruț	Conf. univ. dr. Monica Pătruț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2022	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
26.09.2022	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei