

Master - M.C.A.

PLANIFICAREA EXAMENELOR DIN SESIUNEA DE VARĂ 2025

NR	DENUMIREA DISCIPLINEI	EX./IV	SEM.	DATA	ORA	SALA	EXAMINATOR	ASISTENT
GRUPA 4541								
1	Metode de cercetare în marketing	V	S2	23.05.2025	17,00	C01	ȚIMIRAȘ L.	ZAIȚ L.
2	Marketing interorganizațional	E	S2	26.05.2025	17,00	C211	ZAIȚ L.	NICHIFOR B.
3	Distribuție și merchandising	E	S2	30.05.2025	16,00	C217	OLARIU I.	NIMINEȚ L.
4	Comunicarea în marketing	E	S2	03.06.2025	17,00	C213	PRIHOANCĂ D.	NICHIFOR B.
GRUPA 4551								
1	Practica de specialitate	C	S2	07.05.2025	17,00	C213	NICHIFOR B.	ZAIȚ L.
2	Elaborarea lucrării de disertație	V	S2	08.05.2025	17,00	C213	NICHIFOR B.	ZAIȚ L.
3	Marketing online	E	S2	26.05.2025	17,00	C217	NICHIFOR B.	ZAIȚ L.
4	Cercetarea științifică în domeniul economic	E	S2	03.06.2025	17,00	C214	STÂNGACIU A.	HARJA E.
5	Riscul în afaceri	E	S2	06.06.2025	15,00	C214	DANU M.	OLARIU I.

IMPORTANT: Pentru examenele nepromovate din anul anterior, studenții vor consulta programarea examenelor de la anul I. Taxa este de 220 lei/examen. Cererile și dovada achitării taxei se aduc la Secretariat sau se trimit scanate, pe e-mail (stiinteec@ub.ro), cu 5 zile înainte de susținerea examenului. Studenții care nu respectă condițiile nu vor susține examenul.