



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	LLRSC
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Etica				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	33 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	9
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	33	Procent maxim online: Curs: 21,42% Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	42	
3.9. Numărul de credite	3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
--------------------	---

4.2. de competențe	•
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• În perioada pandemiei, cursul se va desfășura online pe platforma Microsoft-Teams.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• În perioada pandemiei, seminarul se va desfășura online pe platforma Microsoft-Teams.

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.</p> <p>C1.4. Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare.</p>
6.2. Competențe transversale	<p>CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea cunoștințelor fundamentale din domeniul eticii în vederea aplicării acestora în cadrul profesiei de relaționist.
7.2. Obiectivele specifice	Să definească majoritatea conceptelor și categoriilor esențiale în domeniul eticii; să cunoască problematica abordată în cadrul acestui domeniu; să cunoască, să înțeleagă și să explice interacțiunea dintre comunicare și etică; să explice și să analizeze diferitele tipuri de comportamente care apar și se formează ca urmare a respectării sau încălcării codurilor etice; să analizeze situații concrete în care apar dilemele etice.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Obiectul și importanța studierii eticii; Determinări conceptuale între etică, morală și deontologie	2	Prelegere Problematizare interactivă	
• Categoriile relevante în sfera eticii (dreptatea, libertatea, responsabilitatea, solidaritatea)	2	Problematizare interactivă	
• Necesitatea referențialului etico în activitatea profesională: adevărul, ca preambul	2	Prelegere Studiu de caz	
• Etica datoriei în profesia de PR-ist	2	Prezentare power-point	
• Cutia lui Potter; Teorii etice: Habermas și Luhmann; Aplicabilitatea lor în relațiile publice;	2	Problematizare interactivă Studiu de caz	
• Cele cinci principii etice și importanța lor în	2	Problematizare	

procesul de comunicare;		interactivă Studiu de caz	
• Dileme etice în practica relațiilor publice.	2	Prelegere Studiu de caz	
Bibliografie			
• Bertrand, Calude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași, 2000.			
• Borțun, Dumitru, <i>Relațiile publice și noua societate</i> , Editura Tritonic, București, 2005.			
• Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, <i>etică și deontologie profesională</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2011.			
• Christians, G.C. et al, <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001.			
• Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.			
• Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., <i>Relații publice eficiente</i> , Comunicare.ro, București, 1994.			
• Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004.			
• Marconi, Joe, <i>Ghid practic de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2007.			
• Newsom, Doug et colab., <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003.			
• Roșca, Luminița, <i>Formarea identității profesionale a jurnaliștilor</i> , Editura Polirom, Iași, 2000.			
• Wilcox, D.L., Ault, Ph. H., Agee, W.K., <i>Public Relations Strategy and Tactics</i> , Harper Collins Inc., New york, 1992.			
Bibliografie minimală			
• Cîrțiță-Buzoianu, Cristina, <i>etică și deontologie profesională</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2011.			
• Christians, G.C. et al, <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001.			
• Newsom, Doug et colab., <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003.			

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Teorii, norme etice și legi în practica relațiilor publice	2	Studiu de caz	
• Etica valorilor în PR	2	Studiu de caz	
• Bazele morale ale profesionalismului: drepturi, principii, responsabilități, norme de conduită	2	Studiu de caz	
• Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte de relații publice	2	Studiu de caz	
• Limitele adevărului în cadrul organizațiilor	2	Studiu de caz	
• Etica în situațiile de criză din organizație	2	Studiu de caz	
• Redactarea corectă a lucrărilor științifice: plagiat, autoplăgiat, falsificarea de date în cercetare, drepturi de autor, dreptul la imagine	2	Studiu de caz	

Bibliografie			
• Cristina Cîrțiță-Buzoianu, <i>etică și deontologie profesională</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2011.			
• Christians, G.C. et al, <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001.			
• Coman, Cristina, <i>Relații publice și mass-media</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.			
• Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.			
• Newsom, Doug et colab., <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003.			
• Newsom, Doug; Carrell, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.			
Bibliografie minimală			
• Coman, Cristina, <i>Comunicarea de criză. Tehnici și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2009.			
• Frunză, Mihaela, <i>Expertiză etică și acțiune socială</i> , Editura Tritonic, București, 2011.			
• Newsom, Doug; Carrell, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Realizarea și prezentarea unui proiect din tematică	oral	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea temelor de la seminar	oral	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">să obțină nota 5 la evaluarea de la curs și seminar, respectiv să dovedească însușirea minimă a materiei parcurse (noțiuni de bază);			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amănăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale și politice / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Relații publice sectoriale (economic, turism, ONG, politic etc.)				
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ioana Olariu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ioana Olariu				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Introducere în relații publice, Introducere în publicitate
4.2. de	<ul style="list-style-type: none">

competențe	
------------	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Oferă consiliere în ceea ce privește relațiile publice; oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică; desfășoară activități de colectare de fonduri; utilizează diferite canale de comunicare; elaborează strategii de relații publice; face prezentări publice; desfășoară activități de relații publice; pregătește materiale de prezentare; redactează comunicate de presă; organizează conferințe de presă; stabilește relații cu media; oferă interviuri mass-mediei; analizează factorii externi ai societăților; efectuează cercetare de piață; studiază dorințele utilizatorilor de site-uri web; efectuează analiza datelor online; gestionează relațiile cu părțile interesate; oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor; creează materiale de promovare; comunică cu mass-media; implementează planificarea strategică; coordonează evenimente; programează reuniuni; gestionează activități de colectare de fonduri; ține legătura cu managerii; respectă standardele companiei
6.2. Competențe transversale	Dă dovadă de inițiativă; oferă consiliere altora; abordează provocările în mod pozitiv; gândește analitic; se adaptează la schimbare; moderează discuții; respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale; lucrează în echipe; instruește pe ceilalți; negociază compromisuri; lucrează eficient; participă activ la viața civică; soluționează conflicte; se exprimă într-un mod creativ; apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice; identifică probleme; soluționează probleme; delegă responsabilități; utilizează software de comunicare și colaborare; construiește spirit de echipă; demonstrează credibilitate; gândește în mod inovator; gândește în mod creativ; gândește holistic; ia decizii; creează conținut digital; îi motivează pe alții; respectă obligațiile de confidențialitate; planifică; are o minte deschisă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea particularităților strategiilor de RP, în funcție de sectoarele de activitate
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea activității de relații publice în toată complexitatea ei și a rolului acesteia la nivel de organizație Cunoașterea aspectelor esențiale referitoare la relațiile publice sectoriale Înșușirea normelor etice aferente relațiilor publice sectoriale

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicarea de marketing. Rolul marketingului în organizații. Aportul relațiilor publice în mixul de marketing. Canale de comunicare de marketing	4 ore	expunerea problematizată, explicația, conversația euristică	
Relațiile publice financiare. Fuziuni și achiziții. Relațiile publice corporatiste	2 ore		
Relațiile publice de tip B2B. Planul de acțiune. Riscuri potențiale	2 ore		
Relațiile publice în sectorul voluntariatului. Clasificarea instituțiilor caritabile	4 ore		
Relațiile publice în sectorul serviciilor. Hi-tech, servicii financiare, agrement/călătorii, servicii specializate, mass-media	2 ore		
Relațiile publice politice	2 ore		
Relațiile publice în turism	2 ore		
Oportunități pentru relațiile publice în presa scrisă și audiovizuală	4 ore		
Relațiile publice on line	4 ore		
Relațiile publice internaționale	2 ore		
Bibliografie			
Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Polirom, Iași, 2004			
Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., <i>Relații publice eficiente</i> , ediția a 9-a, Comunicare.ro, București,			

2010
 David, George, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008
 Green, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Polirom, Iași, 2009.
 Gregory, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, Editura All Beck, București, 2005
 Libaert, Thierry, *Planul de comunicare*, Polirom, Iași, 2009
 Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008
 Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, Iași, 2003
 Rus, Flavius-Călin, *PR politic*, Institutul European, Iași, 2006
 Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Phillip H., Agee, Warren K., *Relații publice. Strategii și tactici*, Curtea Veche Publishing, București, 2009

Bibliografie minimală

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, ediția a 9-a, Comunicare.ro, București, 2010
 Gregory, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, Editura All Beck, București, 2005
 Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Phillip H., Agee, Warren K., *Relații publice. Strategii și tactici*, Curtea Veche Publishing, București, 2009

Webografie

Alexe, Ioana-Valeria, „Comunicarea electorală – formă a comunicării politice” <http://revistasferapoliticii.ro/sfera/180-181/pdf/180-181.04.Alexe.pdf>
 Coita, Dorin-Cristian, Nedelea, Alexandru, „Comportamentul turiștilor și naționalitatea – criterii de clasificare a turiștilor și de segmentare a pieței turistice” <http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/25.pdf>
 Dinu, Gheorghită, „Domenii ale relațiilor publice și raportul dintre acestea” <https://ghdinu.wordpress.com/about/>
 Dinu, Gheorghită, „Rolul relațiilor publice în gestionarea imaginii organizațiilor” <https://ghdinu.wordpress.com/rolul-relatiilor-publice-in-gestionarea-imaginii-organizatiilor/>
 Măduța, Cristian, „Elemente de comunicare în timpul campaniei electorale” <http://revad.uvvg.ro/files/nr6/6.%20art%20cristi%20maduta.pdf>
 Popescu, Ruxandra-Irina, „Promovarea destinațiilor turistice urbane prin implementarea managementului total al calității” https://www.researchgate.net/publication/295199974_Promovarea_destinatiilor_turistice_urbane_prin_implementarea_managementului_total_al_calitatii/fulltext/57a3fa2a08aee07544af8237/Promovarea-destinatiilor-turistice-urbane-prin-implementarea-managementului-total-al-calitatii.pdf
 Șerbănică, Daniel, *Relații publice* https://www.researchgate.net/publication/301551798_Relatii_publice/link/5718f95908ae30c3f9f2bb9b/download

