



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN BACĂU
Facultatea de Științe Economice
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiintec@ub.ro



Nr. 557 / 20.04.2016

Aprobat în Consiliul Facultății din 20.04.2016

PLAN OPERAȚIONAL

pentru anul 2016

Este componentă a planului strategic
al Facultății de Științe Economice pe perioada 2016-2017

BACĂU – 2016

1. MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE ALE FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

SCURT ISTORIC

Învățământul superior economic s-a lansat în anul 1990 în cadrul Facultății de Litere și Științe, componentă a Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău. A fost reprezentat de specializarea *Marketing* care și-a demarat activitatea cu un număr de 50 de studenți la cursuri de zi. În anul 1997 Facultatea de Litere și Științe a inițiat o nouă specializare economică: *Contabilitate și informatică de gestiune*. În anul 1998 specializarea *Marketing* a fost acreditată.

Dezvoltarea învățământului superior la universitatea noastră a permis ca, din anul 2002, Facultatea de Litere și Științe să se delimiteze în 2 facultăți distincte (Litere și Științe). Specializările economice au făcut parte, până în anul 2004, din Facultatea de Științe.

Anul 2004 este încărcat de semnificații pentru învățământul economic din cadrul Universității „Vasile Alecsandri” din Bacău: se înființează Facultatea de Științe Economice, ca rezultat al creșterii, dezvoltării și recunoașterii valorii specializărilor sale în mediul academic de specialitate, în mediul educațional, în viața comunității de afaceri. Specializarea *Contabilitate și Informatică de Gestiune* este acreditată. Specializarea *Marketing* este reacreditată. Anul 2008 marchează acreditarea învățământului de master universitar la facultatea noastră prin specializările: *Marketing și comunicare în afaceri* și *Contabilitate, audit și informatică de gestiune*. În anul 2009 facultatea noastră a înființat, la studii universitare de licență, o nouă specializare Administrarea afacerilor, domeniul *Administrarea afacerilor*, autorizată provizoriu din același an și apoi acreditată în 2015.

Conform Legii 288/2004 la Facultatea de Științe Economice se organizează studii universitare de masterat la specializarea: *Marketing și comunicare în afaceri* – domeniul Marketing și la specializarea *Contabilitate, Audit și Informatică de gestiune* – domeniul Contabilitate. Începând cu anul 2015, se înființează programul de studii de masterat: *Managementul afacerilor mici și mijlocii*.

În cadrul Facultății de Științe Economice funcționează în prezent specializările *Marketing*, învățământ cu frecvență și la distanță, *Contabilitate și Informatică de gestiune*, învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă și *Administrarea Afacerilor*, învățământ cu frecvență. Toate programele sunt acreditate în conformitate cu normativele legale în domeniu. De asemenea, facultatea organizează programe de studii de master: *Contabilitate, audit și informatică de gestiune* și *Marketing și comunicare în afaceri*, ambele programe fiind reacreditate în urma evaluării periodice din anul 2013 și *Managementul și administrarea afacerilor mici și mijlocii* acreditat prin H.G. nr. 595/22 iulie 2015.

1.1. MISIUNEA

Misiunea Facultății de Științe Economice este didactică și de cercetare științifică. Facultatea de Științe Economice educă și instruește viitorii economiști în spiritul economiei moderne, specifice economiei de piață, în vederea integrării unei viziuni europene în firmele din România.

1.2. OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivele Facultății de Științe Economice sunt:

- promovarea învățământului și cercetării în concordanță cu exigențele unei societăți bazate pe cunoaștere prin formare inițială, educație continuă și integrare în circuitul valorilor universale;
- contribuția la dezvoltarea locală, regională și națională din punct de vedere social, economic, cultural, politic, printr-o implicare în realitate, în acord cu nevoile comunității.

- modalitățile de realizare a acestor obiective sunt următoarele:
- stabilirea unui management strategic și a unui proces de planificare eficiente;
- dezvoltarea globală și echilibrată;
- asigurarea echilibrului între democrație, participare colectivă și transparență, pe de o parte, eficiență și fundamentare în luarea deciziilor, pe de altă parte;
- asumarea principiului calității.

Facultatea de Științe Economice este atașată tradiției gândirii libere, libertății academice, recunoașterii drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, pluralismului politic, democrației și principiului supremației legii.

2. STRUCTURA ȘI ORGANIZAREA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

2.1. STRUCTURA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Departamentul de *Contabilitate, Audit și Analiză Economico-Financiară*;
- Departamentul de *Marketing și Management*;
- Centrul de Cercetare „*Studii și Cercetări Economice*” - acreditat la nivelul universității.

2.2. OFERTA EDUCAȚIONALĂ

Toate programele gestionate de Facultatea de Științe Economice sunt acreditate în conformitate cu normativele legale în domeniu.

Pentru anul universitar 2015-2016, la Facultatea de Științe Economice, structura domeniilor și programele de studii pentru învățământul de licență sunt prezentate în tabelul 1, iar programele de studii la masterul universitar sunt prezentate în tabelul 2.

Tabelul 1. Domenii și programe de studii de licență pentru anul universitar 2015-2016, anul I, 3 ani, IF, ID, IFR

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii
1	Marketing	Marketing – IF (A)
		Marketing – ID (A)
2	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune – IF (A)
		Contabilitate și informatică de gestiune – IFR (A)
3	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor (AP)

Tabelul 2. Domenii și programe de studii de master pentru anul universitar 2015-2016 - anul I, 2 ani, IF

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii
1	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri
2	Contabilitate	Contabilitate, audit și informatică de gestiune
3	Administrarea afacerilor	Managementul și administrarea afacerilor mici și mijlocii

Tabelul 3. Învățământ terțiar nonuniversitar, Calificări prin Colegiul pentru Învățământ Terțiar Nonuniversitar

Nr. crt.	Profilul/domeniul	Calificarea profesională	Forma de învățământ
1.	Comerț	Tehnician activități comerciale	Cu frecvență (zi)
2.	Economic	Agent fiscal	Cu frecvență (zi)
3.	Economic	Asistent de gestiune	Cu frecvență (zi)

3. STRATEGII DE DEZVOLTARE.
MĂSURI ȘI ACȚIUNI PENTRU ÎNDEPLINIREA OBIECTIVELOR STRATEGICE ÎN ANUL 2016

OBIECTIVE STRATEGICE	MĂSURI	ACȚIUNI	TERMENE	RESPONSABILITĂȚI
1. Consolidarea și dezvoltarea învățământului universitar de licență, master, doctorat și a învățământului postuniversitar, precum și continua adaptare a acestora la schimbările intervenite în societatea cunoașterii și pe piața muncii	1.1. Dezvoltarea programelor de studii universitare existente (anexele 1,2)	Evaluarea periodică a programului de studii de licență, conform repartiției ARACIS: <i>Contabilitate și informatică de gestiune (IF)</i>	30.04.2016	Decan, Director de departament, Responsabil program de studii
	1.2. Îmbunătățirea nivelului de ierarhizare, la nivel național, a programelor de studii din universitate	Realizarea, la nivelul fiecărui departament, a unui program de acțiune pentru îmbunătățirea calității programelor de studii	30.04.2016	Directorii de departamente
2. Modernizarea programelor academice și perfecționarea procesului instructiv – educativ în concordanță cu standardele naționale și internaționale	2.1. Modernizarea programelor academice	Analiza planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor în vederea adaptării la standardele europene și la cerințele pieței muncii	30.06.2016	Decan, Consiliul facultății Directorii de departamente
	2.2. Dezvoltarea tehnologiilor moderne de predare și învățare și perfecționarea procesului de evaluare a studenților	Utilizarea, pentru cel puțin 1/2 din cursurile aferente unei discipline, a tehnologiilor moderne (calculator, videoproiector etc.) de predare – învățare, în funcție de specificul disciplinei.	31.12.2016	Directorii de departamente, Titularii de discipline
		Creșterea ponderii pregătirii individuale a studenților – la fiecare disciplină - solicitarea a cel puțin 1 temă de casă/proiecte, portofolii etc. realizată individual sau în echipă. Această solicitare va fi notată conform specificării din fișa disciplinei.	01.10.2016	Directorii de departamente, Cadrele didactice titulare de curs
	2.3. Asigurarea unui grad optim de acoperire a disciplinelor cu suporturi de curs	Ponderea disciplinelor pentru care există suporturi de curs / note de curs / manuale să fie mai mare de 90%.	31.12. 2016	Directorii de departamente, Titularii de discipline
3. Dezvoltarea activității de cercetare științifică și tehnologică în scopul integrării la nivel	3.1. Elaborarea planurilor de cercetare la nivel de departamente și facultate	Planurile de cercetare de la nivelul departamentelor; Planul de cercetare de la nivelul facultății.	01.02.2016 01.03.2016	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale, Responsabilii cu cercetarea științifică și relațiile internaționale la nivel de departamente

