

UNIVERSITATEA "VASILE ALECSANDRI" DIN BACAU
DEPARTAMENTUL IDIFR
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
PROGRAMUL DE STUDII: MARKETING ID

ORAR

anul universitar 2024-2025, semestrul II

DATA	ANUL I			ANUL II			ANUL III		
	ORA	DISCIPLINA	SALA	ORA	DISCIPLINA	SALA	ORA	DISCIPLINA	SALA
				9-13	B2B	C211	9-13	Marketing social-politic	C01
22 februarie 2025									
23 februarie 2025									
	9-13	Marketing	C01	10-13	Relații publice	MT	9-13	MRC	C211
1 martie 2025									
	9-13	Statistică	MT						
2 martie 2025									
	9-11	Finanțe	C217				9-13	BD pentru marketing	MT
8 martie 2025									
9 martie 2025									
	10-11	Limba engleză	MT	9-11	Marketing agroalimentar	MT	9-13	Marketing social-politic	MT
15 martie 2025				11-12	Limba engleză	MT			
16 martie 2025									
	9-13	Statistică	C01	9-13	B2B	C211	10-14	Tehnici de vânzare	MT
22 martie 2025									
23 martie 2025									
	9-13	Marketing	MT	10-13	Relații publice	C211	9-11	Managementul marketingului	C111
29 martie 2025							11-13	Managementul IMM-urilor	C111
	9-10	Educație fizică	MT	10-11	Educație fizică	MT			
30 martie 2025									
	9-13	Macroeconomie	C01	9-12	Marketingul serviciilor	C211	9-12	MRC	MT
5 aprilie 2025				12-14	MRU	C111			
	9-13	Mediul de afaceri european	C01				9-11	SPSS	MT
6 aprilie 2025									
	9-13	Macroeconomie	MT	9-12	Marketingul serviciilor	MT	10-13	Tehnici de vânzare	C214
12 aprilie 2025				12-14	MRU	MT			
	9-13	Mediul de afaceri european	MT	9-12	B2B	MT			
13 aprilie 2025									
	9-11	Finanțe	MT	9-10	Limba engleză	C01	9-10	Managementul marketingului	MT
26 aprilie 2025							10-11	Managementul IMM-urilor	MT
							11-15	Marketing social-politic	MT

				9-10	Educație fizică	BS			
27 aprilie 2025									
				9-11	Marketing agroalimentar	C01			
10 mai 2025							11-14	BD pentru marketing	C01
							9-10	SPSS	C01
11 mai 2025									
	9-13	Marketing	MT						
17 mai 2025									
18 mai 2025									
	9-10	Limba engleză	C217						
24 mai 2025									
	9-10	Educație fizică	BS						
25 mai 2025									

Legendă:

B2B - Business to Business

MRU - Managementul resurselor umane

MRC - Managementul relațiilor cu clienții

SPSS - Analiza informațiilor utilizând SPSS

BD pentru mk - Baze de date pentru marketing

MT - Microsoft TEAMS

Decan,
Prof.univ.dr.ing.ec. Turcu Ovidiu

Responsabil Compartiment IDIFR,
Lect.univ.dr. Zaiț Luminița

Responsabil program de studii,
Lect.univ.dr. Zaiț Luminița

Întocmit,
Conf.univ.dr. Prihoancă Diana

Data afișării: 13.03.2025

