



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	94 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	94			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>C1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p>C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice</p> <p>C3.1. Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării</p>
6.2. Competențe transversale	<p>Dezvoltarea capacității de a stabili corelații între comportamentul verbal și componentele non-verbale în comunicarea directă și în mass-media</p> <p>Dezvoltarea capacității de observare a faptelor, de formulare a unei ipoteze și de argumentare a acesteia</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea conceptelor și a terminologiei de specialitate pentru a prezenta fapte de comunicare diverse în contexte specifice
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Definirea principalelor concepte specifice științelor comunicării Integrarea în acest cadru a diverselor cunoștințe și deprinderi de reflecție asupra comunicării acumulate în școală și în experiența cotidiană Determinarea gradului de relevanță al unui fapt de comunicare

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea – o introducere. Definiții, procesul de comunicare, elementele procesului de comunicare	2 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
2. Obiectivele comunicării. Postulate ale comunicării umane. Paradigme ale studiului comunicării (I): Școala proces.	2 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
3. Paradigme ale studiului comunicării (II): Școala semiotică. Schimbarea de paradigmă: informație și relație. Școala de la Palo Alto: axiomele comunicării	2 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
4. Codurile. Coduri de semnificare. Cod analogic, cod digital. Coduri prezentaționale, coduri reprezentationale	2 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
5. Limbaj și comunicare. Modele ale comunicării lingvistice. Funcțiile limbajului	2 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
6. Antropologia comunicării. Etnografia comunicării. Etnometodologia. Interactionismul simbolic. E. Goffman – abordarea dramaturgică a comunicării, riturile interacțiunii	2 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
7. Elemente de comunicare interpersonală.	2 ore	Prelegere, prezentări	

Caracteristici. Tipuri de comunicare interpersonală. Fereastra lui Johari		PowerPoint, problematizare, dezbateri	
8. Comunicarea ca proces de influență	2 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
9. Tehnologiile informației și ale comunicării a) Relația dintre tehnologie și societate b) Comunicare și universul cotidian c) Noi uzaje și uzanțele sociale în fața provocării lumii virtuale	4 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
10. Evoluția tehnică și implicațiile etice. Teoriile funcționaliste în comunicarea de masă.	4 ore	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	

Bibliografie

1. Baylon, Christian, Mignot, Xavier, *Comunicarea*, Editura Universității „Al.I.Cuza”, Iași, 2000
2. Borțun, Dumitru, *Bazele epistemice ale comunicării*, Editura Tritonic, București, 2013
<http://snsps.ro/dumitru-bortun-bazele-epistemice-ale-comunicarii/>
3. Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), *Comunicarea*, Editura Polirom, Iași, 2010
4. Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, Chelcea, Adina, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura. Cuvintele nu sunt de-ajuns*, Editura comunicare.ro, București, 2008
http://elibrary.snsps.ro/wp-content/uploads/2020/03/Comunicarea_nonverbal.pdf
5. Dinu, Mihai, *Comunicarea: repere fundamentale*, Editura Algos, București, 2000
6. Drăgan, Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii*, Editura Rao, București, 2007
7. Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2003
8. Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații*, Editura Tritonic, București, 2003
9. McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999
10. McQuail, Denis, Windahl, Swen, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, Editura comunicare.ro, București, 2004
11. Mucchielli, Alex, *Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Polirom, Iași, 2005
12. Stănciugelu Irina, Tudor, Raluca, Tran, Adriana, Tran, Vasile, *Teoria comunicării*, Editura Tritonic, București, 2014
<http://elibrary.snsps.ro/wp-content/uploads/2020/03/Teoria-comunicarii.pdf>
13. Van Cuilenburg, J. J., Scholten, O., Noomen, G. W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 1998

Bibliografie minimală

- Stănciugelu Irina, Tudor, Raluca, Tran, Adriana, Tran, Vasile, *Teoria comunicării*, Editura Tritonic, București, 2014
<http://elibrary.snsps.ro/wp-content/uploads/2020/03/Teoria-comunicarii.pdf>
- Dinu, Mihai, *Comunicarea*, Algos, București, 2000
- Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Polirom, Iași, 2003

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea – deschideri interdisciplinare. De la observarea realității vorbirii la descrierea științifică a comunicării.	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
2. Mize ale comunicării în perioada contemporană: comunicarea ca schimb de informație, comunicarea ca relație. Modelul Newcomb. Modelul Westley Mac Lean.	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
3. Modelele lingvistice în reprezentarea comunicării: Jakobson. Deschideri și limite ale modelului, aplicații.	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
4. Miza comunicării și construirea contextului: modelul lui Gerbner	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
5. Limba – un dispozitiv cibernetic? Teoria matematică a informației. Comunicare și influență. Modelul Lasswell. Deschideri și limite, aplicații.	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
6. Sociosferă, semiosferă, tehnosferă în comunicarea contemporană. Abraham Moles – sociodinamica culturii. Modelul HUB.	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
7. Teorii ale comunicării de masă – „fluxuri” mediatice, selectivitate informațională. Fluxul	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii	

comunicării în trepte. Agenda setting, agenda building. Spirala tăcerii.		tematice	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baylon, Christian, Mignot, Xavier, <i>Comunicarea</i>, Editura Universității „Al.I.Cuza”, Iași, 2000 2. Borțun, Dumitru, <i>Bazele epistemice ale comunicării</i>, Editura Tritonic, București, 2013 http://snspace.ro/dumitru-bortun-bazele-epistemice-ale-comunicarii/ 3. Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), <i>Comunicarea</i>, Editura Polirom, Iași, 2010 4. Chelcea, Septimiu, Ivan, Loredana, Chelcea, Adina, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura. Cuvintele nu sunt de ajuns</i>, Editura comunicare.ro, București, 2008 http://elibrary.snspace.ro/wp-content/uploads/2020/03/Comunicarea_nonverbal.pdf 6. Dinu, Mihai, <i>Comunicarea: repere fundamentale</i>, Editura Algos, București, 2000 7. Drăgan, Ioan, <i>Comunicarea – paradigme și teorii</i>, Editura Rao, București, 2007 8. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i>, Editura Polirom, Iași, 2003 9. Marinescu, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații</i>, Editura Tritonic, București, 2003 10. McQuail, Denis, <i>Comunicarea</i>, Institutul European, Iași, 1999 11. McQuail, Denis, Windahl, Swen, <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, Editura comunicare.ro, București, 2004 12. Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica: metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare</i>, Polirom, Iași, 2005 13. Stănciugelu Irina, Tudor, Raluca, Tran, Adriana, Tran, Vasile, <i>Teoria comunicării</i>, Editura Tritonic, București, 2014 http://elibrary.snspace.ro/wp-content/uploads/2020/03/Teoria-comunicarii.pdf 14. Van Cuilenburg, J. J., Scholten, O., Noomen, G. W., <i>Știința comunicării</i>, Editura Humanitas, București, 1998 			
Bibliografie minimală			
Stănciugelu Irina, Tudor, Raluca, Tran, Adriana, Tran, Vasile, <i>Teoria comunicării</i> , Editura Tritonic, București, 2014 http://elibrary.snspace.ro/wp-content/uploads/2020/03/Teoria-comunicarii.pdf			
Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> , Algos, București, 2000			
Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Să demonstreze cunoașterea conceptelor și a teoriilor specifice	Test scris	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Să realizeze analiza unei situații de comunicare utilizând un model al comunicării	Proiect de seminar Prezentarea unui model al comunicării	50%
10.6. Standard minim de performanță			
Curs: Rezolvarea a 50% din cerințe Seminar: Prezentarea și analiza unei situații de comunicare			

Data completării 26.09.2024	Semnătura titularului de curs Lector univ. dr. Florinela Floria	Semnătura titularului de seminar Lector univ. dr. Florinela Floria
--------------------------------	--	---

Data avizării în departament 27.09.2024	Semnătura directorului de departament Conf. univ. dr. Luminița Drugă
--	---

Data aprobării în Consiliul Facultății 27.09.2024	Semnătura decanului Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci
--	---



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în publicitate				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	94			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică; utilizează diferite canale de comunicare; face prezentări publice; pregătește materiale de prezentare; integrează strategiile de marketing în strategia globală; studiază dorințele utilizatorilor de site-uri web; efectuează analiza datelor online; creează titlul conținutului; gestionează relațiile cu părțile interesate; creează materiale de promovare; respectă standardele companiei
6.2. Competențe transversale	Dă dovadă de inițiativă; abordează provocările în mod pozitiv; respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale; lucrează în echipe; se exprimă într-un mod creativ; apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice; utilizează software de comunicare și colaborare; gândește în mod inovator; gândește în mod creativ; creează conținut digital

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple, dobândirea unor abilități profesionale în domeniul comunicării persuasive.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înșușirea lexicului de specialitate;Definirea elementelor care alcătuiesc o reclamă;Identificarea caracteristicilor publicității pentru fiecare tip de suport;Stabilirea obiectivelor unei campanii publicitare;Dezvoltarea competențelor de comunicare persuasivă;Valorificarea potențialului creativ