OBIECTIVE STRATEGICE	MĂSURI	ACȚIUNI	TERMENE	RESPONSABILITĂȚI
național și internațional	3.2. Valorificarea eficientă și optimă a rezultatelor obținute în cercetarea științifică	Publicarea unui număr de 3 articole ISI și a 43 articole indexate BDI; Prezentarea a 20 lucrări la manifestări științifice internaționale; Publicarea unui număr de 17 cărți (cărți științifice, cursuri universitare); Organizarea conferinței internaționale „Contemporary Economy and Romania Realities” - 9th Edition.	31.12.2016	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale, Responsabilii cu cercetarea științifică și relațiile internaționale la nivel de departamente, Consiliul Centrului de Cercetare Studii și Cercetări Economice, Cadrele didactice din Facultate
	3.3. Realizarea analizelor privind activitatea de cercetare științifică la toate nivelurile	Rapoartele analizei activității de cercetare de la nivelul departamentelor și facultății	30.01.2016	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale, Responsabilii cu cercetarea științifică și relațiile internaționale la nivel de departamente
	3.4. Dezvoltarea centrului de cercetare și intensificarea colaborării cu alte centre de cercetare	Continuarea colaborării cu centrele de cercetare științifică pentru care sunt încheiate acorduri de parteneriat	31.12.2016	Directorul Centrului de Cercetare Studii și Cercetări Științifice, Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale
	3.5. Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică	Manifestarea activă a cel puțin un cerc științific studentesc; Cooptarea celor mai buni studenți din facultate în manifestări și concursuri științifice studentești / cercuri științifice studentești / internship-uri organizate de Universitatea sau alte instituții	31.12.2016	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale, Responsabilii cu cercetarea științifică și relațiile internaționale la nivel de departamente Consiliul Centrului de Cercetare Studii și Cercetări Economice
4. Dezvoltarea relațiilor de cooperare cu parteneri din țară și din străinătate	4.1. Identificarea și realizarea de colaborări cu noi parteneri din mediul universitar / socio-economic / cultural	Cel puțin un nou partener din mediul universitar / socio-economic / cultural	31.12.2016	Consiliul Facultății, Consiliul Centrului de Cercetare Studii și Cercetări Economice
	4.2. Menținerea acordurilor Erasmus+ existente	Menținerea acordurilor Erasmus+ cu cele 5 instituții partenere	31.12.2016	Consiliul Facultății, Responsabilul Erasmus+ la nivel de facultate
5. Modernizarea managementului academic și administrativ și asigurarea transparenței decizionale	5.1. Asigurarea transparenței decizionale	Accesul la procese-verbale ale Consiliului facultății / departamentelor în formă tipărită și/ sau electronică (pe site-ul facultății)	31.12. 2016	Consiliul facultății, Consiliile departamentelor
6. Modernizarea managementului resurselor umane	6.1. Eficientizarea activității resursei umane	Realizarea evaluării periodice a cadrelor didactice - două rapoarte privind evaluarea semestrială a cadrelor didactice	31.12. 2016	Consiliul facultății, Prodecan responsabil cu managementul calității, Directorii de departamente,

OBIECTIVE STRATEGICE	MĂSURI	ACȚIUNI	TERMENE	RESPONSABILITĂȚI
				Responsabilii cu calitatea la nivel de departament
		Analiza activității de cercetare în raport cu rezultatele autoevaluărilor cadrelor didactice (conform <i>Regulamentului de autoevaluare a performanțelor în cercetare a cadrelor didactice de la Universitatea "Vasile Alecsandri" din Bacău</i>)	30.09.2016	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale, Responsabilii cu cercetarea științifică și relațiile internaționale la nivel de departamente
		Analiza activității personalului didactic privind serviciile aduse instituției și comunității	01.10. 2016	Prodecan responsabil cu managementul calității, Directorii de departamente, Responsabilii cu calitatea la nivel de departament
	6.2. Asigurarea cu personal suficient și calificat (anexa 3)	Numărul de cadre didactice titulare/ numărul total de posturi didactice cel puțin 70%	30.09. 2016	Decan, Directorii de departamente
		Respectarea ponderii de 25% profesori și conferențieri din total cadre didactice dar nu mai mult de 50%	30.09. 2016	Decan, Directorii de departamente
		Perfecționarea cadrelor didactice prin doctorate - minimum 90% cadre didactice cu titlul de doctor	30.09. 2016	Decan, Directori de departamente
7. Modernizarea și eficientizarea managementului financiar	7.1. Asigurarea unui raport echilibrat între venituri și cheltuieli (anexa 4)	Întocmirea bugetelor de venituri și cheltuieli și execuții bugetare la nivelul facultății și departamentelor	31.12. 2016	Decan, Prodecan responsabil cu managementul financiar, Administratorul șef al facultății, Directorii de departamente Responsabilii cu managementul financiar de la nivelul departamentelor
		Efectuarea analizelor financiare lunare la nivelul programelor de studii / departamentelor / facultății – prezentarea de rapoarte lunare	lunar	Decan, Prodecan responsabil cu managementul financiar, Administratorul șef al facultății, Directorii de departamente Responsabilii cu managementul financiar de la nivelul departamentelor
		Analiza programelor de studii și optimizarea lor din punct de vedere financiar.	01.07. 2016	Consiliul facultății / departamentelor, Decan, Prodecan responsabil cu managementul financiar, Administratorul șef al facultății, Directorii de departamente

OBIECTIVE STRATEGICE	MĂSURI	ACȚIUNI	TERMENE	RESPONSABILITĂȚI
				Responsabilii cu managementul financiar de la nivelul departamentelor
8. Perfecționarea sistemului de asigurare a calității în întreaga activitate	8.1. Menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului integrat de management în conformitate cu cerințele: standardelor SR EN ISO 9001:2008, IWA 2:2006, SR EN ISO 14001:2005, SR OH SAS 18001:2008 , SA 8000, Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 946/2005 referitor la control intern managerial (anexa 5)	Stabilirea obiectivelor specifice în domeniul calității ale facultății / departamentelor pe anul 2016	30.04.2016	Decan, Directorii de departamente
		Instruirea periodică la nivel de departament a tuturor angajaților cu privire la sarcinile ce le revin în vederea implementării, menținerii și îmbunătățirii SIM.	30.10. 2016	Directorii de departamente, RCMSSO
9. Îmbunătățirea imaginii facultății	9.1. Diseminarea de informații cu referire la facultate	Elaborarea și distribuirea de materiale promoționale în vederea promovării imaginii facultății	anual	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale
		Actualizarea informațiilor de pe pagina web a Facultății, în limbile română, engleză, franceză	permanent	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale
	9.2. Intensificarea acțiunilor de popularizare a ofertei educaționale a facultății	Promovarea ofertei educaționale privind admiterea pentru studiile universitare de licență și masterat (sesiunile iulie și septembrie) cu ocazia următoarelor evenimente: „Ziua porților deschise”; „Caravana educațională” (Vrancea, Neamț, Vaslui, Bacău), ocazie cu care se vor face prezentări și se vor distribui materiale promoționale (afișe, pliante).	30.09.2016	Prodecanul responsabil cu managementul cercetării științifice și relațiile internaționale

DECAN,

Prof. univ. dr. Ovidiu – Leonard TURCU

**PREVIZIONAREA FLUXURILOR DE STUDENȚI,
în anul universitar 2016-2017
conform cifrei de școlarizare ARACIS care se vor adăuga celor deja existenți**

A. Învățământ universitar de licență

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii			Cifra școlarizare ARACIS
1	Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor	IF	A	100
2	Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	IF	A	200
		Contabilitate și informatică de gestiune	IFR	A	100
3	Marketing	Marketing	IF	A	100
		Marketing	ID	A	60
TOTAL					560

B. Învățământ universitar de master

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii			Cifra de școlarizare ARACIS
1	Contabilitate	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	IF	A	50
2	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	IF	A	50
3	Administrarea afacerilor	Managementul și administrarea afacerilor mici și mijlocii	IF	A	50
TOTAL					150

C. Colegiul pentru Învățământ Terțiar Nonuniversitar - calificări prin Școala Postliceală

Nr. crt.	Domeniul de licență	Program de studii
1.	Economic	Tehnician coordonator activități comerciale
		Agent fiscal
		Asistent de gestiune

EXAMENUL DE ADMITERE

Admiterea în Universitate se va realiza în sesiunile din lunile iulie și septembrie, fiind reglementată prin Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii, la Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat aferentă anului 2016.

La **Facultatea de Științe Economice**, condițiile de admitere sunt:

STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

- **Învățământ universitar de licență:** 3 (trei) ani; învățământ cu frecvență (IF) / frecvență redusă (IFR) / la distanță (ID).
- **Domeniile de admitere:**

Domeniul	Programul de studii		
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor	IF	A
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	IF	A
	Contabilitate și informatică de gestiune	IFR	A
Marketing	Marketing	IF	A
	Marketing	ID	A

Un candidat poate depune doar un singur dosar de înscriere unde poate opta pentru unul sau mai multe programe de studii din cadrul Facultății de Științe Economice, pentru una sau alta din formele de învățământ (IF, ID, IFR), în ordinea preferințelor. Admiterea se face în funcție de opțiune și medie.

- **Condiții de admitere:** admiterea se face pe bază de concurs; proba de concurs: completarea eseului motivațional, notat cu Admis/ Respins; media generală de admitere (calculată cu două zecimale) este formată din 100 % Media de la bacalaureat.
- **Criteriile de departajare**, la medii egale, vor ține cont de notele obținute la examenul de bacalaureat, astfel:
 1. Nota obținută la disciplina economie E(d);
 2. Nota obținută la disciplina matematică E(c);
 3. Nota obținută la disciplina limba și literatura română E(a).
- **Condiții minimale de funcționare a unui program de studii:** Dacă în urma celor trei sesiuni de admitere, nu se ocupă minimum 20 de locuri la un program de studii, programul respectiv nu va funcționa în anul universitar 2016-2017. Candidații admiși sub aceste cifre și locurile rămase libere vor fi transferate la un alt program de studii/domeniu de licență, la propunerea departamentului care coordonează domeniul respectiv, cu aprobarea Consiliului Facultății de Științe Economice și a Consiliului de administrație. Locurile bugetate rămase libere de la programele de studii care nu vor funcționa în anul universitar 2016-2017, se vor redistribui la celelalte programe de studii din cadrul facultății și se vor ocupa, în ordinea sesiunilor și a mediilor, de către candidații admiși inițial cu taxă, care au rămas în concurs la data redistribuirii.

STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT

- **Învățământ universitar de master:** 2 (doi) ani; învățământ cu frecvență (IF).
- **Domeniile de admitere:**

<i>Domeniul</i>	<i>Programul de studii</i>		
Contabilitate	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	IF	A
Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	IF	A
Administrarea afacerilor	Managementul și administrarea afacerilor mici și mijlocii	IF	A

- **Condiții de înscriere:** se pot înscrie absolvenții cu diploma de licență ai ciclului de studii universitare de licență (ciclul I, 3 ani), absolvenții cu diploma de licență sau echivalentă ai studiilor universitare de lungă durată (4 sau 5 ani), precum și absolvenții studiilor efectuate în străinătate și recunoscute de către direcția de specialitate ca fiind cel puțin studii universitare de licență.
- **Condiții de admitere:**
 1. Admiterea se va face pe bază de concurs (test de cunoștințe de specialitate). Participarea la testul de cunoștințe de specialitate este obligatorie. În sala de examen nu este permis accesul cu telefoane mobile sau alte echipamente IT. Se acceptă utilizarea microcalculatoarelor de birou.
 2. Media generală de admitere (calculată cu trei zecimale) este stabilită astfel: media de la licență 50%; nota de la testul grilă de cunoștințe de specialitate 50 %.
- **Criteriile de departajare la medii egale:**
 1. Nota obținută la testul grilă;
 2. Nota obținută la proba de verificare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate din cadrul examenului de licență;
 3. Media anilor de studii.

- **Condiții minimale de funcționare a unui program de studii:** Dacă în urma celor trei sesiuni de admitere, nu se ocupă minimum 20 locuri la un program de studii, programul respectiv nu va funcționa în anul universitar 2016-2017. Candidații admiși sub această cifră și locurile rămase libere vor fi transferate la un alt program de studii de master, la propunerea departamentului care coordonează programul și aprobarea Consiliului Facultății de Științe Economice și a Consiliului de administrație. Locurile bugetate rămase libere, de la programele de studii care nu vor funcționa în anul universitar 2016-2017, se vor redistribui la celelalte programe și se vor ocupa, în ordinea sesiunilor și a mediilor, de către candidații admiși inițial cu taxă, care au rămas în concurs la data redistribuirii.

ANEXA 3

STRUCTURA PERSONALULUI DIDACTIC ȘI DIDACTIC AUXILIAR LA FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Anul universitar 2015-2016

Structura personalului didactic și didactic auxiliar la Facultatea de Științe Economice 01.10.2015

Nr. crt.	Departamentul	Profesori	Conferențieri	Lectori	Asistenți	Preparatori (noi)	Ing./Tehn./ Lab.	Secretariat și adm.	Total (d.c. dr./drd./ndrd)
1	MM	2	5	4	2	0	0	-	13+0(13/0/0)
2	CAAEF	1	2	6	2	0	0	-	11+0(11/0/0)
Total facultate		3	7	10	4	0	0	2,5	24+2,5(24/0/0)

- 41,67 % profesori și conferențieri (10/24);

- 100% doctori (24/24);

Estimarea pe anul universitar 2016-2017

ESTIMAREA STRUCTURII PERSONALULUI DIDACTIC ȘI DIDACTIC AUXILIAR la Facultatea de Științe Economice la 01.10.2016

Nr. crt.	Departamentul	Profesori	Conferențieri	Lectori	Asistenți	Preparatori (noi)	Ing./Tehn./ Lab.	Secretariat și adm.	Total (d.c. dr./drd./ndrd)
1	MM	3	5	4	2	0	0	-	14+0(14/0/0)
2	CAAEF	1	2	7	1	0	0	-	11+0(11/0/0)
Total facultate		4	7	11	3	0	0	2,5	25+2,5(25/0/0)

- 44 % profesori și conferențieri (11/25);

- 100% doctori (25/25);

ANEXA 4

BURSE ALOCATE DIN FONDURILE EXTRABUGETARE la Facultatea de Științe Economice în perioada 2008-2015 și estimarea pentru 2016

	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
Sume - lei	80.537	77.828	53.570	42.188	14.142	13.820	17.850	7.003	6.500 (estimare)

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Nr. 564 din 21.04.2016

Situația veniturilor și cheltuielilor preconizate pentru anul 2016, comparativ cu realizările din anul 2015.

Nr. crt.	Indicatorul:	Anul:			
		ESTIMAT 2016		REALIZAT 2015	
A	VENITURI TOTALE	3351171		3289041	
A1	Venituri finanțarea de bază:	3177171		3168777	
	1. MEEdCT: total, din care:	965005		956974	
	- pe stud. echiv.	765005		755984	
	- pe ind. de calit.				
	- pe ind. cerc. IC6				
	- alte venituri	200000		200990	
	2. Taxe (studiu, alte taxe)	1832600		1623436	
	3. Sold la 01.01	379566		588367	
A2	Venit. alocatii bugetul dest. spec.	174000		120264	
	V. pentru reparatii capitale				
	V. pentru camine si cantine				
	V. pentru dotari si alte investitii				
	V. pentru burse	174000		120264	
	V. pt. alte forme de protectie sociala				
	V. pt. realiz. unor ob. de investitii				
	V. pt. proiecte cof.din al. bug. si surse ex.				
	V. pt. cazare individuala cf.OUG 73/2004				
	V. pt. achizit.de calc. cf.HG 1294/2004				
A3	VENITURI DIN CERCETARE (EXTRABUGETARE)				
B	CHELTUIELI TOTALE*	3332242		2909475	
B1	Cheltuieli din finanțarea de bază:	3158242	100,00	2789211	100,00
	C. de personal	2394160	75,81%	2046025	73,35%
	C. pentru materiale și servicii	700082	22,16%	743186	26,65%
	C. de capital	64000	2,03%		
B2	C. din aloc. de la bugetul cu de st.spec.*	174000		120264	
	C. pentru reparatii capitale				
	C. pentru camine si cantine				
	C. pentru dotari si alte investitii				
	C. pentru burse	174000		120264	
	C. pentru alte forme de protectie sociala				
	C. pt. realiz. unor obiective de investitii				
	C. pt. pr. cof .din al. buget si surse ex.				
	C. pt. cazare individuala cf.OUG 73/2004				
	C. pt. achizit.de calc. cf.HG 1294/2004				
B3	CHELTUIELI DIN CERCETARE (EXTRABUGETARE)				
C	SOLD LA 31.12.	18929		379566	

Întocmit,
Administrator-șef facultate
Ec. Iliescu, Tatiana



SISTEMUL INTEGRAT DE MANAGEMENT.

Propuneri, termene, responsabili

1. Stabilirea obiectivelor în domeniul Sistemului Integrat de Management la nivel de facultate/ departament.
Termen: 30.04.2016;
Responsabili: Decan, Prodecan responsabil cu managementul calității, Directorii de departamente, Responsabilii cu calitatea la nivelul departamentelor;
2. Stabilirea Programului de Management de mediu și SSO.
Termen: 30.04.2016;
Responsabili: Decan/ Directorii departamentelor;
3. Instruirea periodică la nivel de departament a tuturor angajaților cu privire la sarcinile ce le revin în vederea implementării, menținerii și îmbunătățirii SIM.
Termen: 30.12.2016;
Responsabili: Directorii de departamente și RCMSSO.