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Regulile care guvernează relațiile publice financiare. Exemple de programe financiare	2 ore	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
Campanii de tip B2B	2 ore		
Reguli importante pentru activitatea de relații publice din domeniul carității	2 ore		
Comunicarea mărcilor de servicii	2 ore		
Crearea și promovarea imaginii actorilor politici	4 ore		
Responsabilitatea companiei: o problemă de afaceri	2 ore		

Bibliografie

Borțun, Dumitru (coord.), *Responsabilitatea socială corporativă. De la relațiile publice la dezvoltarea durabilă*, Tritonic, București, 2012
 Bryson, John M., *Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non-profit*, Ed. ARC, București, 2002;
 Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, ediția a 9-a, Comunicare.ro, București, 2010
 Gregory, Anne (coord.), *Relațiile publice în practică*, Editura All Beck, București, 2005
 Newsom, Doug, VanSlyke Turk, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Polirom, Iași, 2003
 Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași, 2009
 Rogojinaru, Adela, *Relații Publice. Fundamente interdisciplinare*, Tritonic, București, 2010
 Rus, Flavius-Călin, *PR politic*, Institutul European, Iași, 2006
 Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Phillip H., Agee, Warren K., *Relații publice. Strategii și tactici*, Curtea Veche Publishing, București, 2009

Bibliografie minimală

Bryson, John M., *Planificarea strategică pentru organizațiile publice și non-profit*, Ed. ARC, București, 2002;
 Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, ediția a 9-a, Comunicare.ro, București, 2010
 Rogojinaru, Adela, *Relații Publice. Fundamente interdisciplinare*, Tritonic, București, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - operaționalizarea corectă a conceptelor asociate diferitelor sectoare de activitate ale relațiilor publice	Examen oral	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- utilizarea eficientă a argumentării pentru a convinge sau a persuadea; - redactarea și prezentarea unui text argumentativ	Verificare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lect. univ. dr. Ioana Olariu	Lect. univ. dr. Ioana Olariu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare internă				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	58	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	42			
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Utilizează diferite canale de comunicare; elaborează strategii de relații publice; dezvoltă strategii de comunicare; desfășoară activități de relații publice; regătește materiale de prezentare; redactează comunicate de presă; integrează strategiile de marketing în strategia globală; efectuează cercetare de piață; efectuează analiza datelor online; creează titlul conținutului; gestionează relațiile cu părțile interesate; oferă consiliere în ceea ce privește gestionarea conflictelor; implementează planificarea strategică; coordonează evenimente; programează reuniuni; ține legătura cu managerii; respectă standardele companiei
6.2. Competențe transversale	Dă dovadă de inițiativă; oferă consiliere altora; abordează provocările în mod pozitiv; gândește analitic; se adaptează la schimbare; moderează discuții; respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale; lucrează în echipe; instruește pe ceilalți; negociază compromisuri; face față stresului; lucrează eficient; soluționează conflicte; se exprimă într-un mod creativ; apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice; identifică probleme; soluționează probleme; delege responsabilități; utilizează software de comunicare și colaborare; construiește spirit de echipă; demonstrează credibilitate; gândește în mod inovator; gândește în mod creativ; gândește holistic; ia decizii; creează conținut digital; îi motivează pe alții; respectă obligațiile de confidențialitate; planifică; are o minte deschisă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea modalităților și tehnicilor de organizare a tipurilor de comunicare din cadrul unei organizații;
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea conceptelor și teoriilor care stau la baza comunicării interne organizaționale;• Cunoașterea strategiilor și tehnicilor de comunicare abordate în cadrul organizației;• Studiarea comunicării interne din perspectiva specialistului în PR.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tipuri de comunicare internă	2	expunerea problematizată, explicația, conversația euristică	
Metode de studiu în comunicarea internă	2		
Comportamentul organizațional și comunicarea internă	4		
Rolul comunicării interne în construirea și promovarea culturii organizaționale și în implementarea strategiei manageriale. Comunicare internă și comunicare organizațională	4		
Identitatea organizațională și comunicarea strategică	4		
Comunicarea internă și managementul performanței	4		
Leadership. Stiluri de conducere	4		
Comunicarea internă în contextul globalizării	4		
Bibliografie			
Bibliografie minimală			Cismaru, Diana-Maria, <i>Comunicarea internă în organizații</i> , Editura Tritonic, București, 2008. Mucchielli, Alex, <i>Comunicarea în instituții și organizații</i> , Editura Polirom, Iași, 2008.
Webografie			Cismaru, Diana-Maria, <i>Comunicare internă în organizații</i> ,

<https://www.academia.edu/9594786/217679704> Comunicarea Interna in Organizatii
 Dumitru, Iacob, Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă. Zece teme de managementul organizațiilor*,
https://www.academia.edu/7126718/Introducere_In_Teoria_Organizatiilor

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Manifestări ale culturilor organizaționale	2	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
Modele de culturi organizaționale	2		
Tehnici de comunicare eficientă în grupuri	2		
Elaborarea planului de comunicare	2		
Bariere în comunicarea internă și strategii de depășire a acestora	2		
Provocări ale comunicării virtuale pentru organizații	2		
Situații de criză în organizații	2		

Bibliografie

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 Libaert, Thierry, *Planul de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 Păuș, Aura Viorica, *Comunicare și resurse umane*, Editura Polirom, Iași, 2006.
 Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Editura Polirom, Iași, 2004.
 Rogojinaru, Adela, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, Editura Tritonic, București, 2009.

Bibliografie minimală

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 Libaert, Thierry, *Planul de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2009.
 Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Editura Polirom, Iași, 2004.

Webografie

Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*,
https://www.academia.edu/5874984/Cristina_Coman_Comunicarea_de_Criza
 Dumitru, Iacob, Cismaru, Diana-Maria, *Organizația inteligentă. Zece teme de managementul organizațiilor*,
https://www.academia.edu/7126718/Introducere_In_Teoria_Organizatiilor

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - definirea și utilizarea corectă a conceptelor în domeniul comunicării interne	Examen oral	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- prezentarea și redactarea proiectului de seminar; - contribuția la dezbaterile pe marginea proiectelor prezentate; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor asimilate;	Verificare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Litere
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel./ fax ++40-234-588884
www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatură română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practica de specialitate				
2.2. Titularul activităților de curs					
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	V
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	-	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	3
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	-	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	42 ore

Distribuția fondului de timp pe semestru:	83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	83			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la activitatea de practică în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C2.5. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată</p> <p>C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice</p> <p>C4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP</p>
6.2. Competențe transversale	•

Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> După efectuarea practicii de specialitate studenții vor trebui să înțeleagă activitatea de relații publice în toată complexitatea ei și rolul acesteia la nivel de organizație.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea metodelor adecvate de documentare și informare pentru a dezvolta un produs de comunicare/ de relații publice; Utilizarea metodelor de cercetare studiate pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese comunicaționale; Transferul datelor observației în limbajul științelor informației și comunicării; Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare pentru a elabora un produs de comunicare / de relații publice.

7. Conținuturi

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Jurnalul activităților de practică;	42 ore	Documentare, dezbateri, observație, studiu de caz Portofoliu tematic	Realizarea Caietului de practică
2. Analiza SWOT a instituției (Puncte tari / Puncte slabe) ;			
3. Strategii de îmbunătățire a imaginii instituției unde se efectuează practica ;			
4. Revista presei și analiza articolelor apărute în presă referitoare la instituția la care s-a efectuat practica ;			
5. Evidențierea marcatelor lingvistice care reliefează imaginea instituției din presa locală;			
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Cristina Coman, <i>Relațiile publice: principii și strategii</i>, Editura Polirom, Iași, 2004; Cristina Coman, <i>Relațiile publice și mass-media</i>, Editura Polirom, Iași, 2004; Doug Newsom, Bob Carrell, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Editura Polirom, Iași, 2003; Bernard Dagenais, <i>Profesia de relaționist</i>, Editura Polirom, Iași, 2005; Doug Newsom, Judy Vonbeyke Turk, Deon Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura Polirom, Iași, 			

2004.
Bibliografie minimală
1. Cristina Coman, <i>Relațiile publice: principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2004; 2. Doug Newsom, Judy Vonbeyke Turk, Deon Kruckeberg, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS

9. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. -			
10.5. Seminar/laborator/proiect	Raport asupra activității de practică	Portofoliu	100%
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea a 50% din activitatea de practică			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024		Lector univ. dr. Florinela Floria

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălânței



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „VASILE ALECSANDRI” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Discurs mediatic în limba engleză				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorhia formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorhia de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de	•
---------	---

curriculum	
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față;
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</p> <p>C2.1. Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice</p>
6.2. Competențe transversale	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studentii să-și însușească principalele concepte specifice domeniului, să le utilizeze pe acestea și terminologia de specialitate în situații multiple.
7.2. Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Să definească conceptele, teoriile, paradigmele și metodologiile utilizate în analiza discursului media. 2. Să utilizeze tehnicile specifice analizei discursului media. 3. Să utilizeze corect limba engleză în analiza discursului media

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE. Limbă și context. Discurs. Discursul mediatic	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
2. UNIVERSUL INFORMAȚIONAL	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
3. ESTE CORECT? FAPTE ȘI OPINII	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
4. SEMNALE DE CĂUTARE 5. CĂUTARE RAPIDĂ	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
6. GĂSIREA SURSEI	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
7. SUNT CORECT?	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
8. CE E O ȘTIRE ȘI CE NU?	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
9. BOOSTERE DE CĂUTARE	2	Prelegere; Prezentare	

		PP; curs interactiv	
10. MIJLOACE PERSUASIVE ÎN DISCURSUL MEDIA	4	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
11. TEHNICI PERSUASIVE ÎN DISCURSUL MEDIA	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
12. ANALIZA DISCURSULUI MEDIA DIN PERSPECTIVĂ SEMIOTICĂ	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
13. DISCURSUL MEDIA ȘI STEREOTIPURI DE GEN	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
14. RECAPITULARE	2	curs interactiv	

Bibliografie

Bell, Allan and Garrett, Peter (eds.), *Approaches to Media Discourse*, Oxford, Blackwell Publishers Ltd., 1998/1999/2000/2001/2003.