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tipuri de publicitate. Criterii de clasificare	4 ore	expunerea problematizată, explicația, conversația euristică	
Cadrul comunicațional publicitar și producerea mesajului. Perceperea procesului de comunicare. Etape în conceperea unei comunicări eficiente. Stabilirea mixului de promovare	4 ore		
Piețele de consum și comportamentul de cumpărare al consumatorului. Un model pentru comportamentul consumatorului. Caracteristici care influențează comportamentul consumatorului. Tipuri de comportament decizional de cumpărare. Procesul decizional al cumpărătorului	4 ore		
Segmentarea și vizarea pieței; poziționarea de piață. Criterii de segmentare a pieței. Poziționarea pentru avantaj concurențial	4 ore		
Strategiile pentru produs, servicii și marcă. Clasificări ale produselor și serviciilor. Strategia mărcii – crearea unor mărci puternice	4 ore		
Canalele de distribuție și managementul lanțului ofertei. Lanțurile ofertei și rețeaua de furnizare a valorii	4 ore		
Publicitatea, promovarea vânzărilor și relațiile publice. Stabilirea obiectivelor de publicitate. Conceperea strategiei de publicitate. Evaluarea publicității. Stabilirea obiectivelor de promovare a vânzărilor. Principalele instrumente de	4 ore		

promovare a vânzării. Rolul și impactul relațiilor publice. Principalele instrumente de relații publice			
Bibliografie			
Adam, Jean-Michel, Bonhomme, Marc, <i>Argumentarea publicitară</i> , Institutul European, Iași, 2005 Balaban, Delia, <i>Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media</i> , Polirom, Iași, 2009 Boutaud, Jean-Jacques, <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații</i> , Editura Tritonic, București, 2003 Cathelat, Bernard, <i>Publicitate și societate</i> , Editura Trei, București, 2005 Jouve, Michèle, <i>Comunicarea. Publicitate și relații publice</i> , Polirom, Iași, 2005 Kotler, Ph., <i>Principiile marketingului</i> , Ed. Teora, București, 1999 Popescu, Costin, <i>Publicitatea: o estetică a persuasiunii</i> , Editura Universității din București, București, 2005 Preda, Sorin, <i>Introducere în creativitatea publicitară</i> , Polirom, Iași, 2011			
Bibliografie minimală			
Jouve, Michèle, <i>Comunicarea. Publicitate și relații publice</i> , Polirom, Iași, 2005 Kotler, Ph., <i>Principiile marketingului</i> , Ed. Teora, București, 1999 Popescu, Costin, <i>Publicitatea: o estetică a persuasiunii</i> , Editura Universității din București, București, 2005			
Webografie			
Cenac, Oana, „Manifestări ale creativității limbajului uman în discursul publicitar românesc actual” https://revistacil.files.wordpress.com/2016/02/oana-cenac1.doc Constantinescu, Alexandra-Gabriela, „Pro și contra publicității adresate copiilor” https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintealecomunicarii/article/download/26/32 Cojan, I.C., „Enunț, text și discurs publicitar” http://www.roslir.goldenideashome.com/archiv/2003_1-2/11IonCorjan2003.pdf Dâncu, Vasile-Sebastian, <i>Comunicarea simbolică. Analiza discursului publicitar</i> https://www.researchgate.net/publication/314350465 Comunicarea simbolică Analiza discursului publicitar Nicola, Mihaela, Petre, Dan, <i>Publicitate și reclamă</i> https://dorinpopa.files.wordpress.com/2008/04/publicitatesireclama.pdf Petre, Dan, Nicola, Mihaela, <i>Introducere în publicitate</i> http://edituracomunicare.ro/pdf/pdf_480.pdf?id=1520241838 Șerbănică, Daniel, <i>Eficiența acțiunilor publicitare</i> https://www.researchgate.net/publication/301552027 Eficiența acțiunilor publicitare			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tehnici de creație publicitară	4 ore	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
Sloganurile – tipologii, funcții, idei creative	2 ore		
Text și imagine în publicitatea din presa scrisă	2 ore		
Particularități de structurare a discursului publicitar la radio	2 ore		
Publicitatea TV	2 ore		
Teorii fundamentale și modele globale privitoare la comportamentul consumatorului. Posibilități și limite ale studierii comportamentului consumatorului	4ore		
Modalități practice de abordare a pieței. Aplicarea rezultatelor studierii pieței	4 ore		
Politica de produs. Gama de produse. Conducerea procesului inovației de produs. Lansarea produselor noi pe piață. Alternative strategice în politica de produs	4 ore		
Sistemul de comunicare al organizației moderne și activitatea promoțională. Structura activității promoționale. Strategii promoționale	4 ore		
Bibliografie			
Amălâneci, Brîndușa-Mariana, <i>Retorica și pragmatica discursului publicitar</i> , Performantica, Iași, 2010 Bender-Berland, Geneviève, <i>La publicité radiophonique. Analyse linguistique de messages publicitaires français et allemands</i> , Helmut Buske Verlag, Hamburg, 2000 Corjan, I. C., <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i> , Editura Universității din Suceava, Suceava, 2004 Garric, Nathalie, <i>Étude des structures linguistico-discursives du slogan publicitaire: activité et modes de qualification</i> (thèse pour le doctorat), 1992 Kapferer, Jean-Noël, <i>Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate</i> , Editura Comunicare.ro, București, 2002 Kotler, Ph., <i>Principiile marketingului</i> , Ed. Teora, București, 1999 Marcenac, Luc, Milon, Alain, Saint-Michel, Serge-Henri, <i>Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media</i> , Ed. Polirom, Iași, 2006 Popescu, Costin, <i>Publicitatea: o estetică a persuasiunii</i> , Editura Universității din București, București, 2005			

<p>Bibliografie minimală</p> <p>Corjan, I. C., <i>Semiotica limbajului publicitar. Textul și imaginea</i>, Editura Universității din Suceava, Suceava, 2004</p> <p>Garric, Nathalie, <i>Étude des structures linguistico-discursives du slogan publicitaire: activité et modes de qualification</i> (thèse pour le doctorat), 1992</p> <p>Kotler, Ph., <i>Principiile marketingului</i>, Ed. Teora, București, 1999</p> <p>Marcenac, Luc, Milon, Alain, Saint-Michel, Serge-Henri, <i>Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media</i>, Ed. Polirom, Iași, 2006</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS |
|--|

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - definirea și utilizarea corectă a conceptelor în domeniul publicității	Examen scris	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- prezentarea și redactarea celor 2 proiecte de seminar; - contribuția la dezbaterile pe marginea proiectelor prezentate; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor asimilate	Verificare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicarea cu presa				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	94 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	94			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C1.2. Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice C3.5. Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică
6.2. Competențe transversale	Dezvoltarea capacității de a stabili corelații între comportamentul verbal și componentele non-verbale în comunicarea directă și în mass-media Dezvoltarea capacității de observare a faptelor, de formulare a unei ipoteze și de argumentare a acesteia

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea comunicării cu presa ca o componentă importantă a practicii de PR
7.2. Obiectivele specifice	• Definierea principalelor concepte specifice comunicării organizației cu presa • Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din sfera comunicării cu presa • Inițierea studenților în mecanismele de organizare și funcționare a comunicării organizaționale cu presa • Dezvoltarea capacității de observare a faptelor, de formulare a unei ipoteze de lucru, de argumentare a acesteia • Integrarea cunoștințelor asupra comunicării organizaționale în contextul interdisciplinar propus de relația cu media

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea cu presa în cadrul activității de relații publice	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
2. Sistemul mass-media – modele de organizare și dominante culturale	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
3. Contractul media în relațiile publice	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
4. Biroul de presă și centrul de presă	2h	Prelegere, prezentări	

		PowerPoint, problematizare, dezbateri	
5. Purtătorul de cuvânt – persoană și instituție (studii de caz)	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
6. Mecanisme și proceduri de stocare – fișierele de presă	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
7. Comunicatul de presă	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
8. Dosarul de presă : funcții, tipologie, utilizare	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
9. Conferința de presă : punere în scenă și registrele stilistice	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
10. Revista presei	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
11. Comunicarea cu presa în situație de criză	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
12. Voiaje și vizite de presă	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
13. Gestionarea comunicării cu presa audio-vizuală	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
14. Comunicarea cu presa și noile tehnologii de comunicare	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	

Bibliografie

1. Bland, Michael et al., *Relațiile eficiente cu mass-media*, București, Editura comunicare.ro, 2003
2. Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2004
3. David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008
4. Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
5. Newsom, Doug, Haynes, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, ediția a doua revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2011
6. Wilcox, Dennis et al, *Relații publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche, București, 2009

