

ORAR

anul universitar 2023-2024, semestrul II

DATA	ANUL I			ANUL II			ANUL III		
	ORA	DISCIPLINA	SALA	ORA	DISCIPLINA	SALA	ORA	DISCIPLINA	SALA
24 februarie 2024	9-13	Marketing	C01				9-11	Managementul marketingului	MT
							11-15	Managementul IMM-urilor	MT
25 februarie 2024									
				9-12	Marketingul serviciilor	C01	9-10	Tehnici de vânzare	C211
2 martie 2024				12-15	B2B	C211	10-12	MRC	C211
							12-14	Marketing social-politic	C01
3 martie 2024									
	9-10	Limba engleză	C01	9-10	Educație fizică	BS			
9 martie 2024	10-11	Educație fizică	BS	10-11	Limba engleză	C01			
10 martie 2024									
	9-13	Macroeconomie	C01	10-12	Marketingul micilor afaceri	C211			
16 martie 2024									
	9-13	Mediul de afaceri european	C01	10-13	Relații publice	MT			
17 martie 2024									
	9-13	Marketing	MT	10-13	B2B	MT	9-10	Managementul marketingului	C111
23 martie 2024							10-13	Managementul IMM-urilor	C111
	9-13	Statistică	MT						
24 martie 2024									
	9-11	Finanțe	C01	9-11	Marketing agroalimentar	MT	10-12	Tehnici de vânzare	MT
30 martie 2024				11-13	MRU	MT			
31 martie 2024									
6 aprilie 2024									
	9-13	Statistică	C01				9-11	BD pentru mk	MT
7 aprilie 2024									
	9-11	Finanțe	MT	9-12	Marketingul serviciilor	MT	11-12	MRC	MT
13 aprilie 2024				12-14	Marketingul micilor afaceri	MT	12-13	Marketing social-politic	MT
							9-13	SPSS	MT
14 aprilie 2024									
	9-13	Macroeconomie	MT	9-11	MRU	C214			
20 aprilie 2024				11-14	Relații publice	C214			
	9-13	Mediul de afaceri european	MT	12-13	Limba engleză	C01			
21 aprilie 2024									
	9-13	Marketing	MT	9-11	Marketing agroalimentar	C01			
27 aprilie 2024									
				9-10	Educație fizică	BS	9-10	BD pentru mk	C01
28 aprilie 2024									
11 mai 2024									
							9-12	SPSS	C01
12 mai 2024									
18 mai 2024									
	9-10	Educație fizică	BS						
19 mai 2024									
	9-10	Limba engleză	C01						
25 mai 2024									
26 mai 2024									

Legendă:

B2B - Business to business marketing
MRU - Managementul resurselor umane
MRC - Managementul relațiilor cu clienții
SPSS - Analiza informațiilor utilizând SPSS
BD pentru mk - Baze de date pentru marketing

Decan,
Prof.univ.dr. Turcu Ovidiu

Responsabil program de studii,
Lect.univ.dr. Zaiț Luminița

Responsabil Compartiment IDIFR,
Lect.univ.dr. Zaiț Luminița

Întocmit,
Conf.univ.dr. Prihoancă Diana

Data afișării: 09.02.2024