Coleman, Stephen and Ross, Karen, *The Media and the Public*, Wiley-Blackwell, 2010.

Galița, Raluca, *Analysing Media Discourse*, Editura Alma Mater, Bacău, 2014.

Fairclough, Norman, *Media Discourse*, London, Arnold, 1995.

Fiske, John, *Introduction to Communication Studies* (2nd Edition), Routledge, 1990.

Macdonald, Myra, *Exploring Media Discourse*, London, Arnold, 2003.

Machin, David and Van Leeuwen, Theo, *Global Media Discourse*, Routledge, 2007.

Macrury, Iain, *Advertising*, London, New York, Routledge, 2009.

Matheson, Donald, *Media Discourses. Analysing Media Texts*, Open University Press, 2005.

O'Keefe, Anne, *Investigating Media Discourse*, Abingdon, Oxon, Routledge, 2006.

Rayner, Philip, Wall, Peter and Kruger, Stephen, *Media Studies: the Essential Resource*, London, New York, Routledge, 2004.

Richardson, John E., *Analysing Newspapers. An Approach from Critical Discourse Analysis*, Hampshire, New York, Palgrave Macmillan, 2007.

Sanchez Macarro, Antonia (ed.), *Windows on the World: Media Discourse in English*, Universitat de Valencia, 2002.

Scollon, Ron and Scollon, Suzie Wong, *Discourses in Place. Language in the material world*, London, New York, Routledge, 2003.

Smith, Ken; Moriarty, Sandra; Barbatsis, Gretchen; Kenney, Keith (eds.), *Handbook of Visual Communication*, New Jersey, London, LEA, 2005.

Talbot, Mary, *Media Discourse. Representation and Interaction*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 2007.

Vela, Nanette Mercedes, *The Portrayal of Gender in Print Advertisements*, PhD thesis, 2003.

Woods, Nicola, *Describing Discourse. A Practical Guide to Discourse Analysis*, London, Hodder Arnold, 2006.

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Galița, Raluca, *Analysing Media Discourse*, Editura Alma Mater, Bacău, 2014.

Fairclough, Norman, *Media Discourse*, London, Arnold, 1995.

Woods, Nicola, *Describing Discourse. A Practical Guide to Discourse Analysis*, London, Hodder Arnold, 2006.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Cum folosesc media?	2	prezentări	
2. Este corect? Fapte și opinii	2	prezentări	
3. Căutare rapidă	2	prezentări	
4. Sunt corect?	2	prezentări	
5. Analiza/utilizarea mijloacelor persuasive în discursul media	2	prezentări	
6. Analiza/utilizarea tehnicilor persuasive în discursul media	2	prezentări	
7. Analiza stereotipurilor de gen în discursul media	2	prezentări	

Bibliografie

Bell, Allan and Garrett, Peter (eds.), *Approaches to Media Discourse*, Oxford, Blackwell Publishers Ltd., 1998/1999/2000/2001/2003.

Coleman, Stephen and Ross, Karen, *The Media and the Public*, Wiley-Blackwell, 2010.

Galița, Raluca, *Analysing Media Discourse*, Editura Alma Mater, Bacău, 2014.

Fairclough, Norman, *Media Discourse*, London, Arnold, 1995.

Fiske, John, *Introduction to Communication Studies* (2nd Edition), Routledge, 1990.

Macdonald, Myra, *Exploring Media Discourse*, London, Arnold, 2003.

Machin, David and Van Leeuwen, Theo, *Global Media Discourse*, Routledge, 2007.

Macrury, Iain, *Advertising*, London, New York, Routledge, 2009.

Matheson, Donald, *Media Discourses. Analysing Media Texts*, Open University Press, 2005.

O’Keeffe, Anne, *Investigating Media Discourse*, Abingdon, Oxon, Routledge, 2006.
 Rayner, Philip, Wall, Peter and Kruger, Stephen, *Media Studies: the Essential Resource*, London, New York, Routledge, 2004.
 Richardson, John E., *Analysing Newspapers. An Approach from Critical Discourse Analysis*, Hampshire, New York, Palgrave Macmillan, 2007.
 Sanchez Macarro, Antonia (ed.), *Windows on the World: Media Discourse in English*, Universitat de Valencia, 2002.
 Scollon, Ron and Scollon, Suzie Wong, *Discourses in Place. Language in the material world*, London, New York, Routledge, 2003.
 Smith, Ken; Moriarty, Sandra; Barbatsis, Gretchen; Kenney, Keith (eds.), *Handbook of Visual Communication*, New Jersey, London, LEA, 2005.
 Talbot, Mary, *Media Discourse. Representation and Interaction*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 2007.
 Vela, Nanette Mercedes, *The Portrayal of Gender in Print Advertisements*, PhD thesis, 2003.
 Woods, Nicola, *Describing Discourse. A Practical Guide to Discourse Analysis*, London, Hodder Arnold, 2006.

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Galița, Raluca, *Analysing Media Discourse*, Editura Alma Mater, Bacău, 2014.
 Fairclough, Norman, *Media Discourse*, London, Arnold, 1995.
 Woods, Nicola, *Describing Discourse. A Practical Guide to Discourse Analysis*, London, Hodder Arnold, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- dovedirea însușirii terminologiei specifice - corectitudinea exprimării în limba engleză	- evaluare orală	50%
10.5. Seminar	- corectitudinea exprimării în limba engleză - originalitatea temelor prezentate	- evaluare orală și scrisă	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minim - abilitatea de a realiza o analiză minimală a unui discurs mediatic - minim trei teme de seminar prezentate 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Raluca Galița	Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Discurs mediatic în limba franceză				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	42			
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Limba franceză I, II
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Elaborează strategia mediatică; utilizează diferite canale de comunicare; pregătește materiale de prezentare; redactează comunicate de presă; stabilește relații cu media; oferă interviuri mass-mediei; creează titlul conținutului; comunică cu mass-media; respectă standardele companiei
6.2. Competențe transversale	Respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale; lucrează în echipe; se exprimă într-un mod creativ; apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice; utilizează software de comunicare și colaborare; gândește în mod inovator; gândește în mod creativ; creează conținut digital

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice în limba franceză
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Îmbogățirea cunoștințelor de limba franceză prin însușirea de cuvinte și expresii noi; Folosirea corectă a acestor cuvinte și expresii în diverse contexte de comunicare; Descoperirea specificului publicațiilor din presa franceză.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Les moyens de communication	4 ore	prelegerea, explicația, conversația	
• L'écriture journalistique	4 ore		
• Les fonctions de la presse	2 ore		
• La mise en page d'un article de presse. La mise en forme de l'information	4 ore		
• Journaliste/publiciste/communicateur	4 ore		
• La relation entre journalistes et lecteurs. Les catégories de lecteurs	2 ore		
• Presse d'information/presse objective vs. Presse d'opinion/presse partisane	4 ore		
• La place de la publicité dans la plupart des quotidiens et des hebdomadaires	4 ore		
Bibliografie			
Albert, Pierre, <i>La presse française</i> , La Documentation française, Paris, 2008			
Bourgelin, O., <i>La communication de masse</i> , Denoël, Paris, 1970			
Brune, François, <i>De l'idéologie, aujourd'hui. Analyses, parfois désobligeantes, du « discours » médiatico-publicitaire</i> ,			

Paris, Parangon, 2003
 Cayrol, R., *La presse écrite et audio-visuelle*, P.U.F., Paris, 1973
 Charaudeau, Patrick, *Langage et Discours*, Hachette, Paris, 1983

Bibliografie minimală
 Albert, Pierre, *La presse française*, La Documentation française, Paris, 2008
 Bourgelin, O., *La communication de masse*, Denoël, Paris, 1970

Webografie
 Calabrese Steimberg, Laura (2012), „L'acte de nommer : nouvelles perspectives pour le discours médiatique” <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2012-2-page-29.htm#>
 Dagiral, Éric, Parasie, Sylvain (2010), „Vidéo à la une ! L'innovation dans les formats de la presse en ligne” <https://www.cairn.info/journal-reseaux-2010-2-page-101.htm>
 Martel, Guylaine (2010), „Les mises en scène du discours médiatique” <https://journals.openedition.org/communication/3062>
 Pignard-Cheynel, Nathalie, Reynier, Florence (2011), „Structures et contenus des sites d'information français. Quel degré d'innovation ?” <https://www.cairn.info/revue-document-numerique-2011-3-page-103.htm>
 Rabatel, Alain (2018), „Les apports de l'analyse des discours médiatiques : de l'interprétation des données à la critique des pratiques discursives et sociales” <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01745779/document>
 *** „L'information sur l'actualité et les genres journalistiques” <http://reseau-crem.lacsq.org/projet/rad6.htm>

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Les petites annonces	2 ore	explicația, conversația, exercițiul	
• La chronique	2 ore		
• Le courrier	2 ore		
• Le critique	2 ore		
• L'éditorial	2 ore		
• L'événement	2 ore		
• Les faits divers	2 ore		

Bibliografie
 Burnier, Michel-Antoine, Rambaud, Patrick, *Le journalisme sans peine*, Plon, Paris, 1997
 Charaudeau, Patrick, Maingueneau, Dominique (sous la direction de), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Éditions du Seuil, Paris, 2002
 Esquenazi, Jean-Pierre, *L'écriture de l'actualité. Pour une sociologie du discours médiatique*, Presses Universitaires de Grenoble, 2002
 La Borderie, René, *Éducation à l'image et aux médias*, Paris, Nathan, 1997
 Maingueneau, Dominique, *Analyser les textes de communication*, Nathan/HER, Paris, 2000
 Paillet, M., *Le journalisme*, Denoël, Paris, 1974

