

**TABEL CENTRALIZATOR**  
**cuprinzând coordonatorii de disciplină, pentru disciplinele prevăzute în planul de învățământ,**  
**anul universitar 2020-2021,**  
**la programul de studii Marketing ID**

**SEMESTRUL I**

**ANUL I**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titular de curs</b>	<b>Disciplina</b>
1.	Conf. univ. dr. Danu Marcela	Microeconomie
2.	Conf. univ. dr. Gîrțu Manuela	Matematică aplicată în economie
3.	Ec. dr. Adam Romică (lector asociat)	Informatică economică
4.	Lect. univ. dr. Culea Mihaela	Limbă străină I (Engleză)
5.	Lect. univ. dr. Feraru Andreea	Management
6.	Lect. univ. dr. Dragomirescu Simona	Contabilitate
7.	Lect. univ. dr. Nîmineț Liviana	Dreptul afacerilor
8.	Prof.univ. dr. Ababei Radu	Educație fizică

**ANUL II**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titular de curs</b>	<b>Disciplina</b>
1.	Prof. univ. dr. Harja Eugenia	Econometrie
2.	Conf. univ. dr. Nichifor Bogdan	Comportamentul consumatorului
3.	Conf.univ.dr. Mironescu Roxana	Etica în afaceri
4.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana Magdalena	Marketing direct
5.	Lect. univ. dr. Zaiț Luminița Iulia	Tehnici promoționale
6.	Conf.univ.dr. Țimiraș Laura Cătălina	Marketing agroalimentar

**ANUL III**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titular de curs</b>	<b>Disciplina</b>
1.	Conf. univ. dr. Nichifor Bogdan	Marketing internațional
		Cybermarketing
2.	Conf.univ.dr. Țimiraș Laura Cătălina	Cercetări de marketing
		Simulări de marketing
3.	Lect. univ. dr. Zaiț Luminița Iulia	Marketing strategic
		Proiecte de marketing
4.	Lect. univ. dr. Feraru Andreea	Inițiere în antreprenoriat

## SEMESTRUL II

### ANUL I

Nr. crt.	Titular de curs	Disciplina
1.	Prof. univ. dr. Harja Eugenia	Statistică
2.	Conf. univ. dr. Danu Marcela	Macroeconomie Mediul de afaceri european
3.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana	Marketing
4.	Lect. univ. dr. Bucur Andreea	Finanțe
5.	Lect. univ. dr. Culea Mihaela	Limbă străină II (Engleză)
6.	Prof. univ. dr. Ababei Radu	Educație fizică

### ANUL II

Nr. crt.	Titular de curs	Disciplina
1.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana	Marketingul serviciilor
2.	Conf.univ.dr. Mironescu Roxana	Managementul resurselor umane
3.	Lect. univ. dr. Zaiț Luminița Iulia	Business to business marketing
4.	Lect. univ. dr. Olariu Ioana	Relații publice
5.	Lect.univ.dr. Stângaciu Oana-Ancuța	Comerț internațional
6.	Prof. univ. dr. Ababei Radu	Educație fizică

### ANUL III

Nr. crt.	Titular de curs	Disciplina
1.	Conf. univ. dr. Prihoancă Diana	Marketing social-politic
2.	Lect. univ. dr. Zaiț Luminița Iulia	Managementul relațiilor cu clienții
3.	Lect. univ. dr. Olariu Ioana	Tehnici de vânzare
4.	Lect.univ.dr. Stângaciu Oana-Ancuța	Analiza datelor de marketing utilizând SPSS Baze de date pentru marketing
5.	Lect. univ. dr. Popovici Nicoleta	Managementul IMM-urilor Managementul marketingului