



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN  
BACĂU

Facultatea de Științe Economice  
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114  
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345  
[www.ub.ro](http://www.ub.ro); e-mail: [stiintec@ub.ro](mailto:stiintec@ub.ro)



DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT

**TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE ADMITERE ȘI BIBLIOGRAFIA  
RECOMANDATĂ**

**master universitar:  
MANAGEMENTUL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR MICI ȘI  
MIJLOCII**

**Admitere 2024**

DISCIPLINA: MANAGEMENT	Trăsături definitorii ale întreprinderii și abordarea sa sistemică. Tipologia întreprinderilor. Funcțiunile întreprinderii.
	Mediul de afaceri al organizației și caracteristicile acestuia Definirea mediului ambiant al organizației. Factorii de influență ai mediului ambiant asupra organizației. Comportamentul organizației față de mediul său.
	Managerii. Competența managerului. Tipuri și stiluri manageriale.
	Funcțiile managementului: organizare, previziune, antrenare-coordonare, evaluare și control.
	Metode și tehnici de management.
	Decizii și optimizarea deciziilor.
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE	Funcția de resurse umane a organizației. Organizarea și activitățile compartimentului de resurse umane al unei organizații.
	Analiza și proiectarea postului/funcției. Fișa postului- componente, efecte juridice și comportamentale. Contractul individual și colectiv de muncă.
	Recrutarea și selecția resurselor umane.
	Politica salarială a organizației.
DISCIPLINA: MANAGEMENTUL PROIECTELOR ÎN AFACERI	Proiectul. Conceperea planului proiectului. Ciclul de viață al unui proiect. Procesele de bază specifice proiectelor. Studiul de fezabilitate. Planificarea activităților: Metoda drumului critic. Metoda PERT Managementul riscului: Metoda arborelui decizional

	Managementul costurilor proiectelor
<b>DISCIPLINA: MANAGEMENTUL SERVICIILOR</b>	Noțiuni de bază și concepte fundamentale utilizate în Managementul serviciilor. Serviciile, componenta a sistemului terțiar Sistemul serviciilor din economia națională Caracteristicile principale ale serviciilor Funcțiile de bază ale serviciilor
<b>DISCIPLINA: MANAGEMENTUL IMM -URILOR</b>	IMM-urile—obiect principal al managementului întreprinzător Procesul de creare a IMM –urilor Asigurarea resurselor financiare pentru IMM –uri Particularități ale managementului întreprinderilor mici și mijlocii Dezvoltarea IMM-urilor în România
<b>DISCIPLINA: MANAGEMENTUL ONG-URILOR</b>	Sectorul nonprofit – cadrul în care există și acționează organizațiile nonprofit Funcțiile managementului în organizațiile nonprofit Sistemul de management al organizațiilor nonprofit Analiza mediului organizațiilor nonprofit Performanța organizațiilor nonprofit.
<b>DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CUMPĂRĂRII</b>	Managementul aprovizionării: concept, activități componente Organizarea internă a compartimentului de aprovizionare Gestiunea economică a stocurilor Fundamentarea programelor de aprovizionare a unităților economice Strategii de aprovizionare și relațiile cu furnizorii
<b>DISCIPLINA: MANAGEMENTUL CUNOAȘTERII</b>	Societatea cunoașterii Proprietatea și capitalul intelectual Conceptul de economie bazată pe cunoștințe Firma bazată pe cunoștințe
<b>DISCIPLINA: MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII</b>	Procesul de schimbare organizațională Schimbarea organizațională, proiectare și implementare Organizația specializată în schimbare

### **BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:**

1. Bălan, C., (2006), *Logistica: parte integrantă a lanțului de aprovizionare - livrare*, Editura Uranus, București;
2. Bășanu, Gh., Pricop, M., (2012), *Managementul aprovizionării și desfacerii*, ediția a -IV-a, Editura Economică;
3. Ciucescu, N., (2016), *Abordări conceptuale privind managementul în organizațiile nonprofit*, Editura Alma Mater, Bacău;
4. Drob, C., (2010), *Management de proiect*, Editura Alma Mater, Bacău;
5. Feraru, A., (2016), *Managementul cunoștințelor*, Editura Alma Mater, Bacău;
6. Hapenciuc, C. V., (2007), *Economia întreprinderii*, suport de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava;
7. Lefter, V., Gavrilă, T. (2002), *Managementul general al firmei*, Editura Economică, București;
8. Mathis, R., Nica, C.P., Rusu, C., (1997), *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București;

9. Militaru, Gh., (2010), *Comportament organizațional*, capit. 18, Editura Economică, București;
10. Mironescu, R., Feraru, A., (2012), *Managementul resurselor umane*, Editura Alma Mater, Bacău;
11. Moldoveanu, G., (2005), *Analiză și comportament organizațional*, capit. 9, Editura Economică, București;
12. Nica, P., Neșțian, A., Iftimescu, A., (coord), (2014), *Managementul organizației, concepte și practici*, Editura Sedcom Libris, Iași.
13. Nica, P., Prodan, A., Iftimescu, A., (2001), *Management*, Editura Sedcom Libris, Iași;
14. Nicolescu, O., Nicolescu, C., (2008), *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București;
15. Nicolescu, O., Nicolescu, L., (2005), *Economia, firma și managementul bazat pe cunoștințe*, Editura Economică, București;
16. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007), *Managementul organizației*, Editura Economică, București;
17. Olteanu V., (2005), *Marketingul serviciilor - o abordare managerială*, Editura ECOMAR, București;
18. Toma, S. G., (2007), *Bazele economiei întreprinderii*, Editura ASE, București;
19. Turcu, O. L., (coordonator) (2008), *Management*, Editura Alma Mater, Bacău;
20. Colectiv autori, (2023), *Teste grilă pentru examenul de licență, Programul de studii Administrarea afacerilor, iulie 2023*, Editura Alma Mater, Bacău 2023
21. \*\*\*, Legea 31/1990, a societăților comerciale, actualizată și republicată în Monitorul Oficial nr. 1066 din 17 noiembrie 2004.

**Director Departament,**  
Lect. univ. dr. Oana Ancuța STÂNGACIU