



UNIVERSITATEA „VASILE ALECSANDRI” DIN
BACĂU
Facultatea de Științe Economice
Str. Spiru Haret, nr. 8, Bacău, 600114
Tel. ++40-234-542411, tel./ fax ++40-234-516345
www.ub.ro; e-mail: stiintec@ub.ro



DEPARTAMENTUL MARKETING ȘI MANAGEMENT

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE ADMITERE ȘI BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ

Master universitar MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI Admitere 2024

Disciplina MARKETING

PIAȚA ÎNTREPRINDERII

Conținutul pieței întreprinderii
Sfera pieței întreprinderii
Dimensiunile pieței întreprinderii
Dinamica pieței întreprinderii

STRATEGIA DE PIAȚĂ

Conținutul și locul strategiei de piață
Factorii determinării strategiei de piață
Tipologia strategiilor de piață

POLITICA DE PRODUS

Atribuții și domenii decizionale în politica de produs
Semnificații ale produsului în optica de marketing
Gama de produse
Lansarea produselor noi pe piață
Alternative strategice în politica de produs

POLITICA DE PREȚ

Costuri și prețuri de marketing
Prețul – instrument de marketing
Strategia de preț și politica prețurilor

POLITICA DE DISTRIBUȚIE

Conținutul și rolul distribuției
Canale de marketing
Sistemul logistic
Strategia de distribuție

POLITICA PROMOȚIONALĂ

Structura activității promoționale
Strategii promoționale

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ:

1. Balaure, Virgil (coordonator) (2002), *Marketing*, Editura Uranus, București
2. Colectiv autori, (2023), *Teste grilă pentru examenul de licență, Programul de studii Marketing, iulie 2023*, Editura Alma Mater, Bacău 2023

**Director Departament,
Lect. univ. dr. Oana Ancuța STĂNGACIU**