Bibliografie minimală

1. Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2004
2. David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008
3. Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicarea cu presa – practică persuasivă	2h	prezentări	Studentii vor realiza activități practice centrate pe modul în care ar
Importanța culturii organizaționale în comunicarea cu presa	2h	PowerPoint,	
Practici de comunicare cu presa: conferința de presă	2h	problematizare,	
Organizarea conferinței de presă: stabilirea listei	2h	dezbateri, activitate	

jurnaliștilor invitați pe baza fișierelor de presă		pe echipe, portofolii tematice	trebuie să fie organizată și manageriată o conferință de presă pe subiecte distincte. Studenții vor fi implicați activ pentru a înțelege cum ar trebui să se comporte în fiecare poziție publică (fie că vorbim despre un purtător de cuvânt sau de un reprezentant al presei).
Organizarea conferinței de presă: redactarea comunicatelor- invitație	2h		
Organizarea conferinței de presă: principiile de redactare a discursului din cadrul conferinței	2h	prezentări PowerPoint,	
Organizarea conferinței de presă: pregătirea mapei / a dosarului de presă	4h	problematizare, dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
Evaluarea conferinței de presă: revista presei	4h		
Simularea de conferințe de presă	8h	prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	

Bibliografie

1. Bland, Michael et al., *Relațiile eficiente cu mass-media*, București, Editura comunicare.ro, 2003
2. Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2004
3. David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008
4. Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
5. Newsom, Doug, Haynes, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, ediția a doua revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2011
6. Wilcox, Dennis et al, *Relații publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche, București, 2009

Bibliografie minimală

1. Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2004
2. David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea conceptelor din sfera comunicării cu presa	Test scris	40%
	Portofolii – produse de comunicare cu presa	Portofolii	10%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Organizarea unei conferințe de presă	Prezentare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
Curs: Rezolvarea a 50% din cerințe			
Seminar: materiale de comunicare cu presa pentru o organizație			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Florinela Floria	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotârleț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inițiere în tehnicile de colectare a informațiilor				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar					
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	-
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru:	22 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	22			
3.8. Total ore pe semestru	28	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)• Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
6.2. Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect• Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată• Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP

Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale documentării în științele comunicării; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea metodelor adecvate de documentare și informare pentru a dezvolta un produs de comunicare/ de relații publice;• Utilizarea metodelor de cercetare studiate pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese comunicaționale;• Transferul datelor observației în limbajul științelor informației și comunicării;• Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare;• Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare pentru a elabora un produs de comunicare / de relații publice.

7. Conținuturi

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Eveniment, informare, informație	4h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri Portofoliu tematic	
2. Categoriile de surse de informare: surse directe, surse indirecte	4h		
3. Metode și tehnici cantitative de colectare a informației	4h		
4. Metode și tehnici calitative de colectare a informației	4h		
5. Informarea pentru realizarea de materiale de comunicare pentru categorii de public specifice	4h		
6. Informarea pentru realizarea de materiale de comunicare pentru scopuri specifice	4h		
7. Derivate etice ale informării. Dezinformare, manipulare, știri false	4h		
Bibliografie			
Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> , Ed. a 3-a, revizuită, Polirom, Iași, 2009 https://www.academia.edu/26482077/Manual_de_jurnalism			

Iluț, Petru, *Abordarea calitativă a socioumanului*, Polirom, Iași, 1997,
https://issuu.com/flowerade24/docs/soci_abordarea_calit_a_socioumanulu
 Miège, Bernard, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Polirom, Iași, 2008
 Newsom, Doug, Carell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Polirom, Iași, 2004
 Radu, Raluca-Nicoleta (coord.), *Deontologia comunicării publice*, Editura Polirom, Iași, 2015,
https://www.academia.edu/37368281/Raluca_Radu_Deontologia_Comunicarii_Publice
 Radu, Raluca-Nicoleta (coord.), *Date în imagini puternice. Un manual pentru narațiuni vizuale*, Editura Polirom, Iași, 2023
 Stănciugelu, Irina, Tudor, Raluca, Tran, Irina, Tran, Vasile, *Teoria comunicării*, Tritonic, București, 2014,
<http://aman.ro/betawp/wp-content/uploads/ebook/snspsa/Teoria-comunicarii.pdf>
 Szabo, Lucian-Vasile, *Tehnici de colectare a informațiilor*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2018
 Wilcox, Dennis et al, *Relații publice. Strategii și tactici*, Editura Curtea Veche, București, 2009,
https://www.academia.edu/39632971/Dennis_Wilcox_Relatii_Publice_Strategii_si_Tactici

Bibliografie minimală

1. David George, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008
2. Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom, 2004

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS

9. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. -	Cunoașterea conceptelor specifice domeniului; analiza unor produse de comunicare din perspectiva tehnicilor de colectare a informațiilor Realizarea de produse de comunicare utilizând tehnici de colectare a informațiilor (evaluare pe parcurs)	examen	70% 30%
10.5. Seminar/laborator/proiect			
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea a 50% din cerințe			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Florinela Floria	-

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Cultură și civilizație românească				
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon				
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	33 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	9
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	33			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
--------------------	---

4.2. de competențe	•
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față;
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea sintetică și analitică, precum și estetică și a fenomenului cultural și de civilizație română veche și modernă
6.2. Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea componentelor în domeniul culturii și civilizației românești, în deplină concordanță cu etica profesională • Relaționarea în echipă; comunicare interpersonală și asumarea de roluri specifice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Asumarea critică a conceptelor fundamentale referitoare la cultura și civilizația românească
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • lărgirea și aprofundare volumului de cunoștințe și noțiuni cu privire la curentele de idei; temele majore și operele unor personalități de referință, în succesiunea lor istorică și în strânsă legătură cu mișcările culturale și intelectuale din spațiul european; • stimularea inițiativei de a aborda critic și creator varii concepte de cultură și civilizație; • fundamentarea sistemului de noțiuni și cunoștințe necesare cunoașterii și înțelegerii momentelor semnificative parcurse de cultura și civilizația noastră.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptul de cultură și civilizație. Relația cultură – civilizație. Șocul cultural. Sinteză și convergență între cultură și civilizație. Cultură și civilizație în gândirea românească. Cultura română între conștiință și istorie. Între Orient și Occident.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
Românii și conștiința Romei. Spiritualitatea geto-dacică. Colonizarea Daciei: mitogeneză și etnogeneză. Creștinarea românilor. Existența culturală ca precedent al existenței politice. Miturile fundamentale ale culturii românești.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul	

		de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
Umanismul artistic al Evului de Mijloc. Umanismul renescentist românesc în context european. Trecerea de la umanismul renescentist la barocul modernizat. Mitul cultural al Basarabilor. Cultura și civilizația moldovenească în epoca lui Ștefan cel Mare și a lui Vasile Lupu. Varlaam și izbânda scrisului românesc. Semnificația culturală și civilizatorică a epocii lui Șerban Cantacuzin și Constantin Brâncoveanu. Nicolaus Olahus.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
Cronicarii. Grigore Ureche și începuturile istoriografiei. Miron Costin – conștiința critică și sentimentul tragic al istoriei. Ion Neculce între estetica oralității și arta prozatorului. Cultura transilvăneană în secolul al XVII-lea. Reforma și ecourile ei culturale. Dimitrie Cantemir. Cărturar și savant de talie europeană și situarea sa în cadrul civilizației continentale.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
Cultura română în secolele al XVIII-lea și al XIX-lea. De la baroc la Iluminism. Școala Ardeleană și formarea conștiinței culturale de sine a românilor transilvăneni. Controverse despre cultură și civilizație în perioada realizării unității statale și a independenței națiunii române. Mihai Eminescu despre cultură și civilizație. Problemele culturii și civilizației în polemica Maiorescu – Gherea. Din istoria teoriei „formelor fără fond”. Spiritul critic în cultura românească în viziunea lui G. Ibrăileanu	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
România modernă în contextul civilizației europene. Contribuții și teorii de filosofia culturii și civilizației în perioada interbelică. Teoria sincronismului cultural a lui E. Lovinescu. Tudor Vianu despre filosofie și cultură. Problema crizei culturii moderne în viziunea unor gânditori din perioada interbelică (Lucian Blaga, Mircea Eliade, Nichifor Crainic, Emil Cioran).	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
România și Europa. Rezistența culturală în timpul comunismului. Cultură oficială și cultură alternativă. Protocronismul. Constantin Noica și modelul cultural european. Postcomunismul cultural. Integrarea și identitatea culturală a României în noua realitate europeană. Civilizația europeană și universală: o nouă perspectivă comparatistă în epoca globalizării.	2	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
Bibliografie			
Boia, Lucian, <i>Istorie și mit în conștiința românească</i> , București, Editura Humanitas, 1997			
Cazacu, Mihai, <i>Sinteză și originalitate în cultura românească</i> , Timișoara, Editura Facla, 1990			
Djuvara, Neagu, <i>Între Orient și Occident. Țările române la începutul epocii moderne (1800 – 1848)</i> (trad. rom.), București, Editura Humanitas, 1995			
Eliade, Mircea, „Dacii și Lupii” și „Zalmoxis”, în <i>De la Zalmoxis la Genghis-Han. Studii comparative despre religiile și folclorul Daciei și Europei Orientale</i> (pp. 21 – 37; 38 – 86), trad. rom., București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1980			
Tănase, Alexandru, <i>O istorie umanistă a culturii române</i> , vol. I – II, Iași, Editura Moldova, 1995			
Bibliografie minimală			
Cazacu, Mihai, <i>Sinteză și originalitate în cultura românească</i> , Timișoara, Editura Facla, 1990			
Tănase, Alexandru, <i>O istorie umanistă a culturii române</i> , vol. I – II, Iași, Editura Moldova, 1995			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Conceptul de cultură și civilizație	4	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare,	

		Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Românii și conștiința Romei	4	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Umanismul artistic al Evului de Mijloc	4	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Cronicarii	4	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• Cultura română în secolele al XVIII-lea și al XIX-lea. De la baroc la Iluminism	4	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• România modernă în contextul civilizației europene	4	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
• România și Europa	4	Expunerea, Explicația, Studiul de caz, Conversația problematizatoare, Demonstrația, Jocul de rol, Exercițiul, Tehnici de gândire critică	
Bibliografie			
Boia, Lucian, <i>Istorie și mit în conștiința românească</i> , București, Editura Humanitas, 1997			
Cazacu, Mihai, <i>Sinteză și originalitate în cultura românească</i> , Timișoara, Editura Facla, 1990			
Djuvara, Neagu, <i>Între Orient și Occident. Țările române la începutul epocii moderne (1800 – 1848)</i> (trad. rom.), București, Editura Humanitas, 1995			
Eliade, Mircea, „Dacii și Lupii” și „Zalmoxis”, în <i>De la Zalmoxis la Genghis-Han. Studii comparative despre religiile și folclorul Daciei și Europei Orientale</i> (pp. 21 – 37; 38 – 86), trad. rom., București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1980			
Tănase, Alexandru, <i>O istorie umanistă a culturii române</i> , vol. I – II, Iași, Editura Moldova, 1995			
Bibliografie minimală			

Cazacu, Mihai, *Sinteză și originalitate în cultura românească*, Timișoara, Editura Facla, 1990
Tănase, Alexandru, *O istorie umanistă a culturii române*, vol. I – II, Iași, Editura Moldova, 1995

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Conținutul disciplinei a fost stabilit conform standardelor RNCIS**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	– demonstrarea stăpânirii preceptelor teoretice ale cursului, a concepțiilor și orientărilor privitoare la cultura și civilizația românească, prin lectura bibliografiei;	Verificare orală	67%/
10.5. Seminar/laborator/proiect	– cel puțin trei intervenții la seminar	Probă orală	33%
10.6. Standard minim de performanță			
demonstrarea stăpânirii a cel puțin o treime din preceptele teoretice ale cursului, a concepțiilor și orientărilor privitoare la cultura și civilizația românească, prin lectura bibliografiei.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon	Prof. univ. dr. Vasile Spiridon

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză I				
2.2. Titularul activităților de curs	-				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	0	3.3. Seminar	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	0	3.6.	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	0

3.7. Total ore studiu individual	47	Procent maxim online: Curs: 21,42% Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	28	
3.9. Numărul de credite	3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de	•

competențe	
------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare
6.2. Competențe transversale	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studentii să-și însușească principalele concepte specifice domeniului, utilizarea lor și terminologia de specialitate în situații multiple.
7.2. Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> Să identifice și să utilizeze tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare Să utilizeze tehnologiile adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect Să întocmească un plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Ce sunt relațiile publice? (What is public relations?)	4	workshop	
2. Practicarea relațiilor publice	4	workshop	

(Public relations practice)			
3. Cercetarea în relațiile publice (Public relations research)	4	workshop	
4. Folosirea tehnologiei în relațiile publice (Using technology in PR)	4	workshop	
5. Relații publice pentru organizațiile non-profit (PR for non-profit organizations)	4	workshop	
6. Comunicarea de criză (Crisis communication)	4	workshop	
7. Revision	4	workshop	

Bibliografie

Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon, *Language Leader*, Pearson, 2014.
 Dean, Michael, *Test Your Reading*, Essex, Pearson Education Ltd., 2002.
 Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.
 Gude, Kathy, *Advanced Listening and Speaking*, Oxford University Press, 2000.
 Makodia, Vipul, *Advanced English Grammar and Communication*, Jaipur, Paradise Publishers, 2008.
 Marrs, Carol, *The Complete Book of Speech Communication*, Colorado, Meriwether Publishing Ltd., 1992.
 McLisky, Marie, *English for Public Relations*, Garnet Publishing, 2011.
 Thomas, B.J., *Advanced Vocabulary and Idioms*, Essex, Pearson Education Ltd., 1999.
 Thomson, A.J. & A.V. Martinet, *A Practical English Grammar*, Oxford University Press, 1980.
 Vince, Michael, *Advanced Language Practice*, Macmillan, 2003.
 Watcyn-Jones, Peter, *Test Your Vocabulary*, Essex, Pearson Education Ltd., 2000.

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon, *Language Leader*, Pearson, 2014.
 Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.
 McLisky, Marie, *English for Public Relations*, Garnet Publishing, 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	
10.5. Seminar	- corectitudine în exprimarea în limba engleză și în rezolvarea exercițiilor	- evaluare orală și scrisă	100%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • - abilitatea de a înțelege un text scris în limba engleză • - minim un subiect rezolvat 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	-	Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba franceză I				
2.2. Titularul activităților de curs	-				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	-	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	-	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	13
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	47	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	28			
3.9. Numărul de credite	3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor de limbă franceză în vederea comunicării eficiente și eficace în diferite contexte profesionale și culturale.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Familiarizarea studenților cu structurile (conversaționale, lexicale, morfologice, sintactice) specifice limbii franceze;Utilizarea cunoștințelor dobândite în vederea înțelegerii și producerii unui discurs oral adecvat situației de comunicare.

8. Conținuturi

Bibliografie
Bibliografie minimală
Webografie

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
L'entrée en dialogue: salutations, à table, accueillir quelqu'un, au téléphone	2 ore	explicația, conversația, exercițiul	
Travail étudiant (https://www.podcastfrancaisfacile.com/dialogue/travail-etudiant-dialogue-fle.html)	2 ore		
L'entrée en dialogue (suite): aborder quelqu'un, prendre la parole, interrompre pour ajouter quelque chose, demander de revenir au sujet, etc.	2 ore		
Manifestation (https://www.podcastfrancaisfacile.com/dialogue/manifestation-contre-lausterite.html)	2 ore		

La continuation du dialogue: accord, désaccord, ignorance, indécision; refus, polémique, consensus; réagir à un incident, porter un jugement sur la mésaventure d'un tiers	2 ore		
Enquête d'opinion (https://www.podcastfrancaisfacile.com/dialogue/enquete-dopinion-dialogue-fle-ce-qui-ce-que-ce-dont.html)	2 ore		
La continuation du dialogue (suite): hésitation, encouragement; évaluation, incompréhension, rappel à l'ordre; compliments	2 ore		
Parler politique (https://www.podcastfrancaisfacile.com/podcast/politique-liberal-vs-socialiste.html)	2 ore		
La sortie du dialogue: marques de clôture, réussite du dialogue, manque du temps, marques rituelles, salutations, vœux, salutations par procuration, rompre ou refuser le dialogue d'une manière plus ou moins polie, etc.	2 ore		
Changement de poste (https://www.podcastfrancaisfacile.com/dialogue/donner-son-opinion-dialogue-fle.html)	2 ore		
Approbation et désaccord: l'accord (accord simple, accord argumenté, accord atténué, accord sollicité, accord conditionné)	2 ore		
Fêtes de Noël (https://www.podcastfrancaisfacile.com/dialogue/noel-dialogue.html)	2 ore		
Approbation et désaccord (suite): le désaccord (désaccord simple, désaccord argumenté, le contre-argument portant sur la faisabilité d'une proposition ou sur les conséquences d'une proposition)	2 ore		
Grève (https://www.podcastfrancaisfacile.com/dialogue/manifesterson-mecontentement-dialogue-fle.html)	2 ore		
Bibliografie			
<p>BUFFARD, Thérèse, <i>Franceza tematică</i>, Editura NICULESCU, București, 2004 CHARAUDEAU, Patrick, <i>Grammaire du sens et de l'expression</i>, Hachette, Paris, 1992 CHEVALIER, Jean Claude et. coll., <i>Grammaire Larousse du français contemporain</i>, Larousse, Paris, 1993 GANCZ, A., FRACHON, M.-C., GANCZ, M., <i>Ghid român-francez al actelor de vorbire</i>, Corint, București, 1999. GANCZ, A., FRACHON, M.-C., GANCZ, M., <i>Dicționar francez-român al comunicării</i>, Corint, București, 1999 GREVISSE, Maurice, <i>Le bon usage. Grammaire française avec des remarques sur la langue française d'aujourd'hui</i>, douzième édition, Duculot, Paris-Gembloux, 1988 LESOT, Adeline, <i>Le Vocabulaire pour tous</i>, Hatier, Paris, 2013 PAUN, Constantin, <i>Dialoguer en français</i>, Prietenii Cărții, București, 1997.</p> <p>Webografie https://www.bonjourdefrance.com/index/indexmisesit.html https://www.francaisfacile.com/cours_francais/aprendre-comment-communiquer-en-francais https://www.lepointdufle.net/p/apprendre_le_francais.htm https://www.loecsen.com/fr/cours-francais https://www.francaisavec pierre.com/cours-de-francais-en-ligne https://www.podcastfrancaisfacile.com/podcast/50phrases.html</p>			
Bibliografie minimală			
<p>BUFFARD, Thérèse, <i>Franceza tematică</i>, Editura NICULESCU, București, 2004 GANCZ, A., FRACHON, M.-C., GANCZ, M., <i>Dicționar francez-român al comunicării</i>, Corint, București, 1999 LESOT, Adeline, <i>Le Vocabulaire pour tous</i>, Hatier, Paris, 2013 PAUN, Constantin, <i>Dialoguer en français</i>, Prietenii Cărții, București, 1997</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
----------------	----------------------------	--------------------------	-------------------------------