Bibliografie minimală
 Charaudeau, Patrick, Maingueneau, Dominique (sous la direction de), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Éditions du Seuil, Paris, 2002
 La Borderie, René, *Éducation à l'image et aux médias*, Paris, Nathan, 1997

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - înțelegerea textelor și încadrarea lor în genurile de presă	Colocviul	50%
10.5. Seminar	- prezentarea analizei unui articol de presă și formularea de întrebări pe marginea acestuia; - răspunsuri la întrebările formulate pe marginea articolelor de presă prezentate	Verificarea orală	50%

10.6. Standard minim de performanță

- Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei
Data avizării în departament		Semnătura directorului de departament
27.09.2024		Conf. univ. dr. Luminița Drugă
Data aprobării în Consiliul Facultății		Semnătura decanului
27.09.2024		Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/ Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare online				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Introducere în relații publice, Introducere în științele comunicării
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față;
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	-Definirea principalelor concepte specifice domeniului comunicării online și utilizarea lor în diferite situații specifice; -Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza derulării procesului de comunicare online; -Elaboarea unor proiecte de monitorizare/ intervenție în domeniul comunicării online; - Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare
6.2. Competențe transversale	Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea gândirii critice și independente în analiza domeniului comunicării online
7.2. Obiectivele specifice	- Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată; - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Social media - abordare conceptuală. (R)evoluția social media	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
2. Comunicarea mediată de calculator și Generația Net. Știrile & știrile false, conexiunile digitale și conținutul viral	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
3. Etosul colaborativ și acțiunea colectivă : Wikipedia. Informație, jurnalism cetățenesc, propagandă și distracție 2.0	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
4. Social media și regândirea modelului educațional. Platformele pentru participare și colaborare din organizația 2.0	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
5. Social media, cetățenia net și democrația 2.0.	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
6. Rețelele sociale și capitalul social. Identitate și reputație în social media	2	Prelegerea, problematizarea, studiul de caz, dezbateră	
7. Comunitățile online. Rasă, clasă și diviziune digitală	2	Prelegerea, problematizarea,	

		studiul de caz, dezbateră	
Bibliografie			
<p>1. Ileana Rotaru, <i>Comunicarea virtuală. Impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în spațiul educațional contemporan</i>, Editura Tritonic, București, 2010</p> <p>2. Christakis,N.A., Fowler, J.H, <i>Connected. Puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața</i>, Editura Publica, București, 2015</p> <p>3. Adam Adler, <i>Irezistibil. Dependența de tehnologie și afacerile din spatele ei</i>, Editura Publica, București, 2017</p> <p>4. Diana Maria Cismaru, <i>Social media și managementul reputației</i>, Editura Tritonic, 2012</p> <p>5. Anthony D. Williams, Don Tapscott, <i>Wikinomics. Cultura colaborării în masă</i>, Editura Publica, București, 2010</p> <p>6. Charles Leadbeater, <i>Noi-gândim : inovație de masă, nu producție de masă</i>, Editura Publica, București, 2010</p> <p>7. Tyler Cohen Wood, <i>Depistarea impostorilor virtuali. Cum sa-i dezarmezi pe mincinosii, infractorii si agresorii care pandesc pe internet</i>, Lifestyle Publishing, 2015</p> <p>8. Don Tapscott, <i>Crescuți digital. Generația Net îți schimbă lumea</i>, Editura Publica, București, 2011</p> <p>10.Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds), <i>Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges</i>, IGI Global, 2013.</p> <p>12. Catarina Katzer, <i>Cyberpsihologia. Viața în rețea : cum ne schimbă internetul ?</i>, Editura All, 2018</p> <p>13. Albert-Laszlo Barabasi, <i>Linked : noua știință a rețelelor. Despre cum orice lucru este conectat cu oricare altul și ce reprezintă asta pentru afaceri, știință și viața cotidiană</i>, Editura Brumar, 2017</p> <p>14. Serge Tisseron, <i>Lumea virtuală : avataruri și fantome</i>, Editura Trei, 2013</p> <p>15.Nadolu, Bogdan. <i>Homo interneticus</i>. Presa Universitară Clujeană, 2020, http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2749.pdf?fbclid=IwAR0k-TkbMO9iKesVmXtRA2P0iS0qSgYvf3uK7NINj12HNasyx93HpAsX5V0</p>			
Bibliografie minimală			
<p>1. Christakis,N.A., Fowler, J.H, <i>Connected. Puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața</i>, Editura Publica, București, 2015</p> <p>2. Anthony D. Williams, Don Tapscott, <i>Wikinomics. Cultura colaborării în masă</i>, Editura Publica, București, 2010</p> <p>3. Catarina Katzer, <i>Cyberpsihologia. Viața în rețea : cum ne schimbă internetul ?</i>, Editura All, 2018</p>			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Internetul – istorie și statistici pe înțelesul tuturor internauților	4	Studiul de caz, dezbateră	
2. Joc și comunicare în mediul virtual	4	Studiul de caz, dezbateră	
3. Public și privat, siguranță și amenințare pe internet	4	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
4. Dependența de tehnologie – probleme și soluții	4	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
5. Promovarea organizației în social media- metode, audiențe, audit	4	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
6. Educație în social-media- oportunități și amenințări (și pentru) nativii digitali	4	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
7.Cybercriminalitatea	4	Studiul de caz, dezbateră, exercițiul	
Bibliografie			
<p>1. Ileana Rotaru, <i>Comunicarea virtuală. Impactul noilor tehnologii informaționale și comunicaționale în spațiul educațional contemporan</i>, Editura Tritonic, București, 2010</p> <p>2. Christakis,N.A., Fowler, J.H, <i>Connected. Puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața</i>, Editura Publica, București, 2015</p> <p>3. Adam Adler, <i>Irezistibil. Dependența de tehnologie și afacerile din spatele ei</i>, Editura Publica, București, 2017</p> <p>4. Diana Maria Cismaru, <i>Social media și managementul reputației</i>, Editura Tritonic, 2012</p> <p>5. Anthony D. Williams, Don Tapscott, <i>Wikinomics. Cultura colaborării în masă</i>, Editura Publica, București, 2010</p> <p>6. Charles Leadbeater, <i>Noi-gândim : inovație de masă, nu producție de masă</i>, Editura Publica, București, 2010</p> <p>7. Tyler Cohen Wood, <i>Depistarea impostorilor virtuali. Cum sa-i dezarmezi pe mincinosii, infractorii si agresorii care</i></p>			

pandesc pe internet, Lifestyle Publishing, 2015
 8. Don Tapscott, *Crescuți digital. Generația Net îți schimbă lumea*, Editura Publica, București, 2011
 10. Bogdan Pătruț, Monica Pătruț, Camelia Cmeciu (eds), *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, IGI Global, 2013.
 12. Catarina Katzer, *Cyberpsihologia. Viața în rețea : cum ne schimbă internetul ?*, Editura All, 2018
 13. Albert-Laszlo Barabasi, *Linked : noua știință a rețelelor. Despre cum orice lucru este conectat cu oricare altul și ce reprezintă asta pentru afaceri, știință și viața cotidiană*, Editura Brumar, 2017
 14. Serge Tisseron, *Lumea virtuală : avataruri și fantome*, Editura Trei, 2013
 15. Nadolu, Bogdan. *Homo interneticus*. Presa Universitară Clujeană, 2020,
<http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2749.pdf?fbclid=IwAR0k-TkbMO9iKesVmXtRA2P0iS0qSgYvf3uK7NINj12HNasyx93HpAsX5V0>
 Bibliografie minimală
 1. Diana Maria Cismaru, *Social media și managementul reputației*, Editura Tritonic, 2012
 2. Adam Adler, *Irezistibil. Dependența de tehnologie și afacerile din spatele ei*, Editura Publica, București, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- dovedirea însușirii terminologiei specifice disciplinei	- evaluare scrisă	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- originalitatea campaniei proprii prezentate la finalul semestrului	- evaluare orală	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minimal 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț	Conf. univ. dr. habil. Monica Pătruț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălânței



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborarea de produs de relații publice				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	94 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	94	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	56			
3.9. Numărul de credite	6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).• Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.• Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată.
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu aria produselor de relații publice, cu conceptele de bază, teoretice și aplicative.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• formarea capacității de a identifica particularitățile distinctive ale produselor de relații publice și oportunitățile de promovare a organizației;• utilizarea corespunzătoare a produselor de relații publice în funcție de specificul acestora;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Produse de relații publice: considerații generale. Utilizări ale produselor de relații publice	2	prelegere dezbateri	
2. Tehnici de redactare și editare a produselor de relații publice. Particularități și caracteristici	2	prelegere dezbateri	
3. Reguli privind elaborarea unui produs de relații publice: public-țintă, mesaj, design	2	prelegere dezbateri	
4. Publicații ale companiilor. broșuri, prospecte, pliante, buletine informative/newslettere	2	prelegere dezbateri	
flyere, catalogul, afișele și posterele, rapoartele anuale	2	prelegere dezbateri	
5. Revistele și ziarele	2	prelegere dezbateri	
6. Utilizarea fotografiei, ca produs de PR. Standarde de referință	2	prelegere dezbateri	
7. Strategii creative în elaborarea unui produs de relații publice	2	prelegere dezbateri	
8. Imaginea și identitatea organizației	2	prelegere dezbateri	
9. Identitatea vizuală a unei organizații. Manualul de identitate vizuală	2	prelegere dezbateri	
10. Campania de relații publice	4	prelegere dezbateri	
11. Produse de relații publice utilizate în comunicarea cu mass-media	4	prelegere dezbateri	
12. Produse de relații publice utilizate în comunicarea de criză	2	prelegere dezbateri	
Bibliografie			
Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M., <i>Relații publice eficiente</i> , București, Editura comunicare.ro, 2010			

David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008
 Joannès, Alain, *Comunicarea prin imagini: cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Iași, Polirom, 2009
 Newsom, Doug; Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom, 2008
 Wilcox, Dennis L.; Cameron, Glen T.; Ault, Phillip H.; Agee, Warren K, *Relații publice: strategii și tactici*, București, Curtea Veche Publishing, 2009.

Bibliografie minimală

- Wilcox, Dennis L.; Cameron, Glen T.; Ault, Phillip H.; Agee, Warren K. (2009). *Relații publice: strategii și tactici*. București: Curtea Veche Publishing.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Produse de relații publice. analiză comparativă	4	analize și studii de caz	
• Elaborarea de produse de relații publice: aplicații practice / broșuri	4	analize și studii de caz	
• Elaborarea de produse de relații publice: aplicații practice / pliante	4	analize și studii de caz	
• Elaborarea de produse de relații publice: aplicații practice / afișe, postere	4	analize și studii de caz	
• Elaborarea de produse de relații publice: aplicații practice / prezentări	4	analize și studii de caz	
• Elaborarea de produse de relații publice: fotografia PR	4	analize și studii de caz	
• Creativitate în elaborarea unui produs de relații publice	4	analize și studii de caz	

Bibliografie

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, București, Editura comunicare.ro, 2010
 David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008
 Joannès, Alain, *Comunicarea prin imagini: cum să-ți pui în valoare comunicarea prin intermediul dimensiunii vizuale*, Iași, Polirom, 2009
 Newsom, Doug; Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom, 2008
 Popescu, Maria Magdalena, *Produse de comunicare publică. Tehnologie și conținut*, București, Tritonic, 2018
 Wilcox, Dennis L.; Cameron, Glen T.; Ault, Phillip H.; Agee, Warren K, *Relații publice: strategii și tactici*, București, Curtea Veche Publishing, 2009

Bibliografie minimală

David, George, *Tehnici de relații publice: comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008
 Newsom, Doug; Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom, 2008
 Wilcox, Dennis L.; Cameron, Glen T.; Ault, Phillip H.; Agee, Warren K. (2009). *Relații publice: strategii și tactici*. București: Curtea Veche Publishing.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea produselor de relații publice și a specificului acestora; Înțelegerea importanței produselor de relații publice în promovarea organizației;	Colocviu: realizarea și prezentarea unei campanii de relații publice	60%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Elaborarea de produse de relații publice - relevanță și creativitate	Portofoliu: produse de relații publice pentru o organizație	40%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea produselor de relații publice și a specificului acestora. • Identificarea rolului și importanței produselor de relații publice în promovarea organizației. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
------------------	-------------------------------	----------------------------------

25.09.2024	Lector univ. dr. Florinela Floria	Lector univ. dr. Florinela Floria
Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament	
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă	
Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului	
27.09.2024	Conf univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci	



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	LLRSC
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Deontologie				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	69			
3.8. Total ore pe semestru	56	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
--------------------	---

4.2. de competențe	•
--------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• În perioada pandemiei, cursul se va desfășura online pe platforma Microsoft-Teams.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• În perioada pandemiei, seminarul se va desfășura online pe platforma Microsoft-Teams.

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.</p> <p>C1.4. Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc.) în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare-documentare.</p> <p>C5.4. Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicării de criză și/sau de mediere a conflictelor de comunicare</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Însușirea cunoștințelor fundamentale din domeniul deontologiei profesionale în vederea aplicării acestora în cadrul profesiei de relaționist.
7.2. Obiectivele specifice	Să definească majoritatea conceptelor și categoriilor esențiale în domeniul deontologiei profesionale; să cunoască problematica abordată în cadrul acestui domeniu; să cunoască, să înțeleagă și să explice interacțiunea dintre comunicare și deontologie; să explice și să analizeze diferitele tipuri de comportamente care apar și se formează ca urmare a respectării sau încălcării codurilor etice; să cunoască regulile și normele deontologice care trebuie respectate în cadrul profesiei de relaționist; să emită judecăți de valoare cu privire la situațiile în care nu sunt respectate codurile profesionale.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Pledoarie pentru o deontologie a comunicării;	4	Prelegere	
• Tipuri de coduri deontologice: interpretarea și aplicarea acestora în practica profesională;	4	Problematizare interactivă	
• Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte de relații publice;	4	Problematizare interactivă Studiu de caz	
• Relația dintre specialistul în relații publice și jurnalist;	4	Problematizare interactivă Studiu de caz	

• Deontologia mass-media;	4	Problematizare interactivă Studiu de caz	
• Deciziile etice: armonizarea interesului organizației cu cel al publicului țintă	4	Prelegere Studiu de caz	
• Etica relațiilor publice în România	4	Prelegere Studiu de caz	

Bibliografie

- Bertrand, Calude-Jean, *Deontologia mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași, 2000.
- Borțun, Dumitru, *Relațiile publice și noua societate*, Editura Tritonic, București, 2005.
- Cristina Cîrțiță-Buzoianu, *Etică și deontologie profesională*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011.
- Christians, G.C. et al, *Etica mass-media*, Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M., *Relații publice eficiente*, Comunicare.ro, București, 1994.
- Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura Silex, București, 2004.
- Raluca Radu, *Deontologia comunicării publice*, Editura Polirom, Iași, 2015.
- Roșca, Luminița, *Formarea identității profesionale a jurnaliștilor*, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Newsom, Doug et colab., *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.
- Wilcox, D.L., Ault, Ph. H., Agee, W.K., *Public Relations Strategy and Tactics*, Harper Collins Inc., New York, 1992.

Bibliografie minimală

- Cristina Cîrțiță-Buzoianu, *Etică și deontologie profesională*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011.
- Christians, G.C. et al, *Etica mass-media*, Polirom, Iași, 2001.
- Newsom, Doug et colab., *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Aspecte etico-deontologice în asumarea strategiilor de relații publice;	4	Studiu de caz	
• Standarde personale, organizaționale și profesionale. Studii de caz;	4	Studiu de caz	
• Analiza din perspectiva codului deontologic a unor crize gestionate necorespunzător. Studii de caz;	4	Studiu de caz	
• Exemplificarea și interpretarea etică a unor cazuri de bune practici în PR. Studii de caz;	4	Studiu de caz	
• Gestionarea deontologică a crizelor din mediul online. Studii de caz;	4	Studiu de caz	
• Impactul etic al crizelor de imagine. Soluții și consecințe;	4	Studiu de caz	
• Dileme etice: cum să obții performanță în PR fără să încalci prevederile deontologice?	4	Studiu de caz	

Bibliografie

- Cristina Cîrțiță-Buzoianu, *Etică și deontologie profesională*, Editura Alma Mater, Bacău, 2011.
- Christians, G.C. et al, *Etica mass-media*, Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2004.
- Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Newsom, Doug et colab., *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2003.
- Newsom, Doug; Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2004.

Bibliografie minimală

- Christians, G.C. et al, *Etica mass-media*, Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Newsom, Doug; Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Prezentarea unui referat în care se analizează o situație de criză din perspectiva Codului de la Atena	oral	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Prezentarea temelor de la seminar	oral	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">să obțină nota 5 la evaluarea de la curs și seminar, respectiv să dovedească însușirea minimă a materiei parcurse (noțiuni de bază);			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu	Conf. univ. dr. Cristina Cîrțiță-Buzoianu

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. habil. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amănăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Semiotica				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Florinela Floria				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO- opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	5
Examinări	4
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	69			
3.8. Total ore pe semestru	28	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/sau mediere.
6.2. Competențe transversale	CT3: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieții muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Definirea principalelor concepte specifice ale semioticii.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Definirea metodologiei specifice și a instrumentelor de analiză semiotice; Utilizarea conceptelor semiotice și a terminologiei de specialitate în situații diverse de comunicare; Explicarea conceptuală a situațiilor de discurs prin prisma abordării semiotice.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Definiții ale semioticii. Semiotica în contemporaneitate	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
2. Semn și semioză. Metodologia semiotică, instrument de optimizare a comunicării	2h		
3. Modelul diadic al semnului - Ferdinand de Saussure	2h		
4. Modelul triadic al semnului – Charles Sanders Peirce	2h		
5. R.Jakobson - metafora și metonimia	2h		
6. C. Levi-Strauss: antropologia structurală. Natură vs cultură	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
7. R. Barthes: mitul ca sistem semiotic. Mitologii moderne	2h		
8. Retorica imaginii	2h		
9. A.J. Greimas – narativitate și semiotică	2h	Prelegere, prezentări PowerPoint, problematizare, dezbateri	
10. Elemente de semiotică aplicată: imaginea olfactivă	2h		
11. Elemente de semiotică aplicată: semiotica gustului	2h		
12. Semiotică și comunicare nonverbală	2h		
13. Comunicare, semiotică și discurs mediatic	2h		
14. Semiotică și cultura de masă	2h		
Bibliografie			
Carpov, Maria, <i>Introducere la semiologia literaturii</i> , Ed. Univers, București, 1978.			

Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1987. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003. Klinkenberg, Jean-Marie, <i>Inițiere în semiotica generală</i> , Institutul European, Iași, 2004. Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași, 1999. Sebeok, Thomas, <i>Semnele. O introducere în semiotică</i> , Humanitas, București, 2002. http://www.signosemio.com/
Bibliografie minimală
Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1987. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Semn, semiotică, semioză. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
2. Metodologia semiotică, instrument de optimizare a comunicării. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
3. Modelul diadic al semnului - Ferdinand de Saussure. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
4. Modelul triadic al semnului – Charles Sanders Peirce. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
5. C. Levi-Strauss: triunghiul culinar. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
6. R. Barthes: mitul ca sistem semiotic. Mitologii moderne. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
7. A.J. Greimas – narativitate și semiotică. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
8. Analiza semiotică a imaginii. Aplicații	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
9. Analiza semiotică a discursului mediatic. Aplicații	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
10. Analiza mitică a unei publicații. Aplicații	2h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	
11. Practici de comunicare, practici de semnificare. Aplicații	4h	dezbateri, activitate pe echipe, portofolii tematice	

Bibliografie
Carpov, Maria, <i>Introducere la semiologia literaturii</i> , Ed. Univers, București, 1978. Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1987. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003. Klinkenberg, Jean-Marie, <i>Inițiere în semiotica generală</i> , Institutul European, Iași, 2004. Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași, 1999. Sebeok, Thomas, <i>Semnele. O introducere în semiotică</i> , Humanitas, București, 2002. http://www.signosemio.com/
Bibliografie minimală
Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i> , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1987. Fiske, John, <i>Introducere în științele comunicării</i> , Polirom, Iași, 2003. Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Semiotică, societate, cultură</i> , Institutul European, Iași, 1999.

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS

3. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> Definirea conceptelor semiotice Descrierea unui model semiotic 	examen	60%
10.5. Seminar/laborator/proiect	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea unui model dat în descrierea unui obiect semiotic 	portofoliu	40%
10.6. Standard minim de performanță			

Curs: Rezolvarea a 50% din cerințe
Seminar: realizarea portofoliului de seminar

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Florinela Floria	Lector univ. dr. Florinela Floria

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/ Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inițiere în metodologia de cercetare științifică				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Gabriela Andrioai-Grigoraș				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Gabriela Andrioai-Grigoraș				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	3.2. Curs	1	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	3.5. Curs	14	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	13
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	-

3.7. Total ore studiu individual	47			
3.8. Total ore pe semestru	28	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">participare la curs în regim on line/hibrid/față în față;
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none">participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării C1.5. Elaborarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate
6.2. Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale cercetării științifice utilizate în cadrul domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
7.2. Obiectivele specifice	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Etapele elaborării unei lucrări de diplomă. Finalitatea cercetării	2	expunerea, explicația, conversația, problematizarea, dezbateră, analogia	
2. Sursele de documentare. Înregistrarea datelor. Cât și cum trebuie citit pentru documentarea unei lucrări științifice	2	expunerea, explicația, problematizarea, dezbateră, analogia	
3. Construirea unei lucrări de licență: de la titlu la plan. Greșeli frecvente în construirea unei lucrări științifice. Strategii de construcție: argumentare, coeziune, comparația, analogia, generalizarea	2	expunerea, explicația, problematizarea, dezbateră, analogia	
4. Norme de redactare. Cuprinsul. Bibliografia. Clasificarea bibliografiilor. Glosarul. Anexele. Reguli de punere în pagină	2	expunerea, explicația, conversația, problematizarea, dezbateră, analogia	
5. Împrumutul de idei. Citarea. Modalități de trimitere la sursa citată	2	expunerea, explicația, conversația, problematizarea, dezbateră, analogia	
6. Evaluarea unei lucrări de cercetare	2	expunerea, explicația, conversația, problematizarea, dezbateră, analogia	
7. Susținerea lucrării de licență. Dificultățile unei prezentări orale	2	expunerea, explicația, conversația, problematizarea, dezbateră, analogia	

Bibliografie

- Eco, Umberto, Cum se scrie o lucrare de licență, Polirom, Iași, 2000
- Rad, Ilie, Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste, Polirom, Iași, 2008
- Scurt îndrumar pentru redactarea lucrărilor de licență și de disertație, Bacău, 2019
- Rădulescu, Mihaela, Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, E.D.P., București, 2011.
- Serge Moscoviici, Fabrice Buschini, Metodologia științelor socioumane, Polirom, Iași, 2007..

Bibliografie minimală

- Eco, Umberto, Cum se scrie o lucrare de licență, Polirom, Iași, 2000
- Rad, Ilie, Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste, Polirom, Iași, 2008
- Scurt îndrumar pentru redactarea lucrărilor de licență și de disertație, Bacău, 2019

4. Rădulescu, Mihaela, Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, E.D.P., București, 2011.			
5. Serge Moscovici, Fabrice Buschini, Metodologia științelor socioumane, Polirom, Iași, 2007.			
Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Etapele elaborării unei lucrări de diplomă. Finalitatea cercetării	2	problematizarea, dezbateră, analogia	
2. Sursele de documentare. Înregistrarea datelor. Cât și cum trebuie citit pentru documentarea unei lucrări științifice	2	problematizarea, dezbateră, analogia	
3. Construirea unei lucrări de licență: de la titlu la plan. Greșeli frecvente în construirea unei lucrări științifice. Strategii de construcție: argumentare, coeziune, comparația, analogia, generalizarea	2	problematizarea, dezbateră, analogia	
4. Norme de redactare. Cuprinsul. Bibliografia. Clasificarea bibliografiilor. Glosarul. Anexe. Reguli de punere în pagină	2	problematizarea, dezbateră, analogia	
5. Împrumutul de idei. Citarea. Modalități de trimitere la sursa citată	2	problematizarea, dezbateră, analogia	
6. Evaluarea unei lucrări de cercetare	2	problematizarea, dezbateră, analogia	
7. Susținerea lucrării de licență. Dificultățile unei prezentări orale	2	problematizarea, dezbateră, analogia	
Bibliografie			
1. Eco, Umberto, Cum se scrie o lucrare de licență, Polirom, Iași, 2000			
2. Rad, Ilie, Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste, Polirom, Iași, 2008			
3. Scurt îndrumar pentru redactarea lucrărilor de licență și de disertație, Bacău, 2019			
4. Rădulescu, Mihaela, Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, E.D.P., București, 2011.			
5. Serge Moscovici, Fabrice Buschini, Metodologia științelor socioumane, Polirom, Iași, 2007.			
Bibliografie minimală			
1. Eco, Umberto, Cum se scrie o lucrare de licență, Polirom, Iași, 2000			
2. Rad, Ilie, Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste, Polirom, Iași, 2008			
3. Scurt îndrumar pentru redactarea lucrărilor de licență și de disertație, Bacău, 2023			
4. Rădulescu, Mihaela, Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, E.D.P., București, 2011.			
5. Serge Moscovici, Fabrice Buschini, Metodologia științelor socioumane, Polirom, Iași, 2007.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost stabilit conform standardelor RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examen – lucrare scrisă	Examen scris	40%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Evaluare continuă	Evaluare pe parcurs exerciții de redactare, prezentarea orală	60%
10.6. Standard minim de performanță			
Însușirea scrierii corecte: ortografice, ortoepice, de punctuație, respectând normativitatea în limba română			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
27.09.2024	Lect. univ. dr. Gabriela Andrioai-Grigoraș	Lect. univ. dr. Gabriela Andrioai-Grigoraș	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Teoria argumentării				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	69	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	56			
3.9. Numărul de credite	5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Inițierea studenților în analiza critică a discursului și textului argumentativ, în clarificarea noțiunilor și problemelor referitoare la diversele structuri, strategii și tehnici de argumentare
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înșușirea problematicii disciplinei, înțelegerea argumentării ca tip distinct de comunicare, discurs, raționare, cunoaștere și acțiune; Deprinderea studenților de a evalua critic argumentările, de a descoperi diferitele capcane și abuzuri legate de folosirea lor; Implicarea studenților în variate contexte argumentative în calitate de argumentator, interlocutor sau opozant; Formarea competenței de argumentare, utilizarea eficientă a argumentării pentru a convinge sau a persuadea, decodificarea argumentărilor agresive și manipulatorii.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Revirimentul retoricii în societatea contemporană	2 ore	expunerea problematizată, explicația, conversația euristică	
Argumentare și interacțiune discursivă	2 ore		
Relația ethos – logos – pathos	2 ore		
Elementele retoricii sistemului antic	2 ore		
Genurile retorice ale discursului	2 ore		
Orientări moderne în retorică și argumentare	2 ore		
Neoretorica. Premisele și cadrul argumentării	2 ore		
Neoretorica. Tipuri de argumente	2 ore		
Logica naturală	2 ore		
Pragmatica argumentării	2 ore		
Retorică, eficiență și tehnici de comunicare	2 ore		
Eficiențizarea comunicării orale și scrise	2 ore		
Instrumente pentru analiza simbolurilor persuasive	2 ore		
Erori de argumentare	2 ore		

Bibliografie

PERELMAN, Chaïm, OLBRECHTS-TYTECA, Lucie, *La nouvelle rhétorique. Traité de l'argumentation*, P. U. F., Paris, 1959.

ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *Argumentarea; modele și strategii*, Editura „ALL”, București, 2000.
 RYBACKY, Karyn C., RYBACKY, Donald J., *O introducere în arta argumentării. Pledarea și respingerea argumentelor*, Polirom, Iași, 2004.
 SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Teoria și practica argumentării*, Editura „Polirom”, Iași, 2003.

Bibliografie minimală

ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, *Argumentarea; modele și strategii*, Editura „ALL”, București, 2000.
 RYBACKY, Karyn C., RYBACKY, Donald J., *O introducere în arta argumentării. Pledarea și respingerea argumentelor*, Polirom, Iași, 2004.

Webografie

Dobre, Marius, „Despre convingere, adevăr și sofism în discursul publicitar”
http://www.institutuldefilosofie.ro/e107_files/downloads/Probleme%20de%20logica/Extrase%20vol.%20XIX/MARIUS%20DOBRE.%20Despre%20convingere.%20adevar%20si%20sofism%20in%20discursul%20publicitar.pdf
 Frumușani, Daniela-Rovența, *Argumentarea: modele și strategii* <https://dokumen.tips/documents/roventa-frumusani-argumentarea-modele-si-strategiipdf.html>
 Perelman, Ch., Olbrechts-Tyteca, *Tratat de argumentare*
https://www.academia.edu/12308768/Tratat_de_argumentare_Perelman
 Zafiu, Rodica, „Argumentarea prin analogie: criterii de evaluare și strategii de respingere”
https://www.academia.edu/5875365/Argumentarea_prin_analogie_criterii_de_evaluare_%C5%9Fi_strategii_de_respingere

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cooperarea argumentativă. Prezentarea unei teze cu argumente pro și contra, fără a intra într-o dispută	4 ore	discuția, observația dirijată, observația independentă, explicația, studiul de caz	
Argumentarea orală. Dezbaterea, discuția, conferința, mitingul	4 ore		
Condițiile de reușită ale argumentării. Condițiile de recunoaștere. Condițiile de corectitudine	4 ore		
Proceduri privind organizarea argumentării. Stadiile și fazele procedurii argumentative	4 ore		
Scheme argumentative. Argumentarea formală, argumentarea informală, argumentarea camuflată, argumentarea în lanț, argumentarea liberă	4 ore		
Tehnici de convingere fără a recurge la manipulare	4 ore		
Argumentarea în situații dificile	4 ore		

Bibliografie

ADAM, Jean-Michel, BONHOMME, Marc, *Argumentarea publicitară*, Institutul European, Iași, 2005.
 BRETON, Philippe, *Manipularea cuvântului*, Institutul European, Iași, 2006.
 DAVID, George, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Polirom, Iași, 2008.
 GREEN, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Polirom, Iași, 2009.
 LARSON, Charles U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Polirom, Iași, 2003.
 NEWSOM, Doug, CARRELL, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Polirom, Iași, 2004.

Bibliografie minimală

ADAM, Jean-Michel, BONHOMME, Marc, *Argumentarea publicitară*, Institutul European, Iași, 2005.
 BRETON, Philippe, *Manipularea cuvântului*, Institutul European, Iași, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - însușirea problematicii disciplinei și înțelegerea particularităților argumentării	Examen	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- redactarea și prezentarea unei argumentări orale; - utilizarea tehnicilor de convingere într-un discurs, fără a recurge la manipulare	Verificare orală	50%

10.6. Standard minim de performanță		
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 		
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei
Data avizării în departament		Semnătura directorului de departament
27.09.2024		Conf. univ. dr. Luminița Drugă
Data aprobării în Consiliul Facultății		Semnătura decanului
27.09.2024		Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul de limba și literatură română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale / Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practica de specialitate		
2.2. Titularul activităților de curs			
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Florinela Floria		
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4
2.6. Tipul de evaluare	V		
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară		DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)		DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2 ore	3.2. Curs	-	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	2
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28 ore	3.5. Curs	-	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	28

Distribuția fondului de timp pe semestru:	72 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	72			
3.8. Total ore pe semestru	28	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• participare la activitatea de practică în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C2.5. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/sau comunicare profesionalizată</p> <p>C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice</p> <p>C4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP</p>
6.2. Competențe transversale	•

Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> După efectuarea practicii de specialitate studenții vor trebui să înțeleagă activitatea de relații publice în toată complexitatea ei și rolul acesteia la nivel de organizație.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea metodelor adecvate de documentare și informare pentru a dezvolta un produs de comunicare/ de relații publice; Utilizarea metodelor de cercetare studiate pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese comunicaționale; Transferul datelor observației în limbajul științelor informației și comunicării; Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare pentru a elabora un produs de comunicare / de relații publice.

7. Conținuturi

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Jurnalul activităților de practică;	28 ore	Documentare, dezbateri, observație, studiu de caz Portofoliu tematic	Realizarea Caietului de practică
2. Concepeți campania de imagine a instituției unde se efectuează practica și a produselor/serviciilor pe care acestea le oferă;			
3. Îmbinați strategiile relaționiste cu cele promoționale;			
4. Revista presei și analiza articolelor apărute în presă referitoare la instituția la care s-a efectuat practica			
5. Concepeți și promovați programele educaționale ale Facultății de Litere, programul de studii Comunicare și relații publice;			
Bibliografie			
1. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice și mass-media</i> , Editura Polirom, Iași, 2004; 2. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice: principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2004; 3. Dagenais, Bernard, <i>Profesia de relaționist</i> , Editura Polirom, Iași, 2005;			

4. Newsom, Doug, Carrell, Bob, <i>Redactarea materialelor de relații publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2003;
5. Newsom, Doug, Turk, Judy Vonbeyke, Kruckeberg, Deon, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.
Bibliografie minimală
1. Coman, Cristina, <i>Relațiile publice: principii și strategii</i> , Editura Polirom, Iași, 2004;
2. Newsom, Doug, Turk, Judy Vonbeyke, Kruckeberg, Deon, <i>Totul despre relațiile publice</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

CONȚINUTURILE DISCIPLINEI SUNT ÎN CONCORDANȚĂ CU STANDARDELE RNCIS

9. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. -			
10.5. Seminar/laborator/proiect	Raport asupra activității de practică	Portofoliu	100%
10.6. Standard minim de performanță			
Realizarea a 50% din activitatea de practică			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024		Lector univ. dr. Florinela Floria

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălancei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „VASILE ALECSANDRI” din Bacău
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe sociale/ Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare în limba engleză				
2.2. Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.3. Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Raluca Galița				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD – în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - la alegere (opțională), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	58 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58			
3.8. Total ore pe semestru	42	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

F 84.07/Ed. 07

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• participare la curs în regim on line/hibrid/față în față;
5.2. de desfășurare a seminarului	• participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice</p> <p>C3.3. Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice</p>
6.2. Competențe transversale	Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Studenții să-și însușească principalele concepte specifice domeniului, să le utilizeze pe acestea precum și terminologia de specialitate în situații multiple
7.2. Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Să utilizeze corect noțiunile specifice disciplinei. 2. Să aplice corect noțiunile specifice disciplinei. 3. Să utilizeze corect limba engleză

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. PRINCIPLES OF PR WRITING • THE USE OF CORRECT GRAMMAR	2	Prelegere; Presentare PP; curs interactiv	
2. PRINCIPLES OF PR WRITING • THE USE OF CORRECT PUNCTUATION • THE USE OF A CLEAR AND VARIED STYLE	2	Prelegere; Presentare PP; curs interactiv	
3. PRINCIPLES OF PR WRITING • THE USE OF ACCURATE ORGANIZATIONAL PATTERNS • WRITING SENTENCES	2	Prelegere; Presentare PP; curs interactiv	
4. PRINCIPLES OF PR WRITING • WRITING A PARAGRAPH FOR PR TEXT • WRITING THE HEADLINE FOR PR TEXTS • WRITING THE LEAD FOR PR TEXTS	2	Prelegere; Presentare PP; curs interactiv	
5. WRITING PR MATERIALS	2	Prelegere; Presentare	

<ul style="list-style-type: none"> • WRITING A CV • WRITING A COVER LETTER 		PP; curs interactiv	
6. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING FLYERS • WRITING BROCHURES 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
7. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING MEMOS • WRITING OFFICIAL LETTERS 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
8. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING PHOTO CAPTIONS • WRITING NEWS BRIEFS 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
9. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING NEWSLETTERS 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
10. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING PRESS RELEASES 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
11. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING FEATURE RELEASES 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
12. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING FACT SHEETS 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
13. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING FACTOIDS • WRITING EVENTS LISTINGS 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	
14. WRITING PR MATERIALS <ul style="list-style-type: none"> • WRITING ADVERTORIALS 	2	Prelegere; Prezentare PP; curs interactiv	

Bibliografie

Merry Aronson, Don Spetner, Carol Ames (2007): *The Public Relations Writer's Handbook*, Jossey-Bass
 John Foster (2008): *Effective Writing Skills for Public Relations*, Chartered Institute of Public Relations
 Raluca Galita (2015): *PR writing techniques*, Editura Alma Mater, Bacau.
 Doug Newsom, Jim Haynes (2008): *Public Relations Writing. Form and Style*, Thomson Wadsworth
 W. Richard Whitaker, Janet E. Ramsey, Ronald D. Smith (2004): *MediaWriting. Print, Broadcast and Public Relations*, Lawrence Erlbaum Associates

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Raluca Galita (2015): *PR writing techniques*, Editura Alma Mater, Bacau.

Doug Newsom, Jim Haynes (2008): *Public Relations Writing. Form and Style*, Thomson Wadsworth

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Exercises on the use of correct grammar punctuation and on the variety of styles in PR writing	2	exerciții	
2. Exercises on writing sentences, paragraphs, headlines and leads	2	exerciții	
3. Writing a CV and a cover letter	2	exerciții	
4. Writing fliers and brochures	2	exerciții	
5. Writing memos and official letters	2	exerciții	
6. Writing photo captions, news briefs and newsletters	2	redactare	
7. Writing press releases and advertorials	2	redactare	

Bibliografie

Merry Aronson, Don Spetner, Carol Ames (2007): *The Public Relations Writer's Handbook*, Jossey-Bass
 John Foster (2008): *Effective Writing Skills for Public Relations*, Chartered Institute of Public Relations
 Raluca Galita (2015): *PR writing techniques*, Editura Alma Mater, Bacau.
 Doug Newsom, Jim Haynes (2008): *Public Relations Writing. Form and Style*, Thomson Wadsworth
 W. Richard Whitaker, Janet E. Ramsey, Ronald D. Smith (2004): *MediaWriting. Print, Broadcast and Public Relations*, Lawrence Erlbaum Associates

Bibliografie minimală - cărți ce pot fi puse la dispoziția studenților și în format electronic

Raluca Galita (2015): *PR writing techniques*, Editura Alma Mater, Bacau.

Doug Newsom, Jim Haynes (2008): *Public Relations Writing. Form and Style*, Thomson Wadsworth

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- dovedirea însușirii terminologiei specifice - corectitudinea exprimării în limba engleză	evaluare orală/scrisă	50%
10.5. Seminar	- corectitudinea exprimării în limba engleză - originalitatea temelor prezentate	evaluare orală și scrisă	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• înțelegerea terminologiei specifice și punerea ei în aplicare la un nivel minim• abilitatea de a redacta, la un nivel minim, un text de PR			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Lector univ. dr. Raluca Galița	Lector univ. dr. Raluca Galița

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ.dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălâneci



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare în limba franceză				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana AMĂLĂNCEI				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categoría de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	42			
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Limba franceză I, II
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	•

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Formarea deprinderilor și competențelor de redactare în limba franceză a diferitelor materiale utilizate în activitatea de relații publice.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea conceptelor teoretice prin definirea componentelor de bază din structura argumentării în limba francezăIdentificarea structurilor lexicale de bază în urma lecturii de texte specializateRedactarea de materiale respectând normele gramaticale și structurale specifice limbii franceze

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Choisir le plan adapté à la situation	2 ore	prelegerea, explicația, conversația	
Structurer une présentation ou une explication	2 ore		
Savoir construire un argument	2 ore		
Connaître les différents types d'arguments	2 ore		
Relier les idées	2 ore		
Savoir employer le temps qui convient	2 ore		
Valoriser ses écrits par ponctuation	2 ore		
Alléger les phrases	2 ore		
Varier l'expression	2 ore		
Éviter les répétitions et les redites	2 ore		
Éliminer les clichés et les lieux communs	2 ore		
Remplacer les mots « passe-partout »	2 ore		
Faciliter la lisibilité	2 ore		
Parvenir à l'harmonie. Créer un rythme	2 ore		
Bibliografie			
Danilo, Michel, Challe, Odile, Morel, Pierre, <i>Le français commercial</i> , Presses Pocket, 1985			
Fayet, Michelle, <i>Rédiger sans complexes</i> , Eyrolles, Paris, 2011			
Grimaud, Agnès, <i>Rédiger sans fautes!</i> , Marcel Didier, Québec, 2009			
Le Lay, Yann, <i>Savoir rédiger</i> , Larousse, Paris, 2009			

Lesot, Adeline, *Bescherelle Poche. Mieux rédiger*, Hatier, Paris, 2010
 Ribière, Mireille, Marriott, Thalia, *Gramatica limbii franceze pentru avansați*, traducere de Dana Gârdu, Teora, București, 2000
 Rusu, Ioan, *L'art de la composition française*, Editura Scripta, București, 1998
 Voirol, Michel, *Guide de la rédaction*, Victoires, Paris, 2006

Bibliografie minimală

Fayet, Michelle, *Rédiger sans complexes*, Eyrolles, Paris, 2011
 Grimaud, Agnès, *Rédiger sans fautes!*, Marcel Didier, Québec, 2009
 Le Lay, Yann, *Savoir rédiger*, Larousse, Paris, 2009

Webografie

<https://www.espacefrancais.com/apprendre-a-rediger-correctement/>
<https://www.lepointdufle.net/p/expressionecrire.htm>
<https://www.bienecrire.org/menu.php>

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Le compte rendu. Le reportage	2 ore	explicația, conversația, exercițiul	
Texte documentaire et texte explicatif	2 ore		
Le portrait. Le récit	2 ore		
L'interview. L'enquête	2 ore		
L'éditorial. L'analyse	2 ore		
La chronique. La critique	2 ore		
La lettre et le courriel	2 ore		
Bibliografie			
Massé, Caroline, <i>Rédiger sans fautes!</i> , Marcel Didier, Québec, 2009 Petrișor, Nicolae-Florentin, <i>Manuel pratique de composition française</i> , Editura „Paralela 45”, Pitești, 2000 Ribière, Mireille, Marriott, Thalia, <i>Gramatica limbii franceze pentru avansați</i> , traducere de Dana Gârdu, Teora, București, 2000 Rusu, Ioan, <i>L'art de la composition française</i> , Editura Scripta, București, 1998 Voirol, Michel, <i>Guide de la rédaction</i> , Victoires, Paris, 2006			
Bibliografie minimală			
Petrișor, Nicolae-Florentin, <i>Manuel pratique de composition française</i> , Editura „Paralela 45”, Pitești, 2000 Rusu, Ioan, <i>L'art de la composition française</i> , Editura Scripta, București, 1998			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	- evaluare formativă și sumativă; - înțelegerea particularităților argumentării și a redactării textelor în limba franceză	Examen oral	50%
10.5. Seminar/laborator/proiect	- realizarea unui portofoliu cu 3 texte, la alegere, dintre cele discutate la seminar; - participarea activă la două seminare	Portofoliul	50%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinirea criteriilor de evaluare în procent de 45% din punctajul final 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amănăncei	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amănăncei

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2027	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU

Facultatea de Litere

Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114

Tel./ fax ++40-234-588884

www.ub.ro; e-mail: litere@ub.ro



FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău
1.2. Facultatea	Litere
1.3. Departamentul	Limba și literatura română și științe ale comunicării
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Globalism și globalizare				
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorizația de opționalitate a disciplinei: DI - obligatorie (impusă), DO - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Curs	2	3.3. Seminar/Laborator/Proiect	1
3.4. Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	3.5. Curs	28	3.6. Seminar/Laborator/Proiect	14

Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	2
Examinări	2
Alte activități (precizați):	

3.7. Total ore studiu individual	58	Procent maxim online:	Curs: 21,42%	Aplicații: 21,42%
3.8. Total ore pe semestru	42			
3.9. Numărul de credite	4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții vor avea un comportament care să contribuie la buna desfășurare a orelor
--------------------------------	--

	de curs • Participare la curs în regim on line/hibrid/față în față
5.2. de desfășurare a seminarului	• Tema va fi predată în ultima oră de seminar, nerespectarea acestui termen implicând o depunere cu 2 puncte • Participare la seminar în regim on line/hibrid/față în față

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare <p>C5.1. Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/sau mediere</p>
6.2. Competențe transversale	CT1: Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	• Este de a oferi un cadru conceptual adecvat pentru interpretarea fenomenului de globalizare.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înșușirea unor cunoștințe sintetice privind principalele interpretări ale globalismului ca ideologie dominantă a globalizării Înșușirea unor cunoștințe empirice privind principalele evenimente/fapte/cazuri în conexiune cu fenomenul globalizării

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptualizarea și teoretizarea globalizării	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Globalizarea – elemente teoretice și studii empirice	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Cauze și determinanți ai globalizării	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Măsurarea globalizării și consecințele acesteia	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Avantaje și dezavantaje ale globalizării	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Globalizarea și piața muncii	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Globalizare, inegalități și sărăcie	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Globalism și mondialism	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
De la cultura diferenței la transcultură	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Globalism și regionalism o dilemă identitară	2 ore	prelegerea, explicația,	

		dezbateră	
Globalism corporatist	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Globalism și criză de securitate	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
De la bipolarism la multipolarism	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Între Imperiile antice și Imperiile moderne	2 ore	prelegerea, explicația, dezbateră	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Bencze, Lawrence, <i>Globalization and science education</i>, https://www.researchgate.net/publication/256662790_GLOBALIZATION_AND_SCIENCE_EDUCATION, 2012. • Buchanan, Pat, <i>Globalism și naționalism</i>, http://contramundum.ro/2018/04/11/globalism-si-nationalism/, 2018 • Cujbă, Vadim, <i>Aspecte geopolitice și geoeconomice ale formării și destrămării sistemului colonial englez</i>, Editura Lumen, Iași, 2009. • Kacso, Zsuzsanna, <i>Relația NATO-PESC confruntare pentru securitatea colectivă</i>, Editura Lumen, Iași, 2006. • Hristache, Diana, <i>Globalism și identitate organizațională în economia postcriză</i>, http://store.ectap.ro/articole/691_ro.pdf • Negrea, Alina, <i>Globalization and the identity dilemma</i>, http://store.ectap.ro/articole/779.pdf 			
Bibliografie minimală			
<ul style="list-style-type: none"> • Beck, Ulrich, <i>Ce este globalizarea? Erori ale globalismului, răspunsuri la globalizare</i>, Editura Trei, București, 2003. 			

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Forme ale virtualizării spațiului social. Globalism și comunicare de masă.	2 ore	Studiul de caz Conversația euristică Studiu de caz Activitate individuală	
Analiza factorilor globalizării	2 ore	Demonstrație, argumentație, dezbateră	
Globalizarea comercială și a piețelor de capital	2 ore	Demonstrație, argumentație, dezbateră	
Migrația internațională - dimensiune majoră a globalizării	2 ore	Demonstrație, argumentație, dezbateră	
Impactul globalizării asupra inegalităților, șomajului și sărăciei	2 ore	Demonstrație, argumentație, dezbateră	
Managementul globalizării - rolul organizațiilor internaționale. Statul națiune și globalizarea	2 ore	Demonstrație, argumentație, dezbateră	
Globalizare versus integrare regională - analiză comparativă. Studii de caz: Globalizarea și integrarea economică regională în Europa, America, Asia, Africa. Parteneriate strategice UE-India, China, BRICS	2 ore	Demonstrație, argumentație, dezbateră activitate de grup	
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> • Antonescu, Mădălina, <i>Uniunea Europeană Imperiile antice și Imperiile moderne</i>, Editura Lumen, Iași, 2009. • Erixon, Fredrik, <i>The economic benefits of globalization for business and consumers</i>, https://ecipe.org/wp-content/uploads/2018/01/Globalization-paper-final.pdf, 2018. • Florea, Lavinia, <i>Globalizare și securitate economică</i>, Editura Lumen, Iași, 2006. • Rahim, Loh Hardy, <i>Globalization and its effect on world poverty and inequality</i>, https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1079&context=bepp_papers, 2014. • Reisen, Dirk, <i>Globalisation: An old phenomenon that needs to be rediscovered for tourism?</i>, https://www.jstor.org/stable/23745917?seq=1 • Sandu, Antonio, <i>Perspective semiologice asupra transmodernității</i>, Editura Performantica, Iași, 2010. • Varoufakis, Yanis, <i>Minotaurul global. America, Europa și viitorul economiei globale</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2017. 			

Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> Cristian, Alexandru, <i>Între elefant, urs și dragon</i>, Editura RAO, București, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Conținuturile disciplinei sunt în concordanță cu standardele RNCIS
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Evaluare orală	70%
10.5. Seminar		Evaluare orală	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea temei de seminar 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2024	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț	Conf. univ. dr. Paul-Claudiu Cotîrleț

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2024	Conf. univ. dr. habil. Luminița Drugă

Data aprobării în Consiliul Facultății	Semnătura decanului
27.09.2024	Conf. univ. dr. Brîndușa-Mariana Amălăncei