

Universitatea: „Vasile Alecsandri” din Bacău
Facultatea: Științe Economice
Profilul/Domeniul: Administrarea afacerilor
Specializarea/Programul de studii: master Managementul și Administrarea Afacerilor Mici și Mijlocii
Forma de învățământ: IF

REZUMATELE FIȘELOR DISCIPLINELOR

Anul de studiu: **II**
Anul universitar **2021/2022**

I. Disciplina: *Managementul produselor și mărcilor*

II. Statutul disciplinei: obligatoriu opțional facultativ

III. Precondiții -

IV. Conținutul disciplinei:

- Semnificația noțiunii de „produs total”.
- Obiectivele și conținutul politicii de produs.
- Elemente constitutive ale politicii de produs.
- Marca.
- Etapele ciclului de viață al produsului.
- Gama de produse și poziționarea produselor în cadrul gamei.
- Definierea operațională a produsului.
- Procesul de concepere (și introducere în fabricație) a noilor produse.
- Difuzarea produsului nou pe piață. Poziționarea produselor. Relansarea produsului pe piață.
- Direcții strategice în politica de produs.

V. Bibliografia minimală obligatorie

- Armstrong Gary, Kotler Philip, *Introducere în marketing, ediția a 12-a*, Editura Pearson, 2015;
- Byron Sharp, *Cum cresc brandurile*. Editura ACT și Politon, 2018;
- Țimiraș Laura, *Managementul produselor și mărcilor – suport curs masterat « Managementul și administrarea afacerilor mici și mijlocii »*, 2021.

1. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	-	-	-	6

VII.Procedura de evaluare a cunoștințelor: *verificare*

I.Disciplina *Contabilitate managerială aprofundată*

II.Statutul disciplinei: obligatoriu opțional facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)-

IV. Conținutul disciplinei:

1. Delimitări conceptuale în contabilitatea cheltuielilor
2. Costurile și rentabilitatea în societățile de comercializare cu ridicata a mărfurilor.
3. Contabilitatea de gestiune în societățile de comercializare cu ridicata a mărfurilor
4. Particularități ale analizei rentabilității pe baza datelor contabilității de gestiune în întreprinderile de comerț cu ridicata

V. Bibliografia minimală obligatorie

Deju Mihai	Contabilitate managerială aprofundată, Note de curs, Editura Alma Mater, ISBN: 978-606-527-546-1, Bacău, 2017
Deju Mihai	Contabilitatea de gestiune în comerțul cu ridicata, Ed. Alma Mater, Bacău, 2008;
Pătruț V., Rotila A.	Contabilitatea și diagnostic financiar-fundamente teoretice și aplicații practice, a Ediția a II-a revizuită și actualizată, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010;
Pop A. (coord.)	Contabilitate de gestiune aplicată în comerț, Ed. Intelcredo, Deva, 1999

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	-	-	-	6

VIII. Procedura de evaluare a cunoștințelor:

examen

I. Disciplina: *Strategii ale dezvoltării afacerilor prin piețele de capital*

II. Statutul disciplinei:

obligatoriu opțional facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)-

IV. Conținutul disciplinei:

1. Arhitectura pieței de capital
2. Funcțiile pieței de capital
3. Reguli care guvernează activitatea pe piața de capital.
4. Operațiuni și instrumente financiare
5. Adoptarea deciziilor investiționale.
6. Riscul pe piața de capital.
7. Noțiuni de economie comportamentală aplicată pieței de capital

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Burlea, E., *Management financiar*, Editura Griffiths School Of Management Textbooks, 2019;
2. Baiu C., *Analiza financiară pe înțelesul tuturor*, Editura Evrika Publishing, 2019;
3. Dalotă M.-D., Bărăgan, L.-G., *Management general*, ediția a-V-a revizuită, Editura Pro Universitaria, 2020.

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	1x14=14	2 x 14=28	-	-	6

VII. Procedura de evaluare a cunoștințelor:

examen

I. Disciplina: *Analiza datelor pentru afaceri*

II. Statutul disciplinei:

obligatoriu opțional facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline)-

IV. Conținutul disciplinei:

1. Analiza în dinamică a datelor economice și metode de extrapolare a tendinței
2. Particularități ale analizei în dinamică a datelor economice exprimate valoric; utilizarea Indicelui Prețurilor de Consum în vederea realizării comparabilității datelor în timp
3. Utilizarea metodelor de descompunere pe factori de influență prin sistemul indicilor, în analiza dinamicii unor fenomene economice complexe
4. Analiza univariată a datelor economice ale firmei: determinarea indicatorilor tendinței centrale; determinarea indicatorilor variației; studierea asimetriei; determinarea gradului de concentrare.
5. Metode de studiere a legăturilor specifice variabilelor din economie, măsurate pe scală nominală: tabelul de contingență; coeficientul de asociere Yule, Cramer; coeficientul de contingență; testul neparametric pentru două variabile
6. Metode de studiere a legăturilor specifice variabilelor economice măsurate pe scala ordinală: metoda seriilor paralele sau interdependente; metoda grafică; coeficientul de corelație a rangurilor Spearman; coeficientul de corelație a rangurilor Kendall
7. Metode de studiere a legăturilor specifice variabilelor din economie măsurate pe scală metrică: analiza de regresie și corelație; analiza dispersională; analiza discriminantului liniar
8. Alte metode de analiză a datelor economice ale unei firme

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Badea Sorin, Topliceanu Valerică- *Statistica pentru economiști*-Ed.Pro Universitaria, 2017
2. Harja Eugenia, *Statistică și econometrie* – Ed. Alma Mater, Bacău, 2009
3. Harja Eugenia, Țimiraș Laura, *Metode statistice utilizate în cercetarea de marketing*, Ed. Alma Mater, Bacău, 2009

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	2x14=28	1 x 14 =14	-	-	6

VII. Procedura de evaluare a cunoștințelor:

examen

I. Disciplina: *Leadership*

II. Statutul disciplinei: obligatoriu opțional facultativ

III. Preconțiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline):-

IV. Conținutul disciplinei:

1. Introducere în leadership
2. Puterea în organizație
3. Personalitatea liderului
4. Dimensiunea ontologică a leadership-ului
5. Stilurile de leadership
6. Necesitatea leadership-ului formal

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Bush Tony (2015), *Leadership și management educațional : Teorii și practici actuale*, București, Editura Polirom
2. Koch Richard, (2019) *Manager 80/20. Zece metode pentru a deveni un lider grozav. Editia a II-a.*, București: Editura Act și Politon
3. Tracy Brian trad. de Marius Chitosca (2010), *Cum conduc cei mai buni lideri : tehnici testate pentru a valorifica la maximum potentialul uman*, București: Editura Curtea Veche.

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
I	1x14=14	1x14=14	-	-	6

VII. Procedura de evaluare a cunoștințelor:

Verificare

I. Disciplina: *Analiză economico-financiară aprofundată*

II. Statutul disciplinei: obligatoriu opțional facultativ

III. Preconțiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline): -

IV. Conținutul disciplinei:

1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare
2. Analiza activității de producție și comercializare pe baza indicatorilor valorici
3. Analiza potențialului intern al întreprinderii
4. Analiza performanței și riscurilor întreprinderii pe baza contului de profit și pierdere
5. Analiza indicatorilor de creare de valoare
6. Analiza poziției financiare a întreprinderii
7. Analiza financiară prin fluxuri

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Rotilă A., *Analiză economico-financiară aprofundată*, note de curs în format electronic, 2021
2. Muntean M., Solomon D.C., *Analiză economico-financiară aprofundată*, Editura Alma Mater, Bacău, 2015

3. Petrescu S., *Analiză și diagnostic financiar-contabil: ghid teoretico-aplicativ*, ediția a III-a revizuită și actualizată, Editura CECCAR, București, 2010.

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	2x14=28	1x14=14	-	-	10

VII. Procedura de evaluare a cunoștințelor: *examen*

I. Disciplina: *Cercetare științifică în domeniul economic*

II. Statutul disciplinei: obligatoriu opțional facultativ

III. Precondiții (*precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline*): -

IV. Conținutul disciplinei:

1. Tehnici și strategii științifice operaționale individuale
2. Etapele și dinamica cercetării științifice
3. Clasificarea și organizarea materialului editorial-bibliografic
4. Munca de cercetare științifică în domeniul economic
5. Textul științific și elementele sale constitutive
6. Proprietatea intelectuală și dreptul de autor

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Stefan Elena Emilia, *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, editura Pro Universitaria, București, 2019;
2. Babbie, Earl., *Practica cercetării sociale*, Iași, Polirom, 2010
3. Pohoată, I., *Epistemologie și metodologie în știința economică*, editura Economică, București, 2011;

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	-	2x12=24	-	-	7

VII. Procedura de evaluare a cunoștințelor:

examen

I. Disciplina: *Practica de specialitate*

II. Statutul disciplinei: obligatoriu opțional facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline): -

IV. Conținutul disciplinei:

1. Descrierea generală a întreprinderii
 - a. Tipul societății și obiectul de activitate;
 - b. Forma de proprietate;
 - c. Istoricul firmei;
 - d. Prezentarea principalilor indicatori economico-financiari;
 - e. Organizarea și conducerea;
2. Analiza mediului de marketing al întreprinderii
 - a. Macromediul întreprinderii;
 - b. Micromediul întreprinderii;
 - c. Mediul intern al întreprinderii;
 - d. Relațiile întreprinderii cu mediul extern;
3. Piața întreprinderii
 - a. Conținutul și sfera pieței întreprinderii;
 - b. Dimensiunile pieței întreprinderii;
 - c. Dinamica pieței;
4. Concurența
 - a. Obiectul și conținutul concurenței;
 - b. Formele concurenței;
 - c. Nivelul și tipologia concurențelor;
5. Prezentarea detaliată a administrării și desfășurării activității unei subdiviziuni din structura unei întreprinderi și/sau organizații: comercial, resurse umane, tehnic, marketing, cercetare-dezvoltare/ financiar-contabil.

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Cenar I., Culea G., Neamțu L., Achim Moise I., Căbulea L., Ghimiși Ș., Gorun A., Ileană I., Kadar M., Popescu L., Turcu O., Zichil V., (2012), *Practica în centrele economice*, Editura Aeternitas, Alba Iulia
2. Dalotă M.-D., Laura-Georgeta Baragan, L.-G., (2020), *Management general*, ediția a-V-a revizuită, Editura Pro Universitaria
3. Năstase, G., (2018), *Managementul afacerilor*, Editura Pro Universitaria.

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	-	-	-	12 săptămâni x 7 ore/săptămână	3

VII. Procedura de evaluare a cunoștințelor:

colocviu

I. Disciplina: Elaborarea lucrării de disertație

II. Statutul disciplinei: obligatoriu opțional facultativ

III. Precondiții (precizarea eventualelor cerințe de cunoaștere/promovarea prealabilă a unor alte discipline): -

IV. Conținutul disciplinei:

1. Alegerea temei și elaborarea planului de cercetare
 - 1.1. Alegerea îndrumătorului lucrării de disertație pe baza temelor de cercetare
 - 1.2. Discutarea planului de cercetare: titlul lucrării, conținut, bibliografie
2. Elaborarea lucrării de disertație
 - 2.1. Elaborarea sintezei teoretice și prezentarea acesteia profesorului îndrumător
 - 2.2. Elaborarea metodologiei de cercetare
 - 2.3. Elaborarea părții practice a cercetării: colectarea și analiza datelor
3. Definitivarea și susținerea lucrării de disertație
 - 3.1. Definitivarea lucrării de disertație și pregătirea prezentării
 - 3.2. Prezentarea rezultatelor cercetării/ susținerea lucrării de disertație

V. Bibliografia minimală obligatorie

1. Brătianu C-tin și Vasilache S., (2008.)”*Elaborarea, redactarea și susținerea lucrărilor de disertație și de masterat*”, Editura Universitară, București;
2. Iftimiei Andra, (2016), *Ghid practic pentru elaborarea și susținerea lucrării de licență, a lucrării de disertație sau a tezei de doctorat*, Editura Hamangiu, Iasi.

VI. Fond de timp alocat pe forme de activitate

Semestrul	Forme de activitate/ număr de ore				Număr de credite
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect	
II	-	-	-	2 săptămâni x 12 ore/săptămână	10

VII. Procedura de evaluare a cunoștințelor:

colocviu

DECAN,
Semnătura
prof. univ. dr. TURCU Ovidiu Leonard

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Semnătura
prof. univ. dr. HARJA Eugenia

Observații:

1. Documentul se numerotează începând cu 1 de la prima pagină și se semnează de decan, pagină cu pagină, în dreapta jos, cu excepția ultimei pagini, unde semnează pentru încheierea documentului, alături de directorul de departament.
Observația de mai sus este solicitarea ministerului pentru vizarea diplomei.
2. Rectoratul atașează o adeverință de autentificare a rezumatelor, în care se menționează cui și pentru ce scop i se eliberează.
3. Capul de tabel de la pct. VI se modifică corespunzător specificului facultății și rămâne același pentru toate disciplinele, ca și la foaia matricolă.
4. Rezumatele se întocmesc pe specializări/programe de studii și promoții, pe cât posibil în ordinea disciplinelor de pe foaia matricolă/suplimentul la diplomă.