10.4. Curs	-	-	-
10.5. Seminar	- realizarea și prezentarea unui dialog pornind de la situațiile conversaționale prezentate la seminar; - realizarea unei prezentări tematice; - participarea activă la seminare	Colocviul	100%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024		Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Educație fizică I				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Carmina Vorovenci				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	V
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	3.2. Curs		3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	3.5. Curs		3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	2
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	11			
3.8. Total ore pe semestru	14	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	1			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
--------------------------------	---

sportive organizate în timpul liber.		Demonstrația Exersarea	către studenți este obligatorie la lucrările practice.
Bibliografie			
1. Acsinte A., <i>Jocuri și activități dinamice de timp liber</i> , Ed. Performantica, Iași, 2007; 2. Balint Gh., <i>Jocurile dinamice – o alternativă pentru optimizarea lecției de educație fizică cu teme din fotbal în învățământul gimnazial</i> , Editura Pim, Iași, 2009; 3. Ciocan V. C., <i>Baschet – Îndrumar metodico – practic</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2004; 4. Balint Gh., <i>Bazele generale ale fotbalului</i> , Editura Pim, Iași, 2008; 5. Dobrescu T., <i>Gimnastica aerobică- o alternativă pentru un nou stil de viață al adolescentelor</i> , Ed. Pim, Iași 2008; 6. Dobrescu T., <i>Gimnastica aerobică- strategii pentru optimizarea fitnessului</i> , Ed. Pim, Iași 2008; Șufaru C., <i>Handbal III</i> , Editura Pim, Iași, 2006			
Bibliografie minimală			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Să cunoască și să se familiarizeze cu principalele noțiuni și abordări ale domeniului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/laborator/proiect	<ul style="list-style-type: none"> - participare activă; - însușirea și înțelegerea importanței practicării exercițiilor fizice asupra organismului; - practicarea independentă a exercițiului fizic în activitățile de timp liber și recreative; - pe baza demonstrației și a explicației cadrului didactic, studenții exersează și pun în aplicare toate indicațiile primite, pentru o exersare cât mai corectă a structurilor motrice. 	<ul style="list-style-type: none"> - prezență 100% la activitățile practice; - participare activă, benevolă și conștientă la toate activitățile. 	<p>50%</p> <p>50%</p>
10.6. Standard minim de performanță			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024		Lector univ. dr. Carmina Vorovenci

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	94 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	94			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

F 84.07/Ed. 07

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice</p> <p>C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p>
6.2. Competențe transversale	<p>Dezvoltarea capacității de a stabili corelații între comportamentul verbal și componentele non-verbale în comunicarea directă și în mass-media</p> <p>Dezvoltarea capacității de observare a faptelor, de formulare a unei ipoteze și de argumentare a acesteia</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor și teoriilor specifice pentru comunicarea mediatică
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice • Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Societate, cultură, comunicare de masă (a) fapt, informație, știre (b) informația de presă și (re)construcția spațiului social	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
2. Sistemul mediatic - dimensiuni structurale (a) modele de organizare (b) paradigme funcționale	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
3. Dimensiunea economică a sistemului mediatic	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
4. Mass-media și construcția simbolică a realității	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
5. Opinia publică și comunicarea „de interes general”	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	

6. Informare, dezinformare, fake news	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
7. Informare vs opinie în discursul jurnalistic	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
8. Discursul jurnalistic și libertatea de exprimare	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
9. Tratatul jurnalistic al evenimentului	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
10. Cultura media	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
11. Industriile culturale și comunicarea de masă	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
12. Efectele mass-media	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
13. New media	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri
14. Social media	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri

Bibliografie

- Balaban, Delia-Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009
- Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității*, Editura Tritonic, București, 2006
- Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, Editura Comunicare.ro, București, 2009
- Bertrand, Claude-Jean (coordonator), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001
http://old.polirom.ro/resurse/biblio_online/o_introducere_in_presa.pdf
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2004
- Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Ed. a 3-a, revizuită, Polirom, Iași, 2009
-
- Mardare, Gabriel, *Mediopolis- O introducere în teoriile și practicile comunicării de masă*, EduSoft, Bacău, 2009
- Petcu, Marian, *Istoria jurnalismului și a publicității în România*, Polirom, Iași, 2007

Bibliografie minimală

- Bertrand, Claude-Jean (coordonator), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001
http://old.polirom.ro/resurse/biblio_online/o_introducere_in_presa.pdf
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2004
- Mardare, Gabriel, *Mediopolis- O introducere în teoriile și practicile comunicării de masă*, EduSoft, Bacău, 2009

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor, a tematicii, a bibliografiei	2h		
Comunicarea mediatică – definiții, modele comunicaționale specifice (C.J. Bertrand)	2h		
Tipuri de media (C.J. Bertrand, Cristina Coman)	2h	Dezbateri,	
Presa locală: prospectare cotidian local, orizontul stilistic al	2h	problematizare,	

micii publicității		activități individuale și de echipă, realizarea de proiecte tematice, conceperea și editarea de materiale de presă
Genurile presei scrise (C.J. Bertrand): informative și de opinie/ persuasive. <i>Reportaj, editorial, știre</i> . Analiză de text.	2h	
Genuri orale de presă (+ scris): <i>interviu, conferința (de presă)</i>	2h	
Genuri orale de presă (+ dezbateri): <i>talk-show</i> (politic, social, mixt)	2h	
Genuri orale de presă (+ spectacol): <i>talk-show</i> monden	2h	Dezbateri, problematizare, activități individuale și de echipă, realizarea de proiecte tematice, conceperea și editarea de materiale de presă
Televiziunile de nișă	2h	
Regimurile de presă: juridic și perceptiv	2h	
CNA și etica / legislație în presă	2h	
Presa sub lupa societății civile (Agenția română de monitorizare a presei)	2h	
Noile media	2h	
Social media	2h	

Bibliografie

- Balaban, Delia-Cristina, *Comunicare mediatică*, Tritonic, București, 2009
- Bărgăoanu, Alina, *Tirania actualității*, Editura Tritonic, București, 2006
- Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic*, Editura Comunicare.ro, București, 2009
- Bertrand, Claude-Jean (coordonator), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001
http://old.polirom.ro/resurse/biblio_online/o_introducere_in_presa.pdf
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2004
- Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Ed. a 3-a, revizuită, Polirom, Iași, 2009
- Mardare, Gabriel, *Mediopolis- O introducere în teoriile și practicile comunicării de masă*, EduSoft, Bacău, 2009
- Petcu, Marian, *Istoria jurnalismului și a publicității în România*, Polirom, Iași, 2007

Bibliografie minimală

- Bertrand, Claude-Jean (coordonator), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași, 2001
http://old.polirom.ro/resurse/biblio_online/o_introducere_in_presa.pdf
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2004
- Drăgan, Ion, *Paradigme ale comunicării de masă*, București, Șansa, 1996

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS

3. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea conceptelor și teoriilor specifice comunicării mediatică	Test scris	60%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Proiect de seminar, analiza unei situații de comunicare mediatică	Proiect de seminar, analiza unei situații de comunicare mediatică	40%
10.6. Standard minim de performanță			
Curs: Rezolvarea a 50% din cerințe Seminar: Prezentarea și analiza unei situații de comunicare mediatică			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Florinela Floria	Lector univ. dr. Florinela Floria

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „VASILE ALECSANDRI” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	94 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	94			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de	•

competențe	
------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> participare la curs în regim on line/hibrid/față în față;
5.2. de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C3.3. Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice
6.2. Competențe transversale	Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studentii să-și însușească principalele concepte specifice domeniului, să le utilizeze pe acestea precum și terminologia de specialitate în situații multiple
7.2. Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> Să utilizeze corect noțiunile specifice disciplinei. Să aplice corect noțiunile specifice disciplinei. Să utilizeze corect limba engleză

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Textul	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
2. Titlurile – criterii de clasificare	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
3. Greșeli frecvente de scriere în limba română	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
4. Etape în planificarea textului	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
5. Implicarea autorului în text și scopul scrierii textului	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
6. Structura globală a unui text	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
7. Structura locală a unui text	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
8. Modalități de structurare a unui text	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
9. Tehnici de dezvoltare a ideilor	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
10. Structura textului argumentativ	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	

Bibliografie
Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, <i>Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române</i> (DOOM3), Editura „Univers Enciclopedic”, București, 2022.
Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, <i>Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române</i> (DOOM2), Editura „Univers Enciclopedic”, București, 2005.
Dan, Mircea, <i>Tehnici de redactare și editare în relații publice</i> , București, 2002.
Rad, Ilie, <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i> , „Polirom” Iași, 2007.
Șerbănescu, Andra, <i>Cum se scrie un text</i> , „Polirom”, Iași, 2007.
Zafiu, Rodica, <i>Diversitate stilistică în româna actuală</i> , Editura Universității din București, București, 2001.
Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i> , Editura Universității din București, București, 2007.
Bibliografie minimală – cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic
Rad, Ilie. <i>Cum se scrie un text științific</i> . Disciplinele umaniste, Editura „Polirom”, 2008
Șerbănescu, Andra, <i>Cum se scrie un text</i> , Ed. „Polirom”, 2000
Zafiu, Rodica, <i>Diversitate stilistică în româna actuală</i> , Editura Universității din București, 2001

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Textul și titlurile	4	Exerciții/ redactare	
2. Greșeli frecvente de scriere în limba română	4	Exerciții/ redactare	
3. Structura globală a unui text	4	Exerciții/ redactare	
4. Structura locală a unui text	4	Exerciții/ redactare	
5. Modalități de structurare a unui text	4	Exerciții/ redactare	
6. Tehnici de dezvoltare a ideilor	4	Exerciții/ redactare	
7. Structura textului argumentativ	4	Exerciții/ redactare	

Bibliografie
Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, <i>Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române</i> (DOOM3), Editura „Univers Enciclopedic”, București, 2022.
Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, <i>Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române</i> (DOOM2), Editura „Univers Enciclopedic”, București, 2005.
Dan, Mircea, <i>Tehnici de redactare și editare în relații publice</i> , București, 2002.
Rad, Ilie, <i>Stil și limbaj în mass-media din România</i> , „Polirom” Iași, 2007.
Șerbănescu, Andra, <i>Cum se scrie un text</i> , „Polirom”, Iași, 2007.
Zafiu, Rodica, <i>Diversitate stilistică în româna actuală</i> , Editura Universității din București, București, 2001.
Zafiu, Rodica, <i>Limbaj și politică</i> , Editura Universității din București, București, 2007.
Bibliografie minimală – cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic
Rad, Ilie. <i>Cum se scrie un text științific</i> . Disciplinele umaniste, Editura „Polirom”, 2008
Șerbănescu, Andra, <i>Cum se scrie un text</i> , Ed. „Polirom”, 2000
Zafiu, Rodica, <i>Diversitate stilistică în româna actuală</i> , Editura Universității din București, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- dovedirea însușirii terminologiei specifice - corectitudinea exprimării în limba română	evaluare scrisă	50%
10.5. Seminar	- corectitudinea exprimării în limba română - originalitatea temelor prezentate	evaluare orală și scrisă	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minim abilitatea de a redacta, la un nivel minim, un text de PR 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Raluca Galița	Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
------------------------------	---------------------------------------

27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă
Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în relații publice				
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ioana Olariu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ioana Olariu				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	58			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• Pe perioada pandemiei COVID-19, seminarele se desfășoară online
---	---

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice; oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică; desfășoară activități de colectare de fonduri; utilizează diferite canale de comunicare; elaborează strategii de relații publice; face prezentări publice; desfășoară activități de relații publice; pregătește materiale de prezentare; redactează comunicate de presă; organizează conferințe de presă; stabilește relații cu media; oferă interviuri mass-mediei; analizează factorii externi ai societăților; efectuează cercetare de piață; studiază dorințele utilizatorilor de site-uri web; efectuează analiza datelor online; gestionează relațiile cu părțile interesate; oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor; creează materiale de promovare; comunică cu mass-media; implementează planificarea strategică; coordonează evenimente; programează reuniuni; gestionează activități de colectare de fonduri; ține legătura cu managerii; respectă standardele companiei.
6.2. Competențe transversale	Dă dovadă de inițiativă; oferă consiliere altora; abordează provocările în mod pozitiv; gândește analitic; se adaptează la schimbare; moderează discuții; respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale; lucrează în echipe; instruește pe ceilalți; negociază compromisuri; lucrează eficient; participă activ la viața civică; soluționează conflicte; se exprimă într-un mod creativ; apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice; identifică probleme; soluționează probleme; delegează responsabilități; utilizează software de comunicare și colaborare; construiește spirit de echipă; demonstrează credibilitate; gândește în mod inovator; gândește în mod creativ; gândește holistic; ia decizii; creează conținut digital; îi motivează pe alții; respectă obligațiile de confidențialitate; planifică; are o minte deschisă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Înțelegerea rolului relațiilor publice în comunicarea organizațională și a principiilor generale care direcționează activitatea de identificare a publicurilor organizaționale
7.2. Obiectivele specifice	• Cunoașterea noțiunilor specifice relațiilor publice și a elementelor esențiale ale domeniului (publicuri, organizație); • Cunoașterea modelelor, strategiilor și tehnicilor de comunicare utilizate în procesul de relații publice

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Definiții ale relațiilor publice	2	expunerea problematizată, explicația, conversația euristica	
• Concepte-cheie în definirea relațiilor publice. Organizația. Public(uri). Comunicarea. Funcția managerială	4		
• Relațiile publice în diacronie	4		
• Tendințe în relațiile publice	2		
• Modele de comunicare în relații publice	4		
• Profesia de relaționist	4		
• Departamente și firme de relații publice	4		
• Funcții ale relațiilor publice	2		
• Cadrul general al unei campanii de relații publice	2		
• Principii și valori în relațiile publice	2		
Bibliografie			
Coman, Cristina, <i>Relațiile publice: principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2001.			
Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen, <i>Relații publice eficiente</i> , Editura comunicare.ro, București, 2010.			
Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, Iași, 2002.			
Dagenais, Bernard, <i>Campania de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003.			
Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003/2010.			
Wilcox, Dennis; Cameron, Glen; Ault, Phillip; Agee, Warren, <i>Relații publice: strategii și tactici</i> , Editura Curtea Veche Publishing, București, 2009.			
Bibliografie minimală			
Coman, Cristina, <i>Relațiile publice: principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2001.			
Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy; Kruckeberg, Dean, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003/2010.			
Webografie			
Balaban, Delia (2008), <i>Tendințe în PR și publicitate</i> https://kupdf.net/download/delia-balaban-tendinte-in-pr-si-publicitate_5c068875e2b6f5fc1fa7b8f0_pdf			

Coman, Cristina, „Constructe teoretice folosite în relațiile publice” <https://dorinpopa.files.wordpress.com/2008/04/cristina-coman-constructe-teoretice-folosite-in-pr.pdf>

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice* http://elibrary.snsps.ro/wp-content/uploads/2020/03/Relatiile_publice_Coeziune_si_eficienta.pdf

David, George (2016), *Tehnici de relații publice* https://www.academia.edu/31642204/%C5%9ECOALA_NA%C5%A2IONAL%C4%82_DE_STUDII_POLITICE_%C5%9EI_ADMINISTRATIVE_FACULTATEA_DE_COMUNICARE_%C5%9EI_RELACIILE_PUBLICE

Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, Pricopie, Remus (2011), *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare* http://elibrary.snsps.ro/wp-content/uploads/2020/03/Relatiile_publice_Coeziune_si_eficienta.pdf

Stoica, Dan (2004), *Comunicare publică. Relații publice* <http://www.dstoica.ro/wp-content/uploads/2011/09/Comunicare-public%C4%83.-Rela%C5%A3ii-publice.pdf>

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Evoluția relațiilor publice în România	2	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
• Identificarea categoriilor de public pentru diferite organizații	2		
• Relații publice și publicitate	2		
• Particularități ale relațiilor publice on line	2		
• Campanii de relații publice	2		
• Rolul specialiștilor de relații publice în situații de criză	4		

Bibliografie

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză: tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Pricopie, Remus, *Relațiile publice: evoluție și perspective*, Editura Tritonic, București, 2011.

Pop, Doru, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003.

Șerb, Stancu, *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2006.

Vegheș Ruff, Iulian, Grigore, Bogdan, *Relațiile publice și publicitatea on-line*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Bibliografie minimală

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză: tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Vegheș Ruff, Iulian, Grigore, Bogdan, *Relațiile publice și publicitatea on-line*, Editura Polirom, Iași, 2003.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare sumativă la finalul semestrului; - definirea și utilizarea corectă a conceptelor în domeniul publicității	Examen scris	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- prezentarea și redactarea proiectului de seminar; - contribuția la dezbaterile pe marginea proiectelor prezentate; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor asimilate	Evaluarea orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
• Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lect. univ. dr. Ioana Olariu	Lect. univ. dr. Ioana Olariu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Campanii CSR				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	69			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Introducere în relații publice
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față;
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Cunoașterea contextului de desfășurare al procesului de responsabilitate social corporatistă în contextul globalizării; Stabilirea legăturilor între CSR și PR, CSR și dezvoltare durabilă; analizarea argumentelor pro și contra CSR; Analiza critică a principalelor teorii și modele de CSR; Explicarea problemelor sociale pe care le provoacă activitatea ineficientă și incorectă a unor multinaționale; Conceperea unor campanii de responsabilitate socială corporatistă într-o situație reală, dominată de o bogată arie de elemente ale paletei de probleme sociale existente într-o comunitate.
6.2. Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unei campanii de responsabilitate socială corporatistă
7.2. Obiectivele specifice	- realizarea și promovarea unui produs de RP și a unei campanii de responsabilitate socială corporatistă care presupun sarcini de complexitate medie ; - consultanță în conceperea și derularea proceselor specifice campaniilor de responsabilitate socială corporatistă ; - utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare, mediere, negociere și dezbateri.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. CSR – corporații multinaționale, globalizare, responsabilitate și responsabilizare	4	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateri	
2. Repere fundamentale ale istoricului procesului de responsabilitate socială corporatistă	4	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateri	
3. Procesul de definire al conceptului de CSR ; piramida responsabilității sociale corporatiste, modelul în 5 pași al CSR-ului propus de Bob Willard.	4	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateri	
4. Viziunea actuală asupra implementării și desfășurării procesului de responsabilitate socială corporatistă în cadrul companiilor moderne (viziunea bazată pe diferitele tipuri de probleme/neaajunsuri sociale.	4	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateri	
5. CSR – argumente pro, argumente contra și critici	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateri	
6. CSR – teorii și modele clasice (condițiile intrinstituționale care afectează CSR-ul, <i>The 3CSR model</i> , <i>the business-case model</i> , <i>social value-led model</i> , <i>the syncretic stewardship model</i> , CSR etic, CSR altruist, CSR strategic)	4	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateri	

7. CSR – teorii și modele (responsabilitate socială minimalistă, responsabilitate socială maximalistă, abordare pragmatică a responsabilității sociale, abordare deontologică a responsabilității sociale, teoriile utilitare, teoriile manageriale, teoriile relaționale, teoriile instrumentale, teoriile politice, teoriile integratoare, teoriile etice)	6	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
--	---	--	--

Bibliografie

1. Diaconu Bogdan. (2009), *Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri*, Curtea veche: București.
2. Iamandi Irina Eugenia. (2010), *Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale*, Editura Economică: București.
3. Iliș Veronica Ioana (2012), *Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporativă: teorie și acțiune socială*, Editura Presa Universitară Clujeană : Cluj-Napoca
4. Kotler Philip, Lee Nancy. (2005), *Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for your Company and your Cause*, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
5. Oprea Luminița. (2011). *CSR vector*, Universul Juridic: București.
6. Young Stephen. 2009. *Capitalismul moral. O reconciliere a interesului privat cu binele public*, București, Ed. Curtea Veche
7. Carrol B. Archie. 1999. *Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct*, în „Business Society”, Vol. 38, No. 3, SAGE.
8. Christian Aid. *Behind the mask. The real face of corporate social responsibility*, la <http://www.st-andrews.ac.uk/~csearweb/aptopractice/Behind-the-mask.pdf>.
9. Clark Cynthia. 2000. *Differences Between Public Relations and Corporate Social Responsibility: An Analysis*, în „Public Relations Review”, Vol. 26, No. 3, 367-368, ScienceDirect.
10. Falck Oliver, Hebllich Stephan. 2007. *Corporate social responsibility: doing well by doing good*, în „Business Horizons”, Vol. 50, Issue 3, Science Direct
11. Frankental Peter. 2001. *Corporate social responsibility – a PR invention?*, în „Corporate Communications: An International Journal”, Vol. 6, No. 1, Emerald.
12. Meehan John, Meehan Karon, Richards Adam. 2006. *Corporate social responsibility: the 3C-SR model*, în „International Journal of Social Economics”, Vol. 33, No. 5/6, Emerald
13. Prieto-Carrón Marina, Lund-Thomsen Peter, Chan Anita, Muro Ana, Bhushan Chandra. 2006. *Critical Perspective on CSR and development: what we know, what we don't know, and what we need to know*, în „International Affairs”, Vol. 52, No. 5, disponibil http://bdsnetwork.cbs.dk/publications/INTA82_5_09_p977-988.pdf.
14. Snider Jamie, Hill Ronald Paul, Martin Diane. 2003. *Corporate Social Responsibility in the 21st Century: A View from the World's Most Successful Firms*, în „Journal of Business Ethics”, Vol. 48, Springerlink
15. Crișan Camelia, *Corporațiile și societatea. Responsabilitatea social corporativă între act voluntar și obligație*, Editura Tritonic, 2013

Bibliografie minimală

1. Iliș Veronica Ioana (2012), *Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporativă: teorie și acțiune socială*, Editura Presa Universitară Clujeană : Cluj-Napoca
2. Young Stephen. 2009. *Capitalismul moral. O reconciliere a interesului privat cu binele public*, București, Ed. Curtea Veche
3. Crișan Camelia, *Corporațiile și societatea. Responsabilitatea social corporativă între act voluntar și obligație*, Editura Tritonic, 2013

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. CSR – în contextul dezvoltării durabile. Abordări ale dezvoltării durabile	2	Studiul de caz, dezbateră	
2. CSR – strategii și practici de acțiune (promovarea unei cauze, marketingul legat de o cauză, marketing social, acțiuni filantropice, voluntariat în comunitate, practici de afaceri responsabile social)	10	Studiul de caz, dezbateră	
3. CSR și relațiile publice (PR); rolul PR-ului în activitatea de CSR sau CSR-ul ca instrument de PR	2	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
4. CSR – pașii unei campanii. Evidențierea principalilor pași ale unei campanii de responsabilitate socială corporativă. Tactici și strategii online și offline	6	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
5. Campanii CSR în România. Studii de caz	4	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
6. Campanii CSR în Europa. Studii de caz	4	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	

Bibliografie

1. Iamandi Irina Eugenia. (2010), *Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale*, Editura Economică: București.

2. Ilieș Veronica Ioana (2012), *Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporativă: teorie și acțiune socială*, Editura Presa Universitară Clujeană : Cluj-Napoca

3. Oprea Luminița. (2011). *CSR vector*, Universul Juridic: București.

4. Christian Aid. *Behind the mask. The real face of corporate social responsibility*, la <http://www.st-andrews.ac.uk/~csearweb/aptopractice/Behind-the-mask.pdf>.

5. Clark Cynthia (2000). *Differences Between Public Relations and Corporate Social Responsibility: An Analysis*, în „Public Relations Review”, Vol. 26, No. 3, 367-368, ScienceDirect.

6. Frankental Peter (2001). *Corporate social responsibility – a PR invention?*, în „Corporate Communications: An International Journal”, Vol. 6, No. 1, Emerald.

7. Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (2016). *Romanian Campaigns on Corporate Social Responsibility - Signs of Glocalization*, *BRAIN-Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, Volume 7, Nr. 1, 111-121

8. Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (2013). *Framing Non-Formal Education through CSR 2.0*, in Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds) *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, Hershey, PA, SUA: IGI Global, 115-143

9. Monica Pătruț (2013). *Corporate Social Responsibility Campaigns Aimed at Vulnerable Groups in Romania* în Mihaela Tomiță (coord.). *4rd International Conference Psycho-Social Perspectives in the Quasi-Coercive Treatment of Offenders. Social Control and Vulnerable Groups*, Editura Medimond, Monduzzi Editore International Proceedings Division, 455 - 460

10. Camelia Cmeciu, Doina Cmeciu, _Monica Pătruț (2013). *CSR 2.0 - Framing Online Learning Environments in Campaigns On Non-Formal Education*, in Ion Roceanu (ed). *Quality And Efficiency In E-Learning . Proceedings of the 9th International Scientific Conference "eLearning and Software for Education"*, Editura Universității Naționale de Apărare "Carol I", pp. 568- 574

Bibliografie minimală

Oprea Luminița. (2011). *CSR vector*, Universul Juridic: București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- dovedirea însușirii terminologiei specifice disciplinei	- evaluare scrisă	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- originalitatea campaniilor proprii prezentate la finalul semestrului	- evaluare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minimal 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „VASILE ALECSANDRI” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză II				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	0

3.7. Total ore studiu individual	58			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

F 84.07/Ed. 07

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2. Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare
6.2. Competențe transversale	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studenții să-și însușească principalele concepte specifice domeniului, utilizarea lor și terminologia de specialitate în situații multiple.
7.2. Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Să identifice și să utilizeze tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare 2. Să utilizeze tehnologiile adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect 3. Să întocmească un plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/sau de comunicare profesionalizată

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Grammar: Conditional sentences	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
2. Grammar: Passive voice	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
3. Grammar: Reported speech	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
4. Grammar: The plural of noun	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
5. Grammar: The gender of nouns	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	

6. Grammar: Comparison of adjectives and adverbs	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
7. Revision	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	

Bibliografie

Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon, *New Language Leader*, Longman Pearson, 2014.
 Dean, Michael, *Test Your Reading*, Essex, Pearson Education Ltd., 2002.
 Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.
 Gude, Kathy, *Advanced Listening and Speaking*, Oxford University Press, 2000.
 Makodia, Vipul, *Advanced English Grammar and Communication*, Jaipur, Paradise Publishers, 2008.
 Marrs, Carol, *The Complete Book of Speech Communication*, Colorado, Meriwether Publishing Ltd., 1992.
 McLisky, Marie, *English for Public Relations*, Garnet Publishing, 2011.
 Thomas, B.J., *Advanced Vocabulary and Idioms*, Essex, Pearson Education Ltd., 1999.
 Thomson, A.J. & A.V. Martinet, *A Practical English Grammar*, Oxford University Press, 1980.
 Michael Vince, *Advanced Language Practice*, Macmillan, 2003.
 Watcyn-Jones, Peter, *Test Your Vocabulary*, Essex, Pearson Education Ltd., 2000.

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon, *New Language Leader*, Pearson, 2014.
 Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.
 McLisky, Marie, *English for Public Relations*, Garnet Publishing, 2011.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. The impromptu speech	4	workshop	
2. Jobs	4	workshop	
3. Homeworking	4	workshop	
4. Work placements	4	workshop	
5. Situation vacant	4	workshop	
6. Learning languages	4	workshop	
7. The future of English	4	workshop	

Bibliografie

Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon, *New Language Leader*, Longman Pearson, 2014.
 Dean, Michael, *Test Your Reading*, Essex, Pearson Education Ltd., 2002.
 Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.
 Gude, Kathy, *Advanced Listening and Speaking*, Oxford University Press, 2000.
 Makodia, Vipul, *Advanced English Grammar and Communication*, Jaipur, Paradise Publishers, 2008.
 Marrs, Carol, *The Complete Book of Speech Communication*, Colorado, Meriwether Publishing Ltd., 1992.
 McLisky, Marie, *English for Public Relations*, Garnet Publishing, 2011.
 Thomas, B.J., *Advanced Vocabulary and Idioms*, Essex, Pearson Education Ltd., 1999.
 Thomson, A.J. & A.V. Martinet, *A Practical English Grammar*, Oxford University Press, 1980.
 Michael Vince, *Advanced Language Practice*, Macmillan, 2003.
 Watcyn-Jones, Peter, *Test Your Vocabulary*, Essex, Pearson Education Ltd., 2000.

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon, *New Language Leader*, Pearson, 2014.
 Galița, Raluca, *An Introduction to English for PR Students*, Bacău, Editura Alma Mater, 2013.
 McLisky, Marie, *English for Public Relations*, Garnet Publishing, 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	
10.5. Seminar	- corectitudine în rezolvarea exercițiilor și în exprimarea în limba engleză	- evaluare orală și scrisă	100%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - abilitatea de a înțelege un text scris în limba engleză - minim un subiect rezolvat 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Raluca Galița	Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba franceză II				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Limba franceză I
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea competențelor și cunoștințelor de limbă franceză în vederea comunicării eficiente în diferite contexte profesionale și culturale.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea adecvată a noțiunilor de vocabular; Familiarizarea studenților cu structurile (conversaționale, lexicale, morfologice, sintactice) specifice limbii franceze; Utilizarea cunoștințelor dobândite în vederea înțelegerii și producerii unui discurs oral/text scris adecvat situației de comunicare.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<i>Que sont les relations publiques ? Le processus de relations publiques</i>	2 ore	prelegerea, explicația, conversația	
<i>Les relations publiques : Pourquoi faire ?</i>	2 ore		
<i>Les relations publiques : un instrument pour la transformation et le développement de l'enseignement supérieur</i>	2 ore		
<i>Lecture de l'image</i>	2 ore		
<i>La rhétorique de l'image</i>	2 ore		
<i>Lire la publicité</i>	2 ore		
<i>Analyse sémiotique d'une publicité</i>	2 ore		
Bibliografie			
strategis.ic.gc.ca/epic/internet/instco-levc.nsf/fr/ www.francparler.org www.lesechos.fr			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Pourquoi apprendre le français (https://www.francaisavec pierre.com/pourquoi-apprendre-le-francais/)	2 ore		
Gestes et expressions indispensables en français	2 ore		

(https://www.francaisavecpierre.com/gestes-et-expressions-indispensables-en-francais/)		conversația, exercițiul	
Erreurs fréquentes en français (https://www.youtube.com/watch?v=DLX6nzLs0J8&feature=youtu.be ; https://parlez-vous-french.com/20-erreurs-courantes-en-francais/)	2 ore		
Expressions idiomatiques français (https://www.francaisavecpierre.com/expressions-idiomatiques/ ; https://www.lepointdufle.net/p/expressionsidiomatiques.htm#idiomatiques)	6 ore		
Les niveaux de langue (https://www.lepointdufle.net/p/niveauxdelangue.htm)	2 ore		
Le système éducatif en France (https://www.francaisavecpierre.com/le-systeme-educatif-en-france/)	2 ore		
Les petits mots de la conversation (https://nathaliefle.com/conversation-petits-mots/)	2 ore		
Mots étrangers entrés dans le vocabulaire français (https://www.lepointdufle.net/p/histoire_de_la_langue_francaise.htm#emprunts)	4 ore		
Étudier en France (https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/venir-en-france/etudier-en-france/)	2 ore		
Exprimer son point de vue à partir d'un texte au choix	4 ore		
Bibliografie			
www.diplomatie.gouv.fr			
www.francaisavecpierre.com			
www.lepointdufle.net			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - utilizarea corectă a structurilor (conversaționale, lexicale, morfologice, sintactice) specifice limbii franceze;	Colocviu	25%
10.5. Seminar	- realizarea și prezentarea unui discurs pornind de la un text la alegere; - participarea activă la cel puțin un seminar;	Verificare orală	75%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălânței	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălânței

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălânței



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Educație fizică II				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Carmina Vorovenci				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	1	3.2. Curs		3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	14	3.5. Curs		3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	3
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	2
Tutoriat	1
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	11			
3.8. Total ore pe semestru	14	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	1			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• Pe perioada pandemiei COVID 19, activitățile didactice se desfășoară online
---	---

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (1 credit)

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • autoevaluarea nevoilor de formare continuă în vederea adaptării competențelor profesionale la dinamica contextului social, și la nivelul funcționalității organismului; • formarea capacității de practicare independentă a exercițiilor fizice.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • menținerea și întărirea sănătății și călirea organismului; • dezvoltarea fizică armonioasă a organismului; • dezvoltarea deprinderilor, priceperilor motrice și a aptitudinilor psiho-motrice (forță, viteză, rezistență, îndemânare); • formarea obișnuinței de practicare independentă și sistematică a exercițiului fizic.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
Bibliografie minimală			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• menținerea și întărirea sănătății, călirea organismului și dezvoltare fizică armonioasă a organismului cu ajutorul practicării jocurilor sportive (handbal, fotbal, baschet, volei) și a exercițiilor cu caracter athletic desfășurate în aer liber;	6	Explicația Demonstrația Exersarea	Participarea activă de către studenți este obligatorie la lucrările practice.
• dezvoltarea deprinderilor, priceperilor motrice și a aptitudinilor psiho-motrice prin intermediul practicării jocurilor sportive (handbal, fotbal, baschet, volei) și a exercițiilor cu caracter athletic desfășurate în aer liber;	4	Explicația Demonstrația Exersarea	Participarea activă de către studenți este obligatorie la lucrările practice.
• organizarea, conducerea și arbitrajul unei competiții	4	Explicația	Participarea activă de

sportive organizate în timpul liber.		Demonstrația Exersarea	către studenți este obligatorie la lucrările practice.
Bibliografie			
1. Acsinte A. , <i>Jocuri și activități dinamice de timp liber</i> , Ed. Performantica, Iași, 2007; 2. Balint Gh., <i>Jocurile dinamice – o alternativă pentru optimizarea lecției de educație fizică cu teme din fotbal în învățământul gimnazial</i> , Editura Pim, Iași, 2009; 3. Ciocan V. C., <i>Baschet – Îndrumar metodic – practic</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2004; 4. Balint Gh., <i>Bazele generale ale fotbalului</i> , Editura Pim, Iași, 2008; 5. Dobrescu T., <i>Gimnastica aerobică- o alternativă pentru un nou stil de viață al adolescentelor</i> , Ed. Pim, Iași 2008; 6. Dobrescu T., <i>Gimnastica aerobică- strategii pentru optimizarea fitnessului</i> , Ed. Pim, Iași 2008; Șufaru C., <i>Handbal III</i> , Editura Pim, Iași, 2006			
Bibliografie minimală			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Să cunoască și să se familiarizeze cu principalele noțiuni și abordări ale domeniului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar/laborator/proiect	<ul style="list-style-type: none"> - participare activă; - însușirea și înțelegerea importanței practicării exercițiilor fizice asupra organismului; - practicarea independentă a exercițiului fizic în activitățile de timp liber și recreative; - pe baza demonstrației și a explicației cadrului didactic, studenții exersează și pun în aplicare toate indicațiile primite, pentru o exersare cât mai corectă a structurilor motrice. 	<ul style="list-style-type: none"> - prezență 100% la activitățile practice; - participare activă, benevolă și conștientă la toate activitățile. 	<p>50%</p> <p>50%</p>
10.6. Standard minim de performanță			
•			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024		Lector univ. dr. Carmina Vorovenci